

COMUNICATO STAMPA

**“RED VALLEY: SIAMO QUELLO CHE ASCOLTIAMO”, PRODOTTO DA  
RED CARPET, DA OGGI DISPONIBILE SU PRIME VIDEO**

*Blanco, Fabri Fibra, Irama, Il Tre, Marracash, Mr. Rain, Pinguini Tattici Nucleari, Salmo e Shablo sono alcuni degli artisti che accompagnano il viaggio musicale di “Red Valley: siamo quello che ascoltiamo”, un documentario nuovo ed innovativo con tanta musica e tanti protagonisti amati dai giovani, prodotto da Red Carpet, società del Gruppo ILBE, in collaborazione con Prime Video.*

ILBE S.p.A.

P.IVA/C.F. 11636381003

SDI SUBM70N

S.I.A.E. n° 213846

iervolinoentertainment@pec.it

www.ilbegrup.com

*Red Valley: siamo quello che ascoltiamo*

[Trailer](#)

[Link Prime Video](#)

**Roma, 3 ottobre 2022** – Il Red Valley Festival 2022, il principale appuntamento musicale dell'estate sarda e una delle maggiori iniziative di musica elettronica, pop e rap a livello nazionale, diventa un film, ed è disponibile da oggi su Prime Video. Il docufilm, dalla durata di ottanta minuti, ripercorre i momenti più emozionanti della kermesse, arricchiti da interviste esclusive con gli artisti e riprese in backstage, e racchiude l'importanza della musica per le nuove generazioni, sempre più “luogo” dove cercare risposte e trarre insegnamenti.

Con “Red Valley: siamo quello che ascoltiamo”, Red Carpet, società del Gruppo ILBE, in collaborazione con Prime Video, propone una guida per conoscere i nuovi linguaggi musicali amati dalle nuove generazioni. Una “spiegazione” data dagli stessi artisti in merito a concetti incastonati nelle loro canzoni che accende i riflettori sull'importanza del dialogo su temi quali l'amore, la morte, il sesso, il successo, la nostalgia, la democrazia, il denaro, tutti così centrali per le nuove generazioni.

“Red Valley: siamo quello che ascoltiamo” è un progetto su cui abbiamo puntato in quanto riesce a intrattenere il pubblico, soprattutto quello più giovane, e a lanciare messaggi profondi sui grandi temi della vita, grazie alle parole restituite dagli artisti”, commenta **Ellida Bronzetti, CEO di Red Carpet**, “Il nostro auspicio



## red carpet.

*è che rappresenti il primo appuntamento di un lungo viaggio nel mondo della musica, che permetta di raccontare al meglio il mondo complesso ed emozionante delle nuove generazioni”.*

Nella splendida cornice di Olbia, ognuno degli artisti coinvolti si racconta e si sofferma sui messaggi principali dei propri brani. **Marracash** denuncia la morte dell'identità collettiva, **Blanco** si sofferma sulla complessità delle relazioni per la Generazione Z, **Fabri Fibra** riflette sul rapporto tra musica, finzione e politica, e poi **Shablo, Mr. Rain, Salmo, Irama, Il Tre, Paola Zukar e i Pinguini Tattici Nucleari** emozionati per il bigliettino di una fan. Un nuovo ed innovativo format per arrivare alle nuove generazioni e aprire per loro un canale di comunicazione con i talenti in cui si identificano.

La missione che sottende tutto è che spesso i giovani oggi lamentano di non avere risposte dalla scuola, dalle istituzioni e a volte anche dalla famiglia, e così le cercano nella musica. “Red Valley: siamo quello che ascoltiamo” si propone di intercettare questo bisogno nel difficile tentativo di fornire una guida nella comprensione di un mondo che sembra diventato troppo complesso.

Prodotto da Red Carpet, società del Gruppo ILBE – Iervolino & Lady Bacardi Entertainment, in collaborazione con Prime Video e Magma Events, il docufilm è diretto da Olmo Parenti, regista vincitore del Premio Cipputi 2022 con “One day one day”. Alla direzione artistica Roberto Cenci.

\*\*\*

**Iervolino and Lady Bacardi Entertainment S.p.A. (ILBE)** è una global production company, precedentemente denominata **Iervolino Entertainment (IE)**, fondata da Andrea Iervolino e attiva nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi tra cui, principalmente, film, TV-show, web series animate.

La Società opera anche attraverso le società controllate Arte Video, e Red Carpet, IES Serbia e Iexchange. Ed è quotata al mercato AIM Italia di Borsa Italiana da agosto 2019. Nel 2020 ILBE ha registrato ricavi pari a €120,7 milioni, un EBIT pari a €22,8 milioni e un risultato netto pari a Euro €19,5 milioni. [www.ilbegroup.it/com](http://www.ilbegroup.it/com)

\*\*\*

#### **Per ulteriori informazioni:**

Marta Leggio  
+393392306733  
[Marta.leggio@cominandpartners.com](mailto:Marta.leggio@cominandpartners.com)

Eleonora Artese  
+39 338 659 6511  
[eleonora.artese@cominandpartners.com](mailto:eleonora.artese@cominandpartners.com)

ILBE S.p.A.  
P.IVA/C.F. 11636381003  
SDI SUBM70N  
S.I.A.E. n° 213846  
[iervolinoentertainment@pec.it](mailto:iervolinoentertainment@pec.it)  
[www.ilbegroup.com](http://www.ilbegroup.com)



**red carpet.**

**ILBE S.p.A.**

P.IVA/C.F. 11636381003

SDI SUBM70N

S.I.A.E. n° 213846

[ierolinoentertainment@pec.it](mailto:ierolinoentertainment@pec.it)

[www.ilbegroup.com](http://www.ilbegroup.com)