



# **Relazione Finanziaria Annuale Consolidata del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment al 31 dicembre 2022**

Società Capogruppo: IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT S.P.A.

Sede Legale: Via Salaria n. 222 - 00198 - ROMA

Iscritta al Registro Imprese di: ROMA

C.F. e partita IVA: 11636381003

Iscritta al R.E.A. di ROMA n. RM-1318599

Capitale Sociale sottoscritto €: 1.410.427,92 interamente versato

## **RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL GRUPPO ILBE PER IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2022**

- 1. Introduzione**
- 2. Il contesto macroeconomico e l'“Industry” di riferimento “Media & Entertainment”**
- 3. Il business model del Gruppo ILBE**
- 4. Le attività realizzate nell'esercizio 2022**
- 5. Backlog e progetti in sviluppo**
- 6. Dati di sintesi ed indicatori alternativi di performance (IAP)**
- 7. Rapporti con le parti correlate**
- 8. Risorse umane**
- 9. Attività di ricerca e sviluppo**
- 10. Informativa sui principali rischi e incertezze**
- 11. Fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura dell'esercizio**
- 12. Evoluzione prevedibile della gestione**

## **BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2022**

**Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata**

**Prospetto consolidato dell'utile/(perdita) dell'esercizio complessivo**

**Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato**

**Rendiconto finanziario consolidato**

- 1. Informazioni Societarie**
- 2. Principi di redazione e cambiamenti nei principi contabili del Gruppo**
- 3. Settori Operativi: Informativa**

**4. Aggregazioni aziendali**

**5. Note illustrative**

**RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE EY SPA**

# RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL GRUPPO ILBE PER IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2022

## 1. Introduzione

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment (di seguito anche Gruppo ILBE o Gruppo) comprende la controllante Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. (già Iervolino Entertainment S.p.A.) e le partecipazioni in Arte Video S.r.l. e Arte Video Corp, R.E.D. Carpet S.r.l., Wepost S.r.l., Iervolino & Lady Bacardi Studios d.o.o. e Sobe Sport S.r.l., quest'ultima rappresentante una variazione rispetto al perimetro dello scorso esercizio.

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 si è chiuso con ricavi totali pari ad euro 161.000 mila (euro 152.319 mila lo scorso esercizio) ed un EBIT, prima di alcuni oneri non ricorrenti per euro 11.049 mila, di euro 20.799 mila (euro 24.442 mila lo scorso esercizio). L'Ebit margin è risultato pari al 13% (16% lo scorso esercizio).

Nel contempo la posizione finanziaria netta (al netto dell'effetto netto di euro 2.713 mila creatosi nell'esercizio 2022 dell'IFRS 16 relativo ai nuovi contratti di locazione) risulta in miglioramento ad euro 23.074 mila rispetto al 31 dicembre 2021 pari ad euro 29.289.

I risultati ottenuti risultano coerenti e consistenti con il backlog ed i progetti in sviluppo e la guideline dell'evoluzione prevedibile della gestione rappresentati nella Relazione sulla gestione consolidata del precedente esercizio.

Tali risultati sono, peraltro, in linea con le scelte strategiche di:

- (i) Investire in Intellectual Properties di qualità;
- (ii) scelta di mercato essenzialmente internazionale e, prevalentemente, rivolta ad una usufruzione da parte del pubblico in streaming;
- (iii) Diversificazione con attività di servizi ad alto valore aggiunto (produzioni esecutive e prestazione di servizi di qualità)
- (iv) Privilegiare la crescita e la creazione di valore nel tempo rispetto ad una maggiore profittabilità di breve periodo;
- (v) Investimenti e crescita nell'ambito di equilibrio finanziario.

A riguardo i successi di gradimento presso il pubblico internazionale e nazionale su SKY-cinema, Apple TV, SKY-Dea Kids ed Amazon Prime Video delle collection di "Arctic Friends", "Puffins", Lamborghini, Dakota, Eddie & Sunny, The Poison Rose, State of Consciousness, MUTI, Waiting for the Barbarians, In Dubious Battle - Il Coraggio degli Ultimi, The Bleeder, The Humbling, Shiraz - La Città delle Rose, Beyond the Edge, ed altri, confermano la bontà delle scelte effettuate.

La canzone Applause, inno alle donne di tutto il mondo tratta dal film Tell it like a woman, composta da Diane Warren e interpretata da Sofia Carson, è stata una delle 5 candidate come "Miglior canzone originale" agli Academy Awards svoltisi il 13 marzo 2023.

Il film Tell it like a Woman film, per cui è stata composta "Applause", è prodotto da ILBE e We Do It Together è un'antologia tutta al femminile che, attraverso sette cortometraggi realizzati da

otto registre, mette in luce storie di donne, di coraggio e di determinazione.

## **2. Il contesto macroeconomico e l'“Industry” di riferimento “Media & Entertainment”**

L'industria globale dell'intrattenimento e dei media (M&E) lo scorso anno ha avuto un incremento importante, superando fortemente la crescita economica globale complessiva. A seguito di un calo del 2,3% legato alla pandemia nel 2020, i ricavi M&E sono aumentati del 10,4% nel 2021, da 2,12 trilioni di dollari a 2,34 trilioni di dollari.

Il settore sta diventando sempre più digitale, più mobile e più orientata ai giovani. La realtà virtuale (VR) ed i giochi sono potenti driver di crescita, mentre la pubblicità digitale permea tutto il settore.

I risultati dell'Outlook previsti da uno studio di settore di una importante società di consulenza internazionale prevedono:

- ✓ La produzione globale dei videogiochi e degli eSport hanno totalizzato 215,6 miliardi di dollari nel 2021 e si prevede che cresceranno a un CAGR dell'8,5% a 323,5 miliardi di dollari nel 2026. L'Asia Pacifico ha generato la parte del leone dei ricavi nel 2021 con 109,4 miliardi di dollari, quasi il doppio del Nord America, la seconda regione più alta. Il gaming è ora la terza più grande categoria di contenuti M&E che consumano dati, dietro video e comunicazioni.
- ✓ La VR continua ad essere il segmento M&E in più rapida crescita, anche se da una base relativamente piccola. La spesa globale per la realtà virtuale è aumentata del 36% su base annua nel 2021 a 2,6 miliardi di dollari, dopo la crescita del 39% nel 2020. La crescita tra il 2021 e il 2026 è prevista al 24% CAGR, portando il segmento a 7,6 miliardi di dollari. I contenuti di gioco sono il principale contributore alle entrate VR, incassando 1,9 miliardi di dollari nel 2021. Questo dovrebbe aumentare a 6,5 miliardi di dollari nel 2026, l'85% delle entrate totali della realtà virtuale.
- ✓ La diffusione della pubblicità in tutto il mondo digitale l'ha resa una categoria industriale dominante. Dopo un calo di quasi il 7% nel 2020, la pubblicità è cresciuta di un impressionante 22,6% nel 2021 a 747,2 miliardi di dollari. Guidata quasi interamente dal digitale, la pubblicità è destinata a crescere a un CAGR del 6,6% fino al 2026. I ricavi pubblicitari su Internet sono visti crescere ancora più velocemente, espandendosi al 9,1% CAGR. Nel 2026, si prevede che la pubblicità sarà un mercato da 1 trilione di dollari e il più grande flusso di entrate M&E, avendo superato la spesa dei consumatori e l'accesso a Internet.
- ✓ Dopo essere cresciuti del 35,4% nel 2020, i video over-the-top (OTT) sono aumentati di un altro 22,8% nel 2021, spingendo i ricavi a 79,1 miliardi di dollari. Il ritmo di crescita dei ricavi OTT si modererà leggermente; si prevede che crescerà a un CAGR del 7,6% fino al 2026, spingendo i ricavi a 114,1 miliardi di dollari.
- ✓ La TV tradizionale, assediata dalla concorrenza dei servizi di streaming OTT, genera ancora ricavi considerevoli, ma il suo inesorabile declino continuerà, con ricavi globali che si prevede si ridurranno a un CAGR del -0,8% da 231 miliardi di dollari nel 2021 a 222,1 miliardi di dollari nel 2026.
- ✓ Le entrate cinematografiche globali stanno rimbalzando, invertendo le perdite causate dalla pandemia, e si prevede che raggiungeranno un nuovo massimo di 46,4 miliardi di dollari nel 2023. Si prevede che le entrate al botteghino raggiungeranno i 49,4 miliardi di dollari nel 2026 dai 20,8 miliardi di dollari del 2021, un CAGR del 18,9%. La Cina ha superato gli Stati Uniti per diventare il più grande mercato cinematografico del mondo

- nel 2020 e si prevede che manterrà questa leadership fino al 2026.
- ✓ Si prevede che le entrate della musica dal vivo supereranno i livelli pre-pandemia nel 2024. Gli abbonamenti di streaming di musica digitale stanno guidando la crescita nel settore della musica registrata, dove si prevede che i ricavi aumenteranno da 36,1 miliardi di dollari nel 2021 a 45,8 miliardi di dollari nel 2026
  - ✓ La crescita dei contenuti sta alimentando un massiccio consumo di dati: nel 2021 sono stati consumati 2,6 milioni di petabyte (PB) di dati e si prevede che aumenteranno a un CAGR del 26% per raggiungere 8,1 milioni di PB entro il 2026. Il gioco sarà il consumatore di dati in più rapida crescita nel periodo di previsione, con un CAGR previsto del 29,6%. I telefoni cellulari saranno la categoria di dispositivi in più rapida crescita tra il 2021 e il 2026, con un CAGR del 28,8% e si prevede che spingeranno il consumo di dati mobili da 1,1 milioni di PB a 3,8 milioni di PB.

In sostanza quello che emerge come tendenza di mercato M&E è che le scelte che miliardi di consumatori fanno su dove investiranno il loro tempo stanno alimentando la trasformazione del settore e guidando le tendenze. Sostanzialmente stiamo assistendo all'emergere di una base di consumatori M&E globale per i prossimi anni che è più giovane, più digitale e più in streaming e giochi rispetto all'attuale popolazione di consumatori. Questo sta plasmando il futuro del settore.

## **Il Nord America domina l'M&E pro capite, ma la crescita più rapida risiede altrove**

A livello regionale, il Nord America ha di gran lunga la più alta spesa M&E pro capite, a 2.229 dollari, quasi il doppio dei 1.158 dollari dell'Europa occidentale. Al contrario, l'Asia Pacifico, che è stata la più grande regione M&E per fatturato nel 2021 con 844,7 miliardi di dollari, ha una spesa pro capite di 224 dollari. Il Medio Oriente e l'Africa hanno la spesa M&E pro capite più bassa di qualsiasi regione a livello globale, a 82 dollari.

I primi dieci mercati in crescita per CAGR, nel frattempo, sono focalizzati in America Latina, Medio Oriente, Africa e Asia, con video e giochi OTT che forniscono la maggior parte della crescita dei ricavi, e anche gli eSport e il cinema vedono una rapida crescita. Turchia (cagr stimato al 14,2%), Argentina (10,4%), India (9,1%) e Nigeria (8,8%) sono al primo posto per le prospettive di crescita della spesa dei consumatori M&E nel periodo di previsione quinquennale.

## **Il mercato italiano**

Nel 2022 il mercato Entertainment & Media italiano è previsto valere 36,6 miliardi di euro e di 40,8 miliardi di euro per il 2026 (CAGR '21-'26: +3,5%), nonostante l'incertezza dettata dalla recente instabilità geopolitica.

Il mercato M&E italiano è cresciuto a 34,3 miliardi di euro nel 2021, superando il valore pre-pandemia di 33,9 miliardi di euro del 2019). La spesa Consumer crescerà con un CAGR '21-'26 del +3,3% dai 24,6 miliardi del 2021. Il mercato Advertising crescerà con un CAGR '21-'26 del +4,1% dai 9,7 miliardi del 2021. Crescono in valore assoluto e in termini relativi: OTT video (+436 milioni di euro; +36,2%), Cinema (+256 milioni di euro; +146,1%) e Music & podcasts (+239 milioni di euro; +32,7%). La crescita più significativa è del mercato Video games & esports (+41,3%) trainata dalla virtual reality. Questi i principali risultati dello studio in una importante società di consulenza italiana per l'outlook M&E in 2022-2026.

Lo studio delinea le previsioni del mercato M&E al 2026 in base all'andamento dei 17 principali segmenti: libri, Business-to-Business, cinema, consumo dati Internet, tecnologia 5G, Internet access, pubblicità online, musica-radio-podcast, riviste, quotidiani e periodici, pubblicità Out-Of-Home, TV tradizionale e home video, streaming video Over-The-Top, pubblicità televisiva, videogames & esports, realtà virtuale e - da quest'anno - metaverso & NFT.

A fronte di una crescita complessiva del PIL del +6,6%, i ricavi del settore M&E hanno registrato una considerevole crescita del +9,6%, attestandosi sugli oltre 34,3 miliardi di euro del 2021; se si considera che tale dato può essere proiettato a oltre 40,8 miliardi di euro nel 2026, si conferma il ruolo di solido contributo all'economia nazionale del settore. L'andamento del PIL può tradizionalmente influenzare alcuni tra i più importanti indicatori del settore M&E come la spesa generica Consumer e quella inerente alla pubblicità, che nel 2022 cresceranno rispettivamente del +5,4% e del +10,5% (trend che sarà mantenuto nel periodo di forecast). Si assiste ad un complessivo aumento degli investimenti in infrastrutture e asset, sia pubblici, sia privati. I benefici ottenuti, benché di svariata natura, risultano maggiormente influenti in termini di riduzione del cosiddetto "Digital Divide" (ovvero la progressiva riduzione del divario tra chi ha accesso alle tecnologie dell'informazione e chi ne è escluso) e in termini di disponibilità di contenuti M&E sempre più avanzati e immersivi. Le nuove abitudini di consumo - dovute in larga parte al lascito della pandemia - hanno accelerato ulteriormente il trend di digitalizzazione già affermatosi negli anni precedenti. A differenza di altri, il settore M&E non risulta per ora tra quelli impattati in maniera più dirompente dalle recenti evoluzioni del contesto geopolitico (nonostante alcuni effetti negativi risultino già evidenti, in particolar modo per quanto concerne i costi di approvvigionamento e produzione), ma ciò non significa che esso sarà immune da un'ondata generale di incertezza. Se a tale contesto si sommano le attuali stime negative in termini di inflazione, è lecito attendersi effetti sia inerenti al mondo Consumer (con gli utenti finali che vedranno ridotta la propria capacità/propensione alla spesa, prioritizzando beni considerati "primari") sia a quello Business (con alcuni player di settore che intensificheranno l'attività di comunicazione per rafforzare il proprio vantaggio competitivo e altri che dovranno reinventare le attuali strategie adv, puntando a nuovi mix sui propri target audience per ottenere saving in termini di costo).

## **Le opportunità degli NFT**

Gli NFT (Non Fungibile Token) sono certificati digitali di autenticità. Gli NFT dimostrano la proprietà di una risorsa digitale unica come un'opera d'arte, una canzone, un oggetto da collezione, un film o un video o qualsiasi altra cosa con la tecnologia blockchain.

Così se acquisti un quadro fisico, sai che è reale perché vedi la firma dell'artista sulla tela. Qualcuno può fotocopiare il dipinto, ma non lo possiede, tu sì. Prima degli NFT, le risorse digitali erano come fotocopie: puoi vedere chi ha pubblicato qualcosa, ma non puoi vedere chi possiede un post di Instagram, un Pin di Pinterest o un meme Reddit.

Gli NFT sono come una firma per gli oggetti digitali: autenticano la proprietà di risorse digitali. Proprio come i certificati fisici, documentano: (i) chi l'ha creato, (ii) quando è stato creato (iii), chi l'ha comprato (e quando)(iv) il prezzo a cui è stato venduto; (v) chi lo possiede ora.

Tutto questo è pubblico tramite una blockchain, quindi chiunque può tracciare ciascuno dei tuoi NFT dal creatore originale fino al tuo portafoglio e verificarne l'autenticità (anche gli amici che ti danno del pazzo per aver acquistato un'immagine del profilo).

Ma possedere risorse digitali è più che "piacevole da avere", un hobby divertente. Alcuni NFT sbloccano esperienze digitali (o fisiche), concedono l'accesso a comunità esclusive, ti consentono di contribuire a progetti, concedono un accesso premium a prodotti software.

Gli NFT stanno guadagnando sempre più terreno nel mondo dell'arte, dello spettacolo e del business, cambiandone i paradigmi grazie a una dinamica ben precisa: garantire ai fan la vera e certificata proprietà univoca di un'opera del proprio artista preferito. Già sbarcati in Italia nei mesi scorsi, gli NFT sono approdati anche al cinema. Tantissimi sono gli NFT realizzati con i film. Le opportunità sono solo all'inizio, ma è indubbio che si tratta di una nuova possibilità di sfruttamento delle opere.

## **Il metaverso**

In un futuro non troppo lontano il metaverso potrebbe diventare un mondo incredibilmente realistico in cui le persone accedono a esperienze virtuali coinvolgenti, attraverso un auricolare VR o un altro dispositivo di connessione. Poiché il metaverso è un'evoluzione che può cambiare profondamente il modo in cui aziende e consumatori interagiscono con prodotti, servizi e tra loro, il suo potenziale valore finanziario ed economico va ben oltre la VR. Col tempo, gran parte delle produzioni associate a videogiochi, spettacoli musicali, pubblicità e persino e-commerce potrebbero migrare nel metaverso.

Quanto è grande l'opportunità M&E nel metaverso? Il mercato in rapida crescita per la VR è un punto di partenza da considerare. Attualmente è uno dei segmenti più piccoli monitorati, ma l'aumento del 36% della produzione globale nell'ultimo anno è un indizio del suo potenziale a lungo termine. Si prevede che la base installata globale di cuffie VR stand-alone e tethered crescerà da 21,6 milioni nel 2021 a 65,9 milioni nel 2026.

Con l'impressionante crescita e il potenziale del settore M&E, arriva anche un'enorme volatilità sui mercati e ciò che può essere descritto come linea di frattura che si apre tra le aziende, all'interno dei settori e attraverso le aree geografiche e le generazioni.

La sfida e l'obiettivo saranno quelli di comprendere il consumatore e finire dalla parte giusta della disruption.

## **3. Il business model del Gruppo ILBE**

Il Gruppo ILBE è un Global Production Group specializzato nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi tra cui web series, film, TV-show e short TV show. Vantando rapporti con partner internazionali di primario standing, interagisce con attrici ed attori di fama internazionale per lo sviluppo di produzioni audiovisive destinate alla distribuzione internazionale.

Le attività del Gruppo da cui scaturiscono i relativi ricavi sono:

- ✓ Attività di produzione di film e contenuti audiovisivi;
- ✓ Sfruttamento dei diritti ed IP in portafoglio. In particolare, nell'ambito dei prodotti "animation", la licenza di personaggi e pipeline (processi e metodologie di lavorazione per la produzione di contenuti animati) a cui si aggiungono lo sfruttamento dei diritti di



- distribuzione;
- ✓ Le attività di "service", ovvero produzione esecutiva realizzata per altri produttori;
  - ✓ la post-produzione che è l'attività della controllata Arte Video S.r.l. e dal prossimo esercizio anche dalla controllata Wepost S.r.l. che sta completando gli investimenti negli studi. Arte Video è anche official encoding house di Apple iTunes, GooglePlay, Sony Entertainment, Amazon Prime Video, Microsoft, e Rakuten;
  - ✓ l'attività di celebrity management e consulenza in pubblicità, comunicazione & marketing svolta dalla controllata R.E.D. Carpet S.r.l. e da Sobe Sport S.r.l., recentemente acquisita.

L'attività di produzione di film e contenuti audiovisivi è l'attività principale del Gruppo svolta dalla capogruppo ILBE, ma anche dalle società controllate.

I contenuti delle produzioni audiovisive sono pensati per il mercato globale prevedendo la partecipazione di attori di fama internazionale. Le opere sono principalmente girate direttamente in lingua inglese.

Il Gruppo avvia la produzione dei contenuti cinematografici ed audiovisivi dopo aver stipulato contratti di concessione del diritto di utilizzare le proprie intellectual properties che prevedono la corresponsione del c.d. minimo garantito, trasferendo pertanto il rischio di performance dell'opera ai distributori internazionali.

Il Gruppo rimane poi titolare dei diritti sulle proprietà intellettuali sfruttabili negli anni successivi alla produzione dei contenuti tramite diritti di remake, sequel e altri prodotti derivati.

I Ricavi e Proventi derivanti dalla produzione o distribuzione di opere filmiche e audiovisive (serie tv) sono divisi in quattro grandi categorie:

- ✓ Ricavi derivanti dalla concessione del diritto di sfruttamento delle Intellectual Properties attraverso il c.d. diritto di minimo garantito (MG) al sales agent ovvero al distributore che rappresentano la maggior parte dei ricavi di un'opera; tali ricavi si realizzano al momento della relativa consegna al cliente. Il periodo di produzione effettiva può durare tra i quattro - sette mesi per le web series ai dieci - diciotto mesi dei film la cui durata varia in relazione alle caratteristiche intrinseche delle singole opere;

L'incasso del MG, in generale, avviene mediamente tra i cinque - sei mesi dalla consegna al cliente, ma anche con un periodo superiore all'anno. In questo caso la maggiore partecipazione ai proventi del film compensa la maggiore esposizione finanziaria;

- ✓ Proventi da Government Grant (tax credit o altri contributi al costo di produzione) che sono contabilizzati in correlazione alla realizzazione dei ricavi da concessione di diritti di distribuzione internazionale ed alla realizzazione dei back-end, avuto riguardo alla ragionevole certezza dell'incasso.

L'incasso avviene, mediamente a diciotto mesi dalla consegna commerciale dell'opera.

- ✓ Ricavi derivanti dalla quota di spettanza dei proventi successivi al MG (c.d. backend, di cui ovviamente la maggior parte di competenza del distributore). In questo caso si tratta di ricavi che sono contabilizzati quando si realizzano, ossia all'incasso che generalmente avviene in un orizzonte temporale di lungo periodo; ovvero, in caso di cessione a terzi, al momento della cessione dei relativi diritti.

L'incasso dei ricavi da backend avviene al momento della realizzazione che, normalmente, avviene nell'ambito di un orizzonte temporale di lungo termine;

Rientrano nell'ambito dei backend delle web series anche le licenze di personaggi e pipeline sia in Italia che all'estero che, in questa fattispecie di opere, realizzano la quota preponderante dei ricavi successivi al minimo garantito della distribuzione. In tale contesto devono inquadrarsi: (i) l'attività della Iervolino & Lady Bacardi Studios d.o.o. (Serbia) per la produzione di episodi relativi alla web-serie Puffins: Impossible per la quale è prevista la realizzazione di diversi episodi per il produttore committente, in linea con il piano di sviluppo; (ii) la licenza di personaggi e di processi e metodologie di lavorazione per la produzione animata. Tali investimenti, ottengono poi il beneficio indiretto di valorizzare e rendere ancora più commerciali le IP di proprietà e quindi la possibilità di creare nuove linee di business mediante lo sfruttamento commerciale delle stesse come ad esempio merchandising o video game.

Va peraltro rilevato che queste ultime transazioni si inquadrano, generalmente, nell'ambito di accordi complessivi con il produttore che prevedono anche rilevanti investimenti da parte del Gruppo in diritti di distribuzione delle opere che verranno realizzate. Ciò, se da un lato incrementa in modo quantitativo e qualitativo la library dei diritti di distribuzione della Società che avrà una manifestazione finanziaria in termini di incassi nei futuri esercizi, dall'altro, ciò ha un importante assorbimento finanziario che riduce l'incasso netto delle attività di "service" che prevedono anche la cessione dei diritti della pipeline, ovvero altri diritti.

- ✓ Proventi da diritti di distribuzione, ovvero della loro relativa cessione.

Il costo del venduto delle opere filmiche ed audiovisive, rilevate nelle tipologie di ricavo citate, è rappresentato dalla quota di competenza dell'esercizio degli ammortamenti delle opere o dei diritti i cui costi, durante la fase di realizzazione, sono contabilizzati nelle immobilizzazioni immateriali. Il pagamento di tali costi di investimenti avviene in tempi molto rapidi.

L'ammortamento è calcolato secondo il principio contabile internazionale illustrato in nota integrativa del "film forecast computation method", in base al quale esso viene determinato lungo l'orizzonte temporale in cui l'attività immateriale produrrà ricavi. Il periodo di ammortamento, sulla base della peculiarità e della visibilità delle previsioni delle singole produzioni o diritti di distribuzione in essere, è stimato sull'orizzonte temporale massimo di quattro esercizi. Conseguentemente, al termine del quarto esercizio l'opera, ovvero i relativi diritti, avrà un valore netto contabile pari a zero anche se non avrà terminato la capacità di generare cassa attraverso eventuali sfruttamenti nei successivi esercizi al quarto.

I ricavi ed i margini derivanti dalle altre attività del Gruppo diverse dalla produzione di film e prodotti audiovisivi sono registrati per competenza sulla base della produzione effettuata.

Ai fini dell'IFRS 8 - l'attività svolta dal Gruppo è identificabile in tre settori operativi, il cui dettaglio è esposto nella nota 3 del bilancio:

- ✓ Produzioni cinematografiche inclusa l'attività di sfruttamento dei diritti e di service (attività di produzione svolta per conto terzi - la Intellectual Property finale non è di proprietà del Gruppo) e di post-produzione. Tali attività sono svolte in tutte le società del gruppo;
- ✓ Attività di digital delivery. Tale attività è una parte dell'attività svolta da Arte Video.
- ✓ L'attività di celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing. Tale attività è una parte dell'attività svolta da Red Carpet e Sobe Sport.

## 4. Le attività realizzate nell'esercizio 2022

### Le produzioni ILBE

Con riferimento all'attività gestionale segnaliamo le principali attività della società controllante ILBE relativa alle produzioni:

#### *Puffins*

"Puffins the series" è una web series animata, spin off del film di animazione per famiglie "Arctic Friends". Gli episodi, della durata di circa 5 minuti ciascuno, avranno come soggetti principali i "puffins", letteralmente "pulcinelle di mare", creature simpatiche e dispettose di "Arctic Friends".

Ricordiamo che Johnny Depp, ha prestato la sua voce per il personaggio Johnny Puff nei "Puffins", per 250 degli episodi da 5 minuti della web series. Nell'ambito dell'accordo, Johnny Depp si renderà disponibile a partecipare ad attività di promozione, pubblicità, interviste e press junket.

La Società, inoltre, potrà realizzare attività di merchandising intorno al personaggio di Johnny Puff, che conserverà le caratteristiche peculiari dell'attore, e introdurle sul mercato a livello internazionale.

Significativa anche per i Puffins il successo sulle piattaforme Apple TV, Amazon prime e SKY - DEA kids dove la prima stagione si è posizionata al primo posto in classifica in Italia nella classifica per famiglie.

Nel corso del 2022 sono stati prodotti e consegnati al cliente 61 episodi animations, determinando l'iscrizione di ricavi per complessivi euro 20.611 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

E' inoltre continuata la strategia di valorizzazione IP Puffins: è stato individuato il Gruppo DeAgostini come partner ideale per lo sviluppo di un progetto mirato al posizionamento e all'aumento della brand awareness, nonché alla valorizzazione dell'IP.

Il progetto, composto da più fasi mirate al raggiungimento di obiettivi strategici con touchpoint diversi e complementari tra loro, ha previsto la concessione dei diritti di programmazione di 60 episodi della serie animata Puffins, per la prima volta in Italia sul canale DeAkids -601 di Sky- e su piattaforma on demand. La messa in onda della serie ha raggiunto ascolti eccezionali (+246% rispetto alla media del canale). Questi dati ci consentono di vendere al meglio la serie e tutti gli spin off in preparazione: Puffins Impossible, Baby Puffins & Bunny.

Inoltre, è iniziata una valorizzazione strategica del prodotto con la realizzazione di una produzione originale di short clip con due talent d'eccezione, Matt e Bise, due volti riconosciuti come vere e proprie autorità tra gli youtuber italiani.

Per massimizzare i risultati ottenuti e quindi la brand positioning all'interno del target kids & family, è stata studiata parallelamente una strategia marketing multimedia (digital, stampa, adv). In più sono state realizzate ex novo la sigla ed altri contenuti extra: "Quello che non sai sui Puffins", "Un giorno da Puffins" e "Ti presento i Puffins" sempre in onda su DeAKids canale 601 di

sky . I suddetti programmi hanno ottenuto un +71% della media del canale.

Il prodotto Puffins è stato presente in importanti fiere BTB e Festival come il "Toys" a Milano e il "Cartoons On the Bay" a Pescara. Al "Cartoons on the Bay", evento promosso da Rai e organizzato da Rai Com, il prodotto ha ricevuto un Premio Speciale come miglior prodotto crossmediale.

Nel mese di giugno i Puffins sono stati presenti all'Annecy Animation Festival, un'importante kermesse dedicata al cinema d'animazione.

Il 15 settembre i Puffins sono stati presenti al Milano Licensing Day, l'appuntamento di riferimento per il mercato di licensing.

La strategia è quella di lanciare in maniera importante il canale Youtube, il licensing e il merchandising nel 2023.

Tra le idee in via di sviluppo quella di far diventare le nostre animazioni INCLUSIVE e adatte a tutti i bambini compresi i bimbi autistici.

### *Baby Puffins & Bunny*

Nel 2022 il Gruppo ha iniziato la produzione del nuovo sequel della serie animata Puffins, dal titolo Baby Puffins & Bunny che sarà composta da massimi 405 episodi della durata di 5 minuti ciascuno.

Baby Puffins & Bunny è una serie animata per bambini di età prescolare (3-5 anni), ambientata nel freddo cuore dell'artico. Il protagonista è il giovane coniglietto Jipo, che trascorre le giornate con i suoi quattro fratellini Puffins: Didi, Pie, Tic e Tac, e con l'orso PB. Insieme compongono una famiglia allegra, affettuosa e speciale. La famiglia di "Baby Puffins & Bunny" è in effetti una famiglia moderna, in cui convivono i concetti di diversità e integrazione, un esempio su tutti è il coniglietto Jipo: che appartiene a un'altra specie animale e ha differenti caratteristiche rispetto ai fratellini puffin (non sa volare, ma è velocissimo).

La serie racconta le avventure quotidiane dei nostri piccolo protagonisti, dove le storie sono gioiose e prive di vere preoccupazioni, e le situazioni, spesso comiche, si sviluppano fino a trovare sempre un lieto fine. Le dinamiche si basano su una profonda armonia tra mondo adulto e mondo infantile i cui ruoli sono sempre chiari e distinti. Il ruolo dell'adulto, impersonato dall'orso PB, è responsabile, lungimirante e rassicurante: un vero punto di riferimento per i suoi piccoli. Ad aiutarlo nel suo ruolo a volte accorreranno il carismatico Johnny Puff, esperto di musica e sport, e l'eccentrica Zia Iris, fantasiosa e creativa. Le storie sono commentate da una voce narrante che racconta i passaggi principali degli episodi e, talvolta, partecipa emotivamente alle situazioni gestendone i tempi.

Nel corso del 2022 sono stati prodotti e consegnati al cliente 135 episodi in versione animatics, determinando l'iscrizione di ricavi per complessivi euro 29.512 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

### *TIK TOK (Short Animation)*

Nel 2022 il Gruppo ha avviato la produzione della serie animate nel nuovo formato "short" all'avanguardia per le generazioni Tik Tok, composta da 3 serie (Mini Puffins Wonder, Swifty, Super Impossible) da 100 episodi della durata di 60 secondi ciascuno.

## *TIK TOK – Swifty*

Le avventure di Swifty e dei suoi amici tornano in una chiave nuova e inedita, su Tiktok. Swifty è una volpe bianca che ha finalmente ottenuto il lavoro dei suoi sogni: insieme al serafico e rilassato orso polare PB, è un corriere all'Atomic Blast Delivery Service (servizio di consegne dell'Artico). Swifty e PB sono spesso affiancati dalla loro amica Jade, volpe affascinante e ingegnosa che condivide con loro sfide, giochi e disavventure; e insieme formano un trio dinamico e affiatato. Correre tra i ghiacci per effettuare le consegne nasconde molte insidie ma una cosa è certa: ci vuole una grande squadra di eroi per fare bene il proprio lavoro, e per nostra fortuna, Swifty, PB e Jade sono pronti a raccogliere la sfida!

Nelle affascinanti ed esotiche terre artiche prendono vita le avventure di Swifty e dei suoi due migliori amici: il serafico orso PB e la scaltra volpe Jade. I tre, che trascorrono le loro giornate tra incontri improbabili, consegne e invenzioni strampalate, si ritrovano protagonisti di una serie di entusiasmanti e divertentissime storie. La serie Swifty si pone l'obiettivo di intrattenere ed emozionare attraverso la leggerezza e la comicità, senza dimenticare tematiche fondamentali come la solidarietà, l'amicizia e il rispetto dell'ambiente. Loro antagonista è il tricheco Otto Von Walrus, tanto geniale quanto infantile, sempre seguito dai suoi dispettosissimi ma fedeli Puffins Pif, Puf e Paf. Otto contribuirà a rendere le giornate dei protagonisti ancora più movimentate, tra situazioni comiche, paradossali e bizzarre. Gare di pesca, clienti misteriosi, feste folkloristiche, pacchi magici, slitte volanti... tutto questo e molto altro ancora, da oggi anche su Tiktok!

## *TIK TOK – Mini Puffins*

L'artico è un luogo esotico e affascinante e, a differenza di quanto si possa pensare, è pieno di vita e di divertimento. Questo anche grazie ai Puffins: Didi, Pie, Tic, Tac e al loro amico Johnny Puff, che ogni giorno inventano modi sempre nuovi per divertirsi e giocare insieme. Tra i colorati e spensierati personaggi di Mini Puffins abbiamo diverse capre e le bufte lontre Bertha e Leopold, che tra avventure, scaramucce di coppia e piccole gelosie offrono sempre spunti di comicità e di intrigo. A fare il guastafeste ci pensa invece l'ingegnoso ed egoista tricheco Otto, che costruisce strampalate invenzioni a volte per invidia e a volte per la necessità di ricevere attenzione. Le storie propongono sia contenuti educativi che di intrattenimento, per la gioia e lo spasso del piccolo e del grande pubblico.

Tic, Tac, Didi e Pie tornano per vivere strabilianti avventure, all'insegna del divertimento, in un nuovo formato adatto alle moderne piattaforme come "TikTok".

I simpaticissimi uccellini artici trascorrono le loro giornate tra i ghiacci, i boschi della Tundra e la loro speciale casetta: la Clubhouse. Per questo spassosissimo quartetto tutto è una scoperta e ogni giorno può essere incredibilmente eccitante!

I Puffins hanno dei fedeli e originalissimi amici al loro fianco: il mitico Johnny Puff, ex rock-star che ama la natura e pratica yoga e meditazione, e la coppia Leopold e Bertha: due simpatiche lontre paranoiche e complottiste. Ma hanno anche degli avversari, più buffi che malvagi: Otto, il diabolico e ingegnoso tricheco, e i suoi dispettosissimi collaboratori: Piff, Puff e Paff.

I Puffins, nel corso degli episodi impareranno che non bisogna giudicare dalle apparenze e che è importante riflettere sulle conseguenze delle proprie azioni. Capiranno che l'unione fa sempre la forza, in particolare quando bisogna fare i conti con le proprie paure e trovare coraggio.

Una particolare attenzione viene sempre data a temi come la condivisione, la solidarietà e il rispetto dell'ambiente. I nostri protagonisti affronteranno emozionanti situazioni: smascherare il piano di Otto che prepara dei biscotti che una volta mangiati trasformano in Mannari, fare i conti con la mania dei selfie dell'amica Didi, contrastare Otto e il suo pericolosissimo telecomando ferma-tempo, affrontare la mania di giocare ai videogame che sfugge di mano a Tac... questo e molto altro ancora, anche su TikTok!

## *TIK TOK – Super Impossible*

Super Impossible segue le avventure di quattro Puffins supereroi: Tic, Tac, Didi e Pie. Aiutati dal loro mentore Johnny Puff, i Puffins proteggono Taigasville dai guai causati dal malvagio tricheco ingegnere: Otto von Walrus.

Quando i Puffins toccano avventatamente la superficie di un misterioso meteorite, la loro vita gioiosa a Taigasville cambia per sempre. I quattro amici si ritrovano, infatti, a possedere poteri eccezionali: la determinata Didi, sempre intraprendente e un po' capricciosa, si trasforma in Didi Damage, dotata del potere della super velocità, che le permette perfino di spiare il futuro; la grintosa Pie, forzata e un po' maldestra, si trasforma in Megapie, dotata di un'energia inesauribile, che le permette di correre, nuotare e volare senza sosta; l'occhialuto Tac, giudizioso e intelligente, si trasforma in Tactik, capace di eseguire calcoli difficilissimi e di controllare ogni strumento tecnologico; lo svampito Tic, sensibile e candido, si trasforma in Mystic, capace di comunicare con la natura, avvertendo ogni pericolo grazie alla sua straordinaria empatia.

La squadra di supereroi è capitanata dallo stravagante Johnny Puff, che assume l'identità di Silent Sparrow, un ninja, che fa da mentore al gruppo, dotato di una mistica sensibilità musicale. Lo spassoso quintetto si trova ad affrontare i diabolici piani del Dr. Otto von Walrus, il perfido tricheco ingegnere che, nel suo covo segreto della Fortezza, è sempre impegnato a sviluppare le più strampalate invenzioni, che spesso finiscono per ritorcersi contro.

Didi, Pie, Tic e Tac tornano a vivere nuove, entusiasmanti avventure, stavolta all'insegna dell'azione più sfrenata ed esilarante, in un nuovo formato, pensato appositamente per i più giovani utenti di TikTok.

Seguendo le mirabolanti avventure dei Super Puffins, gli episodi mettono in luce i temi portanti della serie, che si propone di stimolare il giovane pubblico, attraverso un linguaggio visivo sempre leggero e frizzante, a riflettere su argomenti di grande attualità: l'amicizia, la solidarietà e l'inclusione, ma soprattutto la tutela dell'ambiente e del paesaggio.

I Puffins, che sognano di sfondare nel mondo della musica con il loro gruppo ispirato a Johnny Puff, mostrano l'importanza del lavoro di squadra, della collaborazione che supera le differenze e le divergenze. I quattro amici, pur così diversi tra loro, sono sempre pronti a mettere da parte screzi e rivalità per sostenersi a vicenda (come quando, ad esempio, Tac indaga sulla scomparsa di Albert Goat o quando i Puffins organizzano una caccia al tesoro per tirare Tic su di morale), per contrastare le assurde trovate di Otto (il flauto magico, che ipnotizza con la sua musica, la pistola anti-gravità, il raggio dell'invisibilità, il Puffin gigante) o per decifrare oggetti misteriosi, dotati di arcani poteri, come il magico medaglione, in grado di trasformare l'aspetto delle persone che lo possiedono, ma anche di inviare messaggi nello spazio, forse a una civiltà aliena...

Grazie ai loro poteri, i Super Puffins riescono sempre a mandare all'aria le goffe trame di Otto, che inganna gli abitanti di Taigasville, invitandoli a una grande festa alla Fortezza, allo scopo di catturarli, o tiene in ostaggio Leopold e Bertha, o arriva addirittura a rapire Johnny Puff, solo per far tacere la sua musica assordante!

Ma soprattutto riescono, grazie alla generosità e all'altruismo, a far rinsavire il Tricheco megalomane, mostrandogli come sia possibile utilizzare al meglio l'intelligenza e la tecnologia. Otto, infatti, come un vero scienziato pazzo, si vanta continuamente dei suoi malvagi successi, ma si ritrova puntualmente da solo, sempre alla ricerca dell'anima gemella (chi sarà la misteriosa donna con la quale parla attraverso un telefono rosso?). È ossessionato dal progetto folle di creare un esercito di fedeli Puffins e di ingrandire la sua Fortezza: dopo aver tentato, senza successo, di rubare l'elettricità agli abitanti di Taigasville e di ricattarli con le loro foto più imbarazzanti, il Tricheco trivella il lago ghiacciato per gettarvi i rifiuti del suo covo segreto, riversa olio nella baia e ordina ai suoi Puffins di abbattere gli alberi delle foreste circostanti.

In questo contesto, i superpoteri di cui sono dotati i Puffins alludono alle qualità speciali del singolo, alla sua unicità e originalità, al contributo che ogni individuo può offrire alla risoluzione delle situazioni più ingarbugliate, per proteggere gli amici e difendere l'ambiente.

Nel corso del 2022 sono stati prodotti e consegnati al cliente 300 episodi in versione animatics, determinando l'iscrizione di ricavi per complessivi euro 13.488 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

#### *Animation Movie*

Nel 2022 il Gruppo ha avviato la produzione di tre Film di Animazione, basati rispettivamente sui personaggi delle serie animate Puffins (Un'Avventura Stellare), Arctic Friends (Alla Ricerca dell'Idolo Artico) e Puffins Impossible (The Walrus Who Wanted too Much), della durata di 85 minuti ciascuno.

#### *Animation Movie – Un'Avventura Stellare*

Le esilaranti avventure dei Puffins prendono vita in un lungometraggio animato pieno d'azione, comicità e messaggi positivi quali la sensibilità ecologica e la diversità. Johnny Puff, Didi, Pie, Tic e Tac tornano più vivaci che mai per salvare gli stravaganti alieni Oxy e Toxy dalle grinfie del perfido inventore Otto, che intende sfruttare la tecnologia del loro disco volante per i suoi scopi bizzarri ed egoisti.

Protagonisti della nostra storia, i Puffins vivono in armonia nella loro clubhouse, divertendosi ogni giorno a giocare insieme. Pur con i loro netti caratteri distintivi, i quattro Puffins vanno sempre d'accordo: la diversità rappresenta il loro punto di forza perché ciascuno ha un talento speciale, utile per affrontare e risolvere nel modo giusto qualsiasi situazione. La diversità sarà anche rappresentata da Oxy e Toxy, i due puffins alieni che diventeranno i fidati amici dei Puffins.

I Puffins Didi, Pie, Tic e Tac vivono spensierati nella loro clubhouse immersa nel cuore dell'artico. La loro vita scorre piacevole e tranquilla insieme all'amico Johnny Puff, mentre il tricheco Otto (con l'aiuto dei suoi puffins Piff, Puff e Paff) costruisce una mega antenna sul tetto della sua fortezza per guardare la sua telenovela preferita. Il segnale dell'antenna di Otto crea un'interferenza con il disco volante di Oxy che è costretto a un atterraggio di fortuna: prima dello schianto, Oxy si espelle dal veicolo finendo in mezzo alla tundra, mentre il disco volante finisce vicino alla fortezza di Otto, che lo prende per potenziare la sua antenna. Senza più veicolo e solo col suo cubo alieno (una sorta di strumento musicale con cui guidava il disco volante), Oxy vaga nella tundra finché non incontra Johnny Puff, Didi, Pie, Tic e Tac. Dopo un primo incontro non facile con l'alieno, i nostri fanno amicizia riuscendo a comunicare con lui e comprendendo che non può tornare a casa. Successivamente sulla Terra arriva Toxy, il fratello di Oxy, che ha captato un segnale di SOS inviato per sbaglio da Tic mentre giocava col suo cubo alieno. Nonostante un'incursione delle lontre complottiste Bertha e Leopold, affascinate e insospettite dal disco volante di Toxy, i Puffins riescono a far incontrare i due alieni. Toxy è felice di rivedere il fratello, ma Oxy non può tornare indietro con lui perché deve recuperare il suo disco volante che si trova nella fortezza del tricheco. I Puffins decidono così di aiutare i loro nuovi amici a riprendere il disco volante: i nostri eroi riusciranno nell'epica impresa di aiutare Oxy e Toxy a tornare a casa, mentre i due simpatici alieni aiuteranno a loro volta i Puffins a salvare l'intera tundra da una catastrofe climatica causata dai pericolosi progetti di Otto.

#### *Animation Movie – Alla Ricerca dell'Idolo Artico*

Alla ricerca dell'idolo artico è un film di circa 80 minuti, ispirato alle già note peripezie di

Swiftly, Jade e PB, i simpaticissimi protagonisti della web serie Arctic Friends. Grazie ad un umorismo slapstick, capace di divertire i bambini e di far sorridere gli adulti, il film racconta un'avventura inedita e divertentissima, introducendo il misterioso e imprevedibile esploratore Adventure Goat.

La vita di Swiftly e PB, corrieri del servizio di consegne artico, e di Jade, geniale e maldestra meccanica, procede placidamente tra piccoli imprevisti quotidiani, ma qualcosa sta per cambiare. I Puffins del tricheco Otto trovano l'antica statuetta di un idolo e inavvertitamente, rompendola, attivano il suo arcano e oscuro potere. Nel frattempo, arriva in città un misterioso ed eccentrico forestiero: si tratta dell'archeologo-avventuriero Adventure Goat, che mentre è alla ricerca della statuetta. Adventure Goat entra nella vita dei nostri eroi, mettendosi in conflitto con Swiftly, che, geloso delle attenzioni che Jade riserva al nuovo arrivato, tenta di eguagliarlo e di competere con lui in tutti i modi. Intanto i pezzi dell'idolo viaggiano tra gli abitanti di Taigasville passando di mano in mano, e sprigionano la loro magia positiva o negativa creando effetti e risvolti imprevedibili. Con l'aiuto dello sciamano Anuk, per impedire che la statuetta cada nelle mani sbagliate, Swiftly, Jade e PB decidono di unire le loro forze con Adventure Goat con l'obiettivo di recuperare i pezzi e sigillare nuovamente il potere dell'idolo. Ciò che non sanno è che anche Otto, che ha scoperto il segreto, è intenzionato ad appropriarsi dell'enorme potere e farà di tutto per trovare la statuetta.

#### *Animation Movie - The Walrus Who Wanted too Much*

Le esilaranti avventure di Puffins Impossible prendono vita in un lungometraggio animato di circa 80 minuti, ambientato nelle suggestive terre artiche.

Quattro puffins molto speciali: Tic, Tac, Didi e Pie, proteggono la cittadina di Taigasville dal malvagio tricheco ingegnere: Otto von Walrus. Quando i Puffins toccano avventatamente la superficie di un misterioso meteorite, la loro vita gioiosa a Taigasville cambia per sempre. I quattro amici si ritrovano, infatti, a possedere poteri eccezionali e a diventare supereroi.

Soggetto Alla diabolica mente del tricheco Otto Von Walrus basta poco per accendersi, così, quando getta uno stuzzicadenti usato nella caldaia, si accorge che la sua mastodontica fortezza potrebbe essere molto più potente grazie alla combustione. Questo pensiero sarà fatale: Otto non si fermerà davanti a nulla per alimentare la sua potente fortezza mobile, anche se questo significa tagliare tutti gli alberi di Taigasville.

Gli ignari abitanti della placida cittadina artica non sanno nulla delle sue infauste azioni, tranne Tic, lo svampito membro della squadra dei Puffins Impossible. Essendo connesso con la natura, Tic diventa sempre più debole ogni volta che un albero viene tagliato, fino a quando non viene completamente privato dei suoi poteri. Ma i suoi fortissimi compagni pennuti Didi Damage, Tactik e Mega Pie, guidati dal loro mentore Johnny Puff, lo aiuteranno a riprendere le forze.

La nostra squadra di Puffins Impossible ha molti problemi con Otto, ogni giorno.

Da una brutale partita di paintball all'invenzione di una macchina fotografica che pietrifica i soggetti fotografati e persino un dispositivo per il controllo della mente! oltre a tante altre invenzioni che distraggono i nostri eroi dallo scoprire i piani dell' impenitente tricheco.

Per fortuna Didi Damage, Tactik, Megapie e, naturalmente, Silent Sparrow non solo aiuteranno Tic a recuperare le forze, ma scopriranno i piani del diabolico tricheco e riusciranno infine a contenerlo con una soluzione che accontenterà tutti, anche lo stesso Otto... prima che l'ultimo albero sia caduto, per sempre.

Nel corso del 2022 sono stati prodotti e consegnati al cliente 3 film in versione animatics, determinando l'iscrizione di ricavi per complessivi euro 18.088 mila (inclusi i "government grant" di competenza).



### *State of Consciousness*

“State of Consciousness” è un film del regista Marcus Stokes, e racconta la storia di Stephen (Emile Hirsch, conosciuto per il suo ruolo Into the Wild) un ragazzo qualunque che si trova a dover gestire un corto circuito mentale che lo distacca dalla realtà, ritrovandosi costretto a dover prendere farmaci per un disturbo psicologico che in realtà non ha. Per riconquistare la sua sanità mentale e tornare alla sua vita normale, la sua unica possibilità sarà quella di fuggire dai piani diabolici della Dott.ssa Laura Fielder.

“State of Consciousness”, come ogni film oggetto dell’accordo con Paradox, è qualificato di nazionalità italiana ed è pertanto soggetto alla normativa sui “government grant” e alle regole sulle quote europee.

Per l’esercizio 2022 sono stati registrati ricavi connessi con la consegna del film per complessivi euro 3.867 mila (inclusi i “government grant” di competenza).

### *MUTI*

Nel mese di agosto 2021 ha preso avvio della produzione di “MUTI”, interpretato dal Premio Oscar Morgan Freeman. Completano il cast: Cole Hauser, Vernon Davis, Peter Stormare e Giuseppe Zeno. Il film è diretto da George Gallo, Francesco Cinquemani e Luca Giliberto. Sinossi: Incapace di processare il lutto per la morte della figlia il Detective Lukas, a pochi giorni dalla pensione, si lancia nella drammatica caccia ad un serial killer misterioso che uccide secondo un brutale rituale tribale: il Muti. L’unico che può aiutare Lukas è il Professor Mackles, antropologo di origine africana che nasconde un inconfessabile segreto.

L’inizio delle riprese in Mississippi (USA), è proseguito successivamente in Italia. ILBE ha sottoscritto accordi con la società RedBox Entertainment per la distribuzione in US e Canada e con WWPS per la distribuzione world wide (a esclusione di Italia, US e Canada).

Questo progetto vede il coinvolgimento di autori di nazionalità italiana, per un film italiano destinato al mercato globale. Importante anche l’accordo con RedBox, società Americana top del settore.

Per l’esercizio 2022 sono stati registrati ricavi connessi con la consegna del film per complessivi euro 17.118 mila (inclusi i “government grant” di competenza).

### *GIVING BACK GENERATION 2 e 3*

Le serie di 25 episodi (12 per GBG 2 e 13 per GBG 3) presenta gruppi di ospiti famosi che si aprono e discutono su questioni importanti e lezioni di vita che affrontano gli adolescenti e i giovani di oggi come amicizia, emancipazione, inclusione, gentilezza e positività con un unico obiettivo: “Give back”, fare la differenza e influenzare positivamente chi ascolta. Gli ospiti della seconda stagione sono: Taylor Thompson, Tanya Rad, Leonor Varela, Emil Nava, Selena Gomez, Ashley Cook, Serena Poon, Gabe Kennedy, Elisa Sednaoui Dellal, Leo Gassman, Giulia De Lellis, Miguel Gobbo Diazl, Giulia Stabile. Gli ospiti della terza stagione sono: Sarah Dobbeldam, Imani Mcgee-Stafford, Jay Shetty, Radhi Shetty, Leah Haywood, Chari Hawkins, Charles Lew, Genevieve Meadow-Jenkins, Natalie Manuel, Arianne Phillips, Irma Testa, Gabriel Garko, Guillermo Mariotto e Alessio Sakara.

Per l'esercizio 2022 sono stati registrati per complessivi euro 3.504 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

#### Le principali produzioni in corso

##### *Ferrari*

Nel 2022 è stata realizzata, attraverso la società collegata "Welcome to Italy" la produzione esecutiva dell'attesissimo film "Ferrari". Il film è scritto, diretto e prodotto dal quattro volte candidato all'Oscar Michael Mann ed interpretato dal candidato all'Oscar Adam Driver nel ruolo di Enzo Ferrari, dalla vincitrice dell'Oscar Penélope Cruz nel ruolo di Laura Ferrari, da Shailene Woodley nel ruolo di Lina Lardi, da Patrick Dempsey nel ruolo del pilota di auto da corsa Piero Taruffi, da Jack O'Connell nel ruolo del pilota Peter Collins, da Sarah Gadon nel ruolo di Linda Christian e da Gabriel Leone nel ruolo del carismatico Fon De Portago.

##### *Verona*

Ilbe ha seguito nel 2022 la produzione esecutiva di Verona, film lungometraggio con principale sfruttamento cinematografico, prodotto da Verona Production Partners LLC.

Il film di Nazionalità Statunitense è diretto dal Regista Timothy Scott Bogart, con la presenza nel cast di Rupert Everett, Rebel Wilson, Jason Isaacs, Clara Rugaard, Jamie Ward. Trattasi di un musical in costume della nota tragedia di Romeo e Giulietta di W. Shakespeare rivisitata con alcuni colpi di scena drammaturgici. Le riprese sono state seguite in Emilia Romagna e Veneto, con la presenza di capi reparto fra cui, il vincitore dei tre premi Oscar lo scenografo Dante Ferretti, il costumista nominato al Goya Luciano Capozzi e musiche di Evan Bogart, già proprietario della Casablanca record. Dopo il termine delle riprese avvenute fra Novembre 2022 e Febbraio 2023, il film è in post-produzione e lo sfruttamento sala è previsto nel 2024.

##### *In the Fire*

Nel 2022 è iniziata la produzione del film In the Fire. La regia è stata affidata a Conor Allyn, regista, sceneggiatore e produttore di origini texane, che ha già diretto "No Man's Land" nel 2021 western contemporaneo ambientato tra il confine Messico e Stati Uniti. In precedenza, ha diretto "Walk Ride Rodeo", "Java Heat", oltre a varie produzioni internazionali.

La consegna del film è prevista nel primo semestre 2023.

##### *Paradox Effect*

Nel dicembre 2023, ILBE ha sottoscritto un accordo con Wonder Capital LLC, società di produzione e distribuzione cinematografica, e uno con la società WWPS, società di produzione cinematografica internazionale, per la cessione dei diritti di distribuzione del film "Paradox Effect", film d'azione diretto da Scott Weintrob ("Home", "Savage x Fenty") e scritto da Samuel Bartlett, Ferdinando Dell'Omo e Andrea Iervolino. L'accordo prevede la cessione dei diritti rispettivamente per i territori di Stati Uniti e Canada con Wonder Capital e Cina con WWPS. Con quest'ultima, ILBE ha sottoscritto anche accordi per la concessione a sfruttare i diritti di immagine per la creazione di NFT's (Non-Fungible Tokens) dell'opera e per la partecipazione ai profitti di vendita nel resto del mondo. Gli accordi garantiscono a ILBE un minimo garantito, non revocabile, pari a circa 4 milioni di euro di competenza dell'esercizio 2023. Le riprese sono iniziate a gennaio.

La consegna del film è prevista nel primo semestre 2023.

### Le produzioni di Red Carpet

L'attività di produzione audiovisiva è svolta anche dalla controllata Red Carpet concentrata principalmente su due aree importanti: Musica e Sport e avendolo intuito prima degli altri (in particolare per quanto riguarda la musica) godiamo attualmente di un piccolo vantaggio competitivo che ci conferisce una credibilità e una velocità superiore ai concorrenti.

#### Mahmood

Formato: documentario

Genere: musica

Durata: 90 min

Rilascio: Italia, Francia, UK, Spagna, Germania, USA, America Latina e Emirati

Uscita theatrical: 17 ottobre 2022

Uscita OTT: su Prime Video dal 15 novembre 2022

Dal 15 novembre, è disponibile su Prime Video "Mahmood": il docufilm che racconta la vita di Mahmood tra Milano e l'Egitto, i suoi affetti più cari, la musica, le vittorie a Sanremo, l'Eurovision, il tour europeo, i backstage dei suoi lavori. Diretto da Giorgio Testi, scritto da Virginia W. Ricci e prodotto da Red Carpet (Gruppo ILBE), in collaborazione con Tulipani Management e Prime Video. "Mahmood" racconta, attraverso la voce di Alessandro Mahmoud e le testimonianze di personalità come Blanco, Carmen Consoli, Dardust e Paola Zukar, il percorso che, da ragazzino nato e cresciuto nella periferia milanese, l'ha portato al successo facendolo diventare un fenomeno musicale. Due volte vincitore di Sanremo, un tour europeo sold out, due partecipazioni all'Eurovision Song Contest, miliardi di visualizzazioni e stream dei suoi brani e video, collaborazioni con gli artisti più seguiti e rispettati della scena musicale contemporanea pop, R&B, rap e trap (da Blanco a Carmen Consoli, da Marco Mengoni a Elodie ed Elisa, da Fabri Fibra a Guè Pequeno, Massimo Pericolo, Sfera Ebbasta). Il documentario segue il cantautore lungo tutto il suo tour europeo ma si spinge oltre la pura e semplice celebrazione musicale per costruire una narrazione intima, fatta di momenti solitari, di bagni di folla durante le performance live e delle relazioni con le persone che hanno lasciato un segno nella sua vita personale: la famiglia, da sempre presente e suo punto di riferimento, gli amici, i collaboratori. Un viaggio interiore che ha la musica come colonna portante e dove l'amore e l'assenza trovano il loro modo di coesistere.

#### Stavamo Bene Insieme

Formato: documentario

Genere: calcio

Durata: 96 min

Rilascio: Italia

Uscita theatrical: 13 ottobre 2022

Incassi cinema: €294.408

Uscita OTT: su DAZN dal 9 novembre 2022

Il docufilm "Stavamo bene insieme", prima esclusiva produzione di DAZN per il cinema, realizzato con la produzione esecutiva Red Carpet e il casting di SoBe Sport, e diretto da Mattia Molinari, è stato trasmesso nelle sale cinematografiche esclusivamente il 13, 14, 15 e 16 ottobre 2022. Il cuore del docufilm è l'emozionante reunion a San Siro, dove sei vecchi amici e compagni di squadra, Massimo Ambrosini, Gennaro Gattuso, Filippo Inzaghi, Paolo Maldini, Alessandro Nesta e Andrea Pirlo rievocano i loro ricordi legati a tre momenti indimenticabili della storia del

calcio, oggi impressi nella memoria di tutti i tifosi milanisti. È la narrazione epica di un ciclo durato cinque anni, dedicato alle tre finali di UEFA Champions League portate avanti da Carlo Ancelotti, che hanno visto il Milan trionfare, cadere e rinascere: la notte di Manchester, quella in cui Paolo Maldini sollevò al cielo la sesta Champions della storia del Milan, la caduta di Istanbul contro il Liverpool e l'incredibile rivincita di Atene firmata Pippo Inzaghi. Insieme a loro, special guest del docufilm anche Carlo Ancelotti, Rafael Benítez, Gianluigi Buffon e Adriano Galliani. Insieme, raccontano e ripercorrono nel dettaglio gli episodi che tutto il mondo sportivo conosce, regalando per la prima volta aneddoti nuovi, curiosità, ricordi ed emozioni: un punto di vista unico, condiviso da chi, quelle serate, le ha vissute da vero protagonista. "Stavamo bene insieme" è stato distribuito nei cinema italiani in esclusiva da Nexo Digital in collaborazione con i media partner Radio Capital, Radio DeeJay e MYmovies.it. Dal 9 novembre è disponibile sulla piattaforma streaming di DAZN.

### Red Valley: Siamo Quello Che Ascoltiamo

Formato: documentario

Genere: musica

Durata: 78 min

Rilascio: Italia

Uscita OTT: su Prime Video dal 3 ottobre 2022

Il Red Valley Festival 2022, il principale appuntamento musicale dell'estate sarda e una delle maggiori iniziative di musica elettronica, pop e rap a livello nazionale, è diventato un film, ed è disponibile dal 3 ottobre 2022 su Prime Video. Il docufilm ripercorre i momenti più emozionanti della kermesse, arricchiti da interviste esclusive con gli artisti e riprese in backstage, e racchiude l'importanza della musica per le nuove generazioni, sempre più "luogo" dove cercare risposte e trarre insegnamenti. "Red Valley: siamo quello che ascoltiamo" propone una guida per conoscere i nuovi linguaggi musicali amati dalle nuove generazioni. Una "spiegazione" data dagli stessi artisti in merito a concetti incastonati nelle loro canzoni che accende i riflettori sull'importanza del dialogo su temi quali l'amore, la morte, il sesso, il successo, la nostalgia, la democrazia, il denaro, tutti così centrali per le nuove generazioni. Nella splendida cornice di Olbia, ognuno degli artisti coinvolti si racconta e si sofferma sui messaggi principali dei propri brani. Marracash denuncia la morte dell'identità collettiva, Blanco si sofferma sulla complessità delle relazioni per la Generazione Z, Fabri Fibra riflette sul rapporto tra musica, finzione e politica, e poi Shablo, Mr. Rain, Salmo, Irama, Il Tre, Paola Zukar e i Pinguini Tattici Nucleari emozionati per il bigliettino di una fan. Un nuovo ed innovativo format per arrivare alle nuove generazioni e aprire per loro un canale di comunicazione con i talenti in cui si identificano. La missione che sottende tutto è che spesso i giovani oggi lamentano di non avere risposte dalla scuola, dalle istituzioni e a volte anche dalla famiglia, e così le cercano nella musica. "Red Valley: siamo quello che ascoltiamo" si propone di intercettare questo bisogno nel difficile tentativo di fornire una guida nella comprensione di un mondo che sembra diventato troppo complesso.

### Alè Europe

Formato: docu series

Genere: sport

Durata: 12 x 10'

Rilascio: Italia, Repubblica di San Marino, Città del Vaticano e Malta

Uscita OTT: su CHILI TV da aprile 2023

Dodici storie di sport e successo compongono la serie "Alé Europe", vincitrice del bando europeo per la valorizzazione delle politiche di coesione europea. La nuova serie, prodotta da Red Carpet, società del Gruppo ILBE, è il primo progetto sportivo in assoluto appartenente al settore dell'entertainment ad aggiudicarsi il bando europeo "Call for proposal - Support for information measures relating to the EU Cohesion Policy". "Alé Europe" è un format originale e inedito: 12 sono le stelle sulla bandiera dell'Unione Europea, 12 sono i racconti focalizzati su uomini e donne protagonisti dello sport italiano, con un'attenzione anche al mondo paralimpico. La narrazione vuole essere davvero inclusiva e democratica, come i valori del nostro continente insegnano. Nel corso delle 12 puntate vengono raccontate storie di vittorie, cadute e rinascite di campioni del panorama sportivo italiano. Parallelamente vedremo il racconto di progetti di successo resi possibili dalle iniziative dell'Unione Europea. Ancora una volta lo sport diventa lo strumento per raccontare altri mondi. Tra i protagonisti della serie ci sono Martina Carraro e Fabio Scozzoli (nuotatori plurititolati e coppia nella vita), Daniele Cassioli, (il più grande campione paralimpico di sci nautico di tutti i tempi), Monica Contrafatto (bronzo paralimpico nei 100 metri a Tokyo e militare), Marco Di Costanzo (canottiere bronzo olimpico), Giorgio Minisini (campione mondiale di nuoto artistico), Michela Moioli (snowboarder campionessa olimpica), Vincenzo Nibali (uno dei campioni di ciclismo più forti di sempre), Antonella Palmisano (campionessa olimpica in carica nei 20 km. di marcia), Manuel Pasqual (glorioso ex capitano della Fiorentina), Letizia Paternoster (ciclista campionessa mondiale su pista), Enza Petrilli (arciere argento paralimpico) e Gaia Sabbatini (talentuosa campionessa del mezzofondo italiano). Il progetto è stato sviluppato con il sostegno finanziario dell'Unione Europea. La serie sarà disponibile in streaming gratuito sulla piattaforma CHILI a partire da aprile 2023

#### Produzioni in sviluppo

Re Carlo (working title)

Formato: film lungometraggio

Genere: calcio

Regia: Pupi Avati

Inizio riprese: marzo 2023

La storia e il profilo di uno degli uomini più vincenti della storia del calcio mondiale. L'allenatore italiano che il mondo ci invidia siede ora sulla panchina della squadra più tifata: Il Real Madrid (350 milioni di supporter). Amato da tutti, dai suoi calciatori in primis, per il suo fare calmo e la genuinità del suo carattere. L'idea è quella di ricostruire la sua giovinezza in un film, le origini emiliane e contadine, i suoi amori giovanili e tutte le tappe importanti della sua vita. La carriera farà da sfondo per raccontare un uomo di origini umilissime che riesce ad arrivare sul tetto del mondo, non una volta ma tante, innamorandosi sempre! Carlo Ancelotti è un personaggio internazionale, famosissimo soprattutto in Spagna, Italia, Inghilterra e Germania.

(Un)Lucky Luciano

Formato: docu series

Genere: calcio

Durata: 4 x 50'

Quella di Moggi è una storia che parla di potere. Quello che tutti vogliono e bramano, che infine compromette vite professionali e generazioni familiari. E soprattutto, di quel potere che sfugge

e che nessuno riesce a legare imperitabilmente a sé perché legato ad un tempo non concesso all'essere umano. Cosa è stato disposto a fare per ottenerlo? Fino a dove e segnatamente a chi è arrivato per esercitarlo? Quali compromessi ha dovuto accettare e quale limite si è posto nel corso di 40 anni di carriera? Che teneva in scacco e da chi era comandato? Chi determina il limite? Per il mondo del calcio, per i suoi avversari, Luciano Moggi è stato incarnazione del potere senza limiti. Un'anima dannata. Un animale mitologico che aveva creato una leggenda senza precedenti che avrebbe fatto storia. Eppure il Divo dei dirigenti del calcio italiano, è cambiato a contatto con quel potere. Si è annerito con il fumo che era costretto a vendere. Ha nutrito e edificato la sua famiglia su quel potere. E quanto, tutto questo che dovrebbe essere solo un lavoro, ha cambiato il corso delle emozioni di una famiglia felice e convinta di essere poi accerchiata? Che pensano veramente i suoi alleati e i suoi nemici oggi, dopo quasi 20 anni dalla radiazione? E che pensano del calcio post Moggi? C'è ancora chi pensa sia il diavolo, chi solo la coda di questo che ha un volto ben diverso da quello di Luciano. Un demone o soltanto un satiro dall'aspetto spaventoso? D'altronde, nell'inferno del calcio, chi può dire di essere un Santo.

O segreto e Liberato (working title)

Formato: documentario

Genere: musica

O segreto e Pulicenella? No grazie, parliamo del segreto di Liberato! Ancora oggi un alone di mistero ricopre tutto ciò che riguarda il famoso artista partenopeo. Attraverso questo documentario ripercorriamo tutto ciò che riguarda la sua infanzia dagli inizi come cameriere fino all'ascesa musicale. Lo seguiremo durante le tappe del tour europeo (Parigi e Londra) e durante il suo concerto evento a Piazza del Plebiscito a Napoli. Scopriremo tutto ciò che riguarda l'organizzazione di un suo concerto, dalla "bonifica" dell'hotel da telecamere indiscrete, fino all'arrivo sul palco, sempre trionfale, sempre diverso e ovviamente spettacolare e inaspettato dai fan. Il tutto sarà implementato da live spettacolari multicam dal concerto di Napoli In collaborazione con Bomba Dischi

Marracash (working title)

Formato: documentario

Genere: musica

Questa è la storia di Fabio Rizzo, che ha rifiutato il nome Bartolo e la nascita a Milano, che è partito dalla povertà più nera dell'immigrazione meridionale degli anni 60 e 70 e poi si è imposto nella scena musicale e culturale nazionale, senza agganci, senza conoscenze, senza concessioni, senza fare marchette in major, senza compromessi. Neppure nella vita privata Marracash rappresenta il prototipo perfetto del rapper che in questi tempi moderni è la figura più vicina a quella dell'eroe, inteso proprio in senso mitologico. Marracash è un eroe moderno fatto di talento e di contrasti. Le due imponenti personalità scontrandosi generano musica che rappresenta e racconta tappe di questo 'Monomito', di questo percorso in salita senza meta precisa. L'analisi e il racconto del Docufilm si concentreranno quindi proprio su questi contrasti, nel dualismo Sicilia vs Milano, bambino vs adulto, moralismo vs eccessi, amore vs odio. Fabio Rizzo incarna gli opposti. Ed è sempre questo dualismo che dà forma alle creazioni di Marracash e più sono estremi questi opposti, più le creazioni diventano esplosive. Il tutto sarà coronato dal grande evento Marrageddon. In collaborazione con Big Picture Mgmt.

Stavamo Bene Insieme Inter (working title)

Formato: documentario

Genere: calcio

L'Inter della stagione 2009-2010 è una squadra composta da personalità variegata, unite da un desiderio di gloria condiviso. Una squadra in missione per conto del suo allenatore, José Mourinho: condottiero, demiurgo e depositario dei sogni di un popolo che da troppo tempo anela alla vittoria della Champions League. Come spinto da una forza superiore, e nel pieno rispetto della sua identità, l'Inter supera gli ostacoli del suo percorso europeo senza mai risparmiarsi una dose di sofferenza. L'immagine di Mourinho e Orsini che al fischio finale della semifinale di ritorno con il Barcellona, dopo 80 minuti di agonia giocati in inferiorità numerica, dedicano la vittoria ai tifosi mentre si stringono in un abbraccio, è l'istantanea che più di ogni altra centra il cuore di un'avventura sportiva e umana che non smetterà mai di far commuovere ogni tifoso dell'Inter. Sul modello di Stavamo bene insieme, il docufilm sulla grande epopea milanista di inizio millennio, l'idea è di riunire alcuni dei protagonisti di quella stagione leggendaria nel luogo sacro in cui si è compiuta, il Santiago Bernabeu, teatro della finale con il Bayern Monaco. Nell'aria rarefatta di quello stadio iconico e fortemente evocativo, i giocatori ripercorrono la grande cavalcata che li ha portati sul tetto d'Europa, intrecciano ricordi e aneddoti con l'intimità di vecchi amici che ancora oggi, a 12 anni di distanza, tengono attiva una chat Whatsapp chiamata, appunto, Triplete.

Resvrgis

Formato: film

Genere: thriller

Durata: /

Rilascio: TBD

Uscita theatrical: TBD

Uscita OTT: TBD

Sara ha 25 anni ed è appena uscita di galera. La ragazza è stata l'artefice di un incidente automobilistico che ha causato la morte di Emma, la compagna della sua ex storica: Miriam. Dopo due anni di reclusione, la giovane torna a casa giusto in tempo per trascorrere le feste assieme alla sua famiglia. Annoiata e stanca dell'ipocrisia dei genitori si rifugia in Gaia, la sua migliore amica, che la invita ad aggregarsi alla battuta di caccia che il fidanzato Geppi e suo fratello Rino hanno organizzato come ogni Santo Natale. Non avendo alternative migliori Sara accetta l'invito, scoprendo solo più tardi che verranno anche Miriam e la sua nuova fiamma, Tea. C'è aria di festa, non solo perché è Natale. Negli ultimi anni gli amici si sono persi di vista, chi per un motivo, chi per un altro, ed è passato "un secolo" dall'ultima volta che hanno cacciato tutti assieme. Da quelle parti la braccata al cinghiale è una tradizione, per alcuni una religione, e prima che sogni e obiettivi li separassero gli uni dagli altri, Sara e compagni erano soliti cacciare ogni fine settimana. Dopo tanto tempo, finalmente, sono di nuovo tutti assieme pronti per una nuova avventura. Ma qualcosa di oscuro li attende nel bosco. Miriam e Sara, infatti, si imbattono in alcuni ruderi nascosti nella selva e trovano un'antica maschera, che portano con sé al rifugio. Di lì a poco il gruppetto si ritrova braccato da una misteriosa creatura che li costringe a disperdersi nel bosco. I cacciatori divengono prede e cadono, uno ad uno, tra le fauci del mostro. Restano solo Sara e Miriam, che riescono a rifugiarsi in una grotta dove trovano delle pitture rupestri, inquietanti. Le due ragazze si rendono conto di aver risvegliato un culto antico più di duemila anni e che non possono fare nulla per contrastarlo. Mentre il

ricordo di quella maledetta notte di due anni prima torna loro alla mente, come se il destino avesse aspettato che si ritrovassero per punirle assieme. Forse la soluzione è in un vecchio diario trovato nel rifugio. La domanda è: Cosa sono disposte a fare pur di sopravvivere.

#### Diritti di distribuzione

I ricavi dei diritti di distribuzione sono stati pari ad euro 3.431 mila e sono principalmente connessi con Lamborghini (euro 3.168 mila).

#### Attività di service incluse le licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties

Le attività in oggetto pari a complessivi euro 41.241 mila, tra cui segnaliamo la serie animata Puffins: Impossible (euro 30.303 mila) includono, anche le vendite delle licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties relative alle concessioni dei caratteri dei personaggi della web series Puffins.

#### Attività di post-produzione, service per le piattaforme di streaming, encoding 3D & animation

La post-produzione cinematografica ed il service per le piattaforme di streaming per il video on demand sono l'attività di riferimento della società Arte Video S.r.l., società riconosciuta come "Official Encoding House" da parte dei più importanti marchi del settore come Apple iTunes (Apple iTunes Preferred, una delle 5 aziende al mondo), GooglePlay, Sony Entertainment, Amazon Prime Video, Disney+, Paramount+, Microsoft e Rakuten. Oltre a sviluppare e realizzare progetti nel settore della Produzione e Post Produzione cinematografica e video, effettua servizi per la creazione delle matrici di stampa per DVD e Bluray, sia in High Definition che in Ultra High Definition con tecnologia esclusiva in Italia (e poche altre nel mondo come ad esempio Disney) per la programmazione Java; dispone di sistemi per la creazione della matrici di proiezione cinematografica DCP (Digital Cinema Package), la creazione delle KDM (chiavi di de-crittatura delle matrici DCP) per le sale cinema, realizza animazioni 2D e 3D ed ha introdotto verso la fine del 2022 il reparto di produzione cinematografica 2D, immersiva 360° e l'area di Color Grading e Conforming.

L'anno 2022, sulla scia del 2021 che è stato un anno di cambiamento nel settore delle piattaforme on demand, vede la nascita di nuove piattaforme internazionali che usufruiscono dei servizi proposti, come la recente Paramount+. Le già consolidate basi relative alle certificazioni di "Authorized Encoding House" hanno fatto sì che l'azienda venisse scelta per la creazione dei nuovi servizi per il pubblico relativi ai TV Channels di Apple ed Amazon Prime Video; infatti, Arte Video Srl ha creato, e tutt'oggi gestisce in esclusiva nazionale, il canale di Minerva Channel per Apple e diversi canali per la piattaforma Amazon Prime Video come Nexo+, Zelig, I-Wonder-Full, Cecchi Gori Entertainment ed ha realizzato i canali di Juventus Channel e Mediaset Infinity Channel. Arte Video S.r.l. è l'unica azienda italiana certificata Apple per la creazione dei package TV Channels.

Il settore dello streaming video, in costante sviluppo, è caratterizzato da aggregatori che si appoggiano ad Arte Video per la gestione dei package dei film, tra questi annovera WarnerBros, RaiCom, Minerva, Koch Media, CG ENT, Sweet Chili Ent, Under The Milkyway, Pathè, che hanno scelto l'azienda per la qualità dei controlli effettuati sui master video/cinematografici prima che questi vengano immessi sul mercato e le tecnologie applicate per la realizzazione dei prodotti finiti. Il settore DVD e BluRay vede l'azienda supportare diversi distributori italiani. Diversi i nuovi film che sono in fase di realizzazione, come ad esempio Le Otto Montagne, e decine i titoli che sono stati completamente realizzati negli studi aziendali, ricordiamo tra tutti Waiting for



the barbarians, Morrison, Proxima, Nuovo Cinema Paradiso, Erasehead, Opera, Infernal affairs, Arrow, Kyashan, Drive My Car e Parasite (vincitore di 4 Premi Oscar), per i quali Arte Video ha creato grafiche, encoding, authoring DVD, Bluray HD Java e BluRay UHD Java.

Il premio ricevuto nel 2021 "Apple Preferred Encoding House Award", vede nel 2022 Arte Video come una delle 5 aziende al mondo riconosciute "preferred" da Apple e le performance richieste durante tutto il 2022 per il mantenimento della certificazione Preferred (errore inferiore al 3% e almeno 100 titoli a trimestre) hanno riconfermato Arte Video come Preferred Encoding House anche per l'anno 2023.

Oltre al settore dedicato allo streaming, l'azienda sta sviluppando nuovi progetti di post produzione cinematografica e sta sviluppando attività nell'animazione grafica per le cartoon series Tik Tok con 100 episodi per soggetto (Mini Puffins, Super Impossible, Swifty) e completando le serie di Puffins:Impossible, Puffins ed Arctic Friends (Series che sono state nei TOP 10 di Apple per diversi mesi). Il processo di codifica 2D -> 3D per i diversi dispositivi mobile presenti sul mercato prevede realizzazioni 3D in vari formati (Anaglifico Rosso/Ciano, Anaglifico Verde/Magenta, SideBySide e Top/Bottom) per decine di dispositivi per singolo episodio o film; codifiche effettuate internamente con licenza in esclusiva per il territorio italiano.

In aggiunta all'animazione 3D, che vedrà per il prossimo quadriennio ulteriori sviluppi con nuovi format, l'azienda ha ultimato e sta lavorando nella Post Produzione di diversi film (sia per la controllante che per altri clienti finali) come In the Fire e Paradox Effect.

E' stato introdotto in azienda il reparto di Color Grading e Conforming per il settore cinematografico che già con la prima produzione ha ottenuto il riconoscimento come "Miglior contributo artistico" al 35° Tokio film Festival con il film Peacock Lament.

Da dicembre è entrato nel team Arte Video il regista Marco Fabbro, vincitore internazionale di numerosi festival per il cinema immersivo, con il quale l'azienda sta sviluppando progetti di produzione, sceneggiatura, supervisione e realizzazione, oltre all'implementazione delle attività di ricerca e sviluppo per il settore immersivo del Metaverso. Le tecnologie immersive 360° verranno potenziate nel 2023 con sistemi dedicati ed ausili tecnici specifici per i quali il team immersivo ha già sviluppato le bozze di pre produzione che vanno da Grip per il fissaggio delle macchine da presa, ad APP, a software e per finire a processi di produzione.

A dicembre 2022 sono state immesse sul mercato le APP di Arctic Friends e Puffins (sia 2D che 3D) per i devices mobile e tablets su sistemi iOS e Android ed è stata realizzata un'APP di Meditazione denominata Respiro Energia in collaborazione con la dipendente Serena Moras che sarà disponibile entro il Q1 2023 che vede inoltre la collaborazione con la società del gruppo ILBE RedCarpet Srl per la parte di comunicazione.

Nel 2022 è stato possibile ritornare ai vari eventi in presenza e tra i più importanti a cui il personale aziendale ha partecipato sono stati il Nab Show di Las Vegas e IBC di Amsterdam per le tecnologie di settore e corsi di aggiornamento, il Festival di Cannes, il MIPCOM e l' American Film Market per gli incontri internazionali del settore cinematografico e a quest'ultimo l'azienda ha realizzato un proprio stand espositivo con diversi incontri che stanno portando a sviluppare servizi in nuove aree territoriali come gli USA e Nord Europa.

Queste attività di servizi hanno consentito all'azienda di consolidare la forza lavoro nelle varie sedi, arrivando ad avere circa una trentina di persone con assunzioni a tempo indeterminato e

a progetto.

Attualmente Arte Video è presente a Palmanova (UD), a Roma, a Pasadena in California (zona Hollywood) con la controllata Arte Video Corp ed a Londra con un collaboratore per le relazioni internazionali.

L'attività di celebrity management e consulenza e produzione in ADV, comunicazione & marketing

L'attività di casting, celebrities management e produzione di contenuti ADV digital, comunicazione & marketing è svolta dalle controllate R.E.D. Carpet S.r.l. (di seguito anche Red Carpet) e da SoBe Sport S.r.l.

Red Carpet ha consolidato le collaborazioni con i propri clienti come i centri media (ad es: Omnicom, GroupM) e broadcast (ad es: Prime Video, DAZN, RAI), realizzando attività di valore per clienti come Ferrero, McDonald's e attivando nuove collaborazioni con clienti del calibro di Kia, Barilla e Poste Italiane.

Grazie alla sua seniority e alle sue idee creative, Red Carpet si è aggiudicata gare e bandi di grande entità, confermandosi una delle agenzie di riferimento per la creazione e produzione di importanti progetti del settore entertainment, quali:

Glo Hyper X2  
World Street Skateboarding 2022  
Alè Europe

Produzioni Digital ADV

GLO: Red Carpet, ha chiuso un accordo con BAT Italia Spa per la produzione di servizi di content creation per la gamma di prodotti glo™ (dispositivo per tabacco scaldato). Red Carpet ha sviluppato un format social avvincente: l'ideazione di due "mash-up" sulle piattaforme social di glo™ Italia, battezzata "glo™ more than music", con la collaborazione di due coppie di artisti. Il format comprende la realizzazione di contenuti visivi, e non solo, utilizzati all'interno dei canali Youtube, Instagram e Facebook del brand. Gli artisti coinvolti sono stati Baby K, Fred De Palma, Lazza e Rose Villain. L'obiettivo principale del progetto digitale è stato la promozione del nuovo glo™ "HYPER X2".

Mulino Bianco: per Mulino Bianco, in collaborazione con Optimum Media Group e Publicis, Red Carpet ha portato a termine la produzione di contenuti video volti alla realizzazione di una campagna social su Instagram, Facebook e YouTube incentrata sul prodotto "Pangoccioli".

Barilla: Barilla ha lanciato sul mercato una nuova linea di pasta al bronzo che rappresenta un nuovo inizio del brand. Red Carpet ha curato la campagna social selezionando insieme a Omnicom Media i talent che ne hanno preso parte.

McDonald's x Minions: i talent selezionati da Red Carpet, Alessia Mancini, Flavio Montrucchio, Fabrizia Spinelli, Matteo Viviani e Ludmilla Radchenko, hanno promosso su Instagram i teli da mare Minions in offerta da McDonald's insieme al classico Happy Meal.

Alfa Tonale: Alfa Romeo, con il nuovo modello del SUV Tonale, ha realizzato una campagna su TikTok con 2 talent appartenenti ai passion point di Tonale: Art & Design, Fashion e Motorsport. Il concept di campagna è "live unpredictably" e il ruolo dei talent è quello di raccontare Tonale e il concept attraverso le loro passioni. Red Carpet ha realizzato i contenuti che sono stati poi

condivisi sui canali social dei talent.

Mulino Bianco: Red Carpet ha prodotto un video che è stato veicolato da Mulino Bianco sul proprio profilo TikTok con lo scopo di generare awareness sul prodotto Pancake e sulle sue possibili variazioni.

## Celebrity Management

Rai Sport: Antonio Di Gennaro, attraverso il contributo di Red Carpet, ha rinnovato la sua collaborazione con Rai Sport per il 2022 e si è confermato come la voce che ha accompagnato le partite della Nazionale Italiana di Calcio. L'ex calciatore ha inoltre commentato per la Rai la finale dei Mondiali di Calcio di Qatar 2022 tra Francia e Argentina, seguita da oltre 16milioni di telespettatori con il 74,3% di share

Fascino PGT: Red Carpet, nel 2022, ha curato per Fascino PGT i seguenti ospiti d'eccezione all'interno del programma "C'è Posta per Te" condotto da Maria De Filippi:

il Commissario Tecnico della Nazionale Italiana Roberto Mancini.

il capitano del Napoli e numero 10 della Nazionale Italiana Lorenzo Insigne e Salvatore Esposito, attore napoletano.

i difensori della Nazionale Italiana, Leonardo Bonucci e Giorgio Chiellini.

Charlize Theron trasmessa il 28 gennaio 2023. La puntata è stata vista da 4.809.000 telespettatori, totalizzando uno share del 29,79%.

Charles Leclerc trasmesso il 14 gennaio 2023. La puntata è stata vista da 4.895.000 telespettatori, totalizzando uno share del 30.4%.

Che Tempo Che Fa: Red Carpet, nel 2022, ha curato per L'Officina i seguenti ospiti d'eccezione all'interno del programma "Che Tempo Che Fa" condotto da Fabio Fazio:

Domenica 8 maggio è andato in onda, in esclusiva, la leggenda del tennis mondiale Rafael Nadal, che in virtù dei record e dei titoli conseguiti su ogni superficie è riconosciuto come uno dei più forti tennisti di sempre, nonché uno dei più grandi atleti nella storia dello sport.

Domenica 4 dicembre Ciro Ferrara è stato ospite al tavolo di Fabio Fazio insieme a Teo Teocoli, Simona Ventura, Mara Maionchi e Francesco Paolantoni.

Poste Italiane: Red Carpet ha supportato l'individuazione del nuovo testimonial 2022-2023 di Poste Italiane in vista dell'entrata dell'azienda nel mercato dell'energia. La celebrity individuata è Mara Venier. La talent è stata coinvolta in vari progetti di comunicazione multicanale con campagne su nuovi prodotti e servizi e alcune iniziative specifiche sul compimento dei 160 anni dell'azienda. Nella scelta della testimonial hanno avuto rilevanza le caratteristiche di solidità, credibilità, italianità, ironia e la capacità di guardare con entusiasmo al futuro avendo una grande storia alle spalle. La campagna è on air da febbraio 2023, lanciata in concomitanza con la puntata di Domenica In speciale Sanremo.

Dixan: Red Carpet ha individuato in Laura Chiatti la nuova Testimonial di campagna 2021 supportando il brand nella gestione, contrattualizzazione e logistica dello spot TV. Dato il successo della campagna, è stata rinnovata la partnership tra Laura Chiatti e Dixan per tutto il 2022.

Zespri: dal 6 al 10 luglio i kiwi di Zespri sono stati al Taste Festival di Roma, che si è tenuto al

Foro Italico. Ci sono stati degli showcooking con degli chef e ricette healthy a base di kiwi. Red Carpet è stata incaricata di attivare degli influencer on field affini al mondo healthy e fitness. I talent selezionati per l'attività sono: Juliana Moreira, Massimiliano Rosolino e Ludovica Gargari. L'attività è stata veicolata anche sui profili social dei talent, attraverso contenuti Instagram.

Banijay: Red Carpet, nel 2022, ha curato per Banijay la partecipazione di Ciro Ferrara a due programmi:

Home Restaurant: su Tv8, a fine maggio, è iniziata la prima stagione di Home Restaurant, in onda dal lunedì al venerdì alle 19.15. Giorgio Locatelli si mette in viaggio ed entra nelle case degli italiani. In ogni puntata due cuochi non professionisti hanno il compito di seguire un tema e tramutare il proprio ambiente casalingo in un Home Restaurant, cercando di stupire Giorgio Locatelli e un ospite VIP. Red Carpet ha portato Ciro Ferrara nel programma per assecondare lo Chef Locatelli in due puntate di questa nuova avventura.

100% Italia: Il 18 dicembre Nicola Savino ha condotto in prima serata su TV8 uno speciale dal titolo 100% Natale. A giocare sono state eccezionalmente tre coppie vip, tra cui quella degli "Azzurri", composta da Ciro Ferrara e Gianmarco Tamberi.

TikTok: Red Carpet ha selezionato Federico Russo come presentatore per lo show di TikTok x Eurovision 2022. Federico ha intervistato sul palco di TikTok tre star internazionali del calibro di Loreen, Conchita e Duncan.

Editoriale Grazia (Luxottica): Red Carpet ha selezionato la talent Federica Sabatini per l'Editoriale Michael Kors x Editoriale Grazia (Luxottica).

Mediaset - Scherzi a parte: Red Carpet ha individuato in Ciro Ferrara la vittima a cui organizzare, insieme alla famiglia e agli autori del programma, lo scherzo da fare. La puntata in cui è stato protagonista è andata in onda il 9 ottobre 2022 su Italia 1.

Voicello: quest'anno è stato sponsor di Procida capitale della cultura italiana 2022. In questa occasione ci sono stati alcuni eventi e attivazioni territoriali a sostegno del legame che il brand ha con la propria terra d'origine, celebrando l'isola e la generosità che li accomuna. Il 13 luglio 2022 si è tenuto un evento musicale sull'isola, un secret show che ha avuto come protagonista un cantautore italiano. Red Carpet ha selezionato per l'occasione la talent Sara Daniele, come figura positiva e in linea con la territorialità dell'iniziativa.

EA Sports: EA ha annunciato un accordo di partnership esclusiva con la Juventus, il che significa che i giganti italiani possono ora togliersi i colori generici del Piemonte Calcio e tornare alle iconiche strisce bianche e nere. Il ritorno della Juventus è una grande mossa per EA dopo che il club è stato assente negli anni precedenti. A presentare ufficialmente la nuova collaborazione pluriennale è stata una delle leggende del calcio juventino: Claudio Marchisio. EA Sport ha ufficialmente comunicato che l'ex centrocampista della Juventus e della nazionale italiana è entrato a far parte degli eroi della popolare modalità FIFA 23 Ultimate Team.

GLO: Il mash-up realizzato da Baby K e Fred De Palma in esclusiva per glo™ è stato presentato, oltre che sulle piattaforme social del Cliente, anche durante gli eventi privati realizzati dal brand per celebrare il lancio del nuovo device glo™ HYPER X2 nelle città di Roma, Napoli, Catania e Bari nel mese di ottobre.

New Holland al SIMA 2022: Nicki Shields, presentatrice televisiva britannica molto conosciuta come reporter della pit lane di Formula E, è stata ospite di New Holland al SIMA 2022 (Salon international des solutions et technologies pour une agriculture performante et durable) che si

è tenuto a Parigi dal 6 al 10 novembre 2022.

Microsoft: Red Carpet ha selezionato ed ingaggiato per conto di Microsoft il cestista italiano Marco Belinelli per l'evento privato aziendale tenutosi a Milano il 22 settembre al quale ha preso parte anche Chris Capossela, EVP & Chief Marketing Officer di Microsoft. L'obiettivo principale è stato quello di raccontare la storia personale di Marco Belinelli ed il link con il lavoro svolto da quest'ultimo per il video promozionale della campagna Original by design Italy e legarla alla storia personale di Marco Belinelli. Marco e Chris Capossela, al termine dell'incontro, hanno realizzato su un dispositivo Surface il design di uno speciale tabellone da basket, che è stato messo all'asta per contribuire al finanziamento di un campetto per bambini nella città di Milano.

RAI Qatar Convention: Sabato 17 dicembre 2022, si è tenuto presso la sala convegni del National Museum of Qatar di Doha il workshop organizzato da Rai Pubblicità.

Red Carpet ha selezionato per Rai: Julio Velasco, Valter Di Salvo e Alessandro Nesta. I tre hanno preso parte all'evento che ha avuto come moderatore l'Amministratore Delegato Rai Gian Paolo Tagliavia. Il workshop è stato realizzato alla vigilia della finale dei Mondiali.

#### Consulenze in ADV, Comunicazione & Marketing

Bolton: in collaborazione con MediaCom, RED Carpet ha realizzato una campagna social su Instagram incentrata sul prodotto "Borotalco Invisible" per la quale sono stati coinvolti quattro talent del mondo arte e spettacolo: Andreas Muller, Veronica Peparini, Tommaso Stanzani e Giulia Izzo.

McDonald's: Red Carpet ha consolidato la collaborazione con McDonald's attraverso diversi progetti di Celebrity Management, consulenze e produzioni ADV e campagne social interamente dedicate alla loro ampia gamma di prodotti.

Nutella: Red Carpet ha collaborato con il centro media Publicis Kin per l'ingaggio di Alessandro Cattelan per l'attività World Nutella Day. Il talent ha pubblicato sul proprio canale Instagram un set di stories e un reel dove utilizzando la crema spalmabile Nutella ha raccontato come ha vissuto il World Nutella Day.

Dyson: Red Carpet ha conquistato la fiducia del brand inglese durante il corso dell'anno supportando il marchio in attività di celebrities endorsement per la promozione di differenti prodotti legati al mondo "Personal Care", "Floor Care" e "Environmental Care".

De Longhi - Kenwood: Red Carpet ha confermato anche nel 2022 la sua partnership con il gruppo De Longhi, in particolare con il brand Kenwood, attraverso diverse collaborazioni con importanti Chef tra cui Daniele Rossi, Chef Hiro e Frau Knam.

Microsoft: Red Carpet ha individuato in Marco Belinelli il nuovo ambassador per il lancio del nuovo Surface. Per l'occasione il cestista italiano è stato coinvolto nella realizzazione di uno spot social pubblicato sui propri canali ufficiali.

Pattex: Red Carpet ha supportato il brand Pattex in occasione della Festa del Papà per promuovere il prodotto "Pattex Millechiodi Forte&Rapido" con la realizzazione di contenuti social da parte di Matteo Viviani.

KIA: Red Carpet ha coinvolto Kia come sponsor automotive ufficiale nel documentario sulla carriera e sul tour europeo di Mahmood che è disponibile su Prime Video.

New Holland: grazie al contributo di Red Carpet, ha presenziato all'evento celebrativo che si è tenuto a Jesi alla fine della tappa del Giro d'Italia. Per l'occasione si è tenuta una festa con tutto il management del gruppo e con la presenza dello chef Max Santoni.

Garofalo x Marvel: Garofalo ha attivato una partnership con Marvel per il lancio di Thor, la cui uscita al cinema è stata nel mese di luglio. La partnership ha previsto la possibilità di attivare dei concorsi instant win per i biglietti del cinema e un premio finale. Red Carpet è stata incaricata di selezionare i talent come Juliana Moreira e Edoardo Stoppa che hanno creato e lanciato la challenge sui social, con temi legati all'amore e alla ricetta di coppia.

Philips 3D: Red Carpet ha curato la creatività della campagna affissione di Philips Sonicare 'Fai la scelta giusta', che invita gli utenti a prendersi cura della propria igiene orale, in maniera bold e disruptive. La campagna è stata pianificata da Omnicom Media Group su impianti IGPDecaux. Partita il 19 settembre con la personalizzazione integrale del tram Sirietto sulle principali linee del centro di Milano, raggiunge il suo apice con un video DOOH in 3D di via Dante. Grazie all'affissione tridimensionale, Philips Sonicare è stata la prima realtà nella sua categoria a far leva sul digital out of home 3D in Italia per trasportare i cittadini nel mondo dell'oral care.

World Street Skateboarding: per il secondo anno consecutivo, Red Carpet ha vinto la gara indetta da Sport e Salute, Federazione Italiana Sport Rotellistici (Fisr) e World Skate per la gestione della comunicazione e della brand awareness della "World Street Skateboarding 2022", che si è svolto a Roma dal 26 giugno al 3 luglio. La competizione è andata in scena al Parco del Colle Oppio, dove si sono sfidati atleti provenienti da tutto il mondo. A Red Carpet è stata affidata la realizzazione della brand identity dell'evento e di un piano di comunicazione per aumentare la brand awareness, con la creazione di contenuti per i canali social, l'attivazione di media partnership e il coinvolgimento di influencer e personalità del mondo dello spettacolo.

Warner Bros: Red Carpet ha offerto la sua consulenza per portare i Måneskin nel film della Warner Bros "Elvis" dedicato a Elvis Presley. House of Iona/Rca Records hanno pubblicato la canzone "If I Can Dream", successo storico di Elvis Presley, reinterpretato dai Måneskin e tratto dalla colonna sonora originale del film "Elvis", uscito nelle sale il 22 giugno 2022.

Sony: Red Carpet ha offerto la sua consulenza nella creazione della clip promozionale del film "Il Talento di Mr. Crocodile" con la colonna sonora cantata dall'ultimo vincitore di Amici Luigi Strangis.

#### Attività di marketing sportivo da parte di Sobe Sport

Gestione continuativa dei clienti nel quotidiano, con particolare focus intorno ai match calcistici più importanti.

ZAMBROTTA PER IL FIFA MUSEUM: Gianluca Zambrotta brand ambassador del Museo FIFA con l'obiettivo di promuovere il marchio in Italia e all'estero tramite social ed attività media/eventi pianificati.

CAMBIASSO IN KAZAKHSTAN: Cuchu Cambiasso special guest ad Almaty in Kazakhstan per le fasi finali del progetto SuperBowl, reality show per la selezione di giovani calciatori a livello nazionale.

ZAMBROTTA PER POKER STARS NEWS: collaborazione periodica per Gianluca Zambrotta con Poker Stars News, sito di informazione dedicato a tutti gli sport, per la creazione di contenuti e

promozione su canali social.

ADANI PER DIARIO COMIX: collaborazione per contenuto editoriale e intervista rilasciata da Lele Adani sulla nuova edizione del diario Comix distribuito a livello nazionale.

ODDO PER CONFORAMA: Massimo Oddo ospite della convention di Conforama per speech motivazionale e racconto della sua esperienza da calciatore ed allenatore.

FOOTBALL LEGENDS ACADEMY: coinvolgimento di leggende del calcio come Alessandro Nesta, Gianluca Zambrotta, Javier Saviola, Luis Garcia, Andrea Belotti e altri talents legati al mondo del calcio per attività media, allenamento, padel ed intrattenimento all'interno di resort di lusso come il Verdura Resort di Sciacca in Sicilia.

BOBO SUMMER CUP 2022: gestione della comunicazione e collaborazioni commerciali per l'evento consumer legato in questa edizione al padel, itinerante e tenutosi nelle tre seguenti tappe di Viareggio, Civitanova Marche e Jesolo con il coinvolgimento di numerosi talents protagonisti come Christian Vieri, Lele Adani, Antonio Cassano, Nicola Ventola, Bernardo Corradi, Cristian Brocchi, Nicola Amoroso, Alessandro Matri, Giampaolo Pazzini, Cristian Zaccardo, Davide Bombardini, Ludovica Pagani, Costanza Caracciolo, Carolina Marcialis, Carolina Stramare e altri talents legati al mondo dello sport e dello spettacolo. Media partnership con DAZN Italia e Gazzetta dello Sport.

POWERADE PADEL CUP 2022: torneo itinerante organizzato da Powerade Italia (Gruppo Coca Cola) a livello nazionale (Catania, Latina, Firenze, Bologna, Torino e Milano) coinvolgendo talents come Lele Adani, Gianluca Zambrotta, Giampaolo Pazzini, Laura Barriales, Nicolò De Vitis, Nicola Ventola.

AMBROSINI, PAZZINI, MONTOLIVO, BORJA VALERO E GOBBI PER DAZN ITALIA: rinnovo contratti - Massimo Ambrosini, Giampaolo Pazzini, Riccardo Montolivo, Borja Valero, Massimo Gobbi voci come opinionisti e commentatori di DAZN Italia per il campionato di Serie A 2022/23.

ZAMBROTTA PER SERIE A - PRESENTAZIONE DEI CALENDARI STAGIONE 2022/23: Gianluca Zambrotta ospite come Serie A Legend per la presentazione del nuovo calendario del campionato di calcio.

NESTA - SERIE A e BE IT: Alessandro Nesta ambassador per la Serie A e be IT in occasione dell'evento Italian Football Day a Londra.

CAMBIASSO PER BWIN: Esteban Cambiasso ambassador per l'evento finale di BWIN International, organizzato in occasione della Finale di UEFA Europa League a Siviglia, Spagna.

CAMBIASSO PER ARMANI: collaborazione per la fornitura di abiti Emporio Armani da indossare in occasione delle trasmissioni SkySport durante le partite di Champions League.

MILITO PER BOGGI: collaborazione per la fornitura di abiti Boggi da indossare in occasione delle trasmissioni Amazon Prime durante le partite di Champions League.

PAZZINI PER NINTENDO SWITCH: protagonista della campagna italiana di lancio del nuovo gioco Nintendo Switch Sports.

GIRELLI PER AMAZON PRIME VIDEO SPORT: special guest in studio Amazon durante la trasmissione delle partite di Champions League.

ZAMBROTTA PER DAZN/COCA COLA SUPERMATCH: ospite della puntata speciale Coca Cola Super Match su DAZN per commentare in diretta la partita Juventus Inter di Serie A insieme alla community di Cronache di Spogliatoio.

ODETTE GIUFFRIDA PER LYNKCO: ambassador per la campagna di lancio della nuova auto Lynkco in Italia.

PARTNERSHIP CON PANINI AMERICA: numerosi calciatori in attività e legends come Paolo Maldini, Shevchenko, Nesta, Gilardino, Crespo, Bergomi, Burdisso, Cambiasso, Romagnoli, Theo Hernandez, Bonucci, Tonali, coinvolti per la partnership con Panini USA.

PIRLO PER INTESA SAN PAOLO E GENERALI: coinvolgimento di Andrea Pirlo come ambassador per gli eventi aziendali organizzati da Intesa San Paolo e Generali a Belgrado in Serbia ed a Zagabria in Croazia.

AMBROSINI PER UNDER ARMOUR: Massimo Ambrosini brand ambassador per Under Armour Italia.

CAMBIASSO PER UEFA: coinvolto in diverse attività ed eventi in partnership con la UEFA Legends per progetti interni di sviluppo o attività media a livello internazionale.

ZAMBROTTA PER MEDIASET - RITORNO A SCUOLA: Zambrotta ospite nella trasmissione condotta da Nicola Savino "Ritorno A Scuola" andata in onda su Italia 1.

PIRLO - INTESA SAN PAOLO: coinvolgimento di Andrea Pirlo per conferenze stampa ed eventi media organizzati da Intesa San Paolo Serbia (a Belgrado) e Croazia (a Zagabria).

NESTA - ADIDAS/FIGC: Alessandro Nesta partecipa ad evento organizzato da Adidas a Roma come brand ambassador.

GILARDINO - MY SPORT AGENCY: coinvolgimento di Alberto Gilardino durante evento.

LE COQ SPORTIF: collaborazione periodica con il brand per fornitura e coinvolgimento di diversi talents.

VIERI - MC FIT: attivazione e coinvolgimento del talent per la promozione specifica del centro fitness di Milano in Viale Zara

ADANI - EA SPORTS FIFA23: collaborazione settimanale con EA Sports per la creazione di contenuti esclusivi per ogni giornata di campionato di Serie A e durante i Mondiali di Calcio 2022 da pubblicare sul suo profilo Instagram.

MATERAZZI, ZAMBROTTA e NESTA - LEGA SERIE A: brand ambassador della Serie A per specifiche attività social ed eventi organizzati dalla Lega.

ZAMBROTTA - INTESA SAN PAOLO: partecipazione di Gianluca Zambrotta all'evento aziendale di Intesa San Paolo in collaborazione con Juventus, presso il centro sportivo di Vinovo.

MATERAZZI - KENWOOD: coinvolgimento di Marco Materazzi per la campagna social del brand.

INZAGHI e NESTA - KONAMI: utilizzo diritti di immagine dei due talent per la promozione di



attività del brand all'estero.

MALDINI – INZAGHI – ZAMBROTTA – MILITO – NESTA MARCHISIO x EA SPORTS FIFA LEGENDS: utilizzo diritti d'immagine del brand per presenza dei talents all'interno del video game FIFA 2023 come legends.

ZAMBROTTA – COMUNE OSIMO: partecipazione all'evento comunale e speech motivazione insieme al sindaco.

ZAMBROTTA – UEFA Champions League: presenza durante partita di Champions League dell'AC Milan e disponibilità per attività media e meet & greet con fan prima della gara.

NESTA – INDONESIA: coinvolgimento durante evento organizzato insieme ad altre legends internazionali e Erick Thohir.

NESTA – INDONESIA: utilizzo diritti di immagine e relativo utilizzo solo sul territorio nazionale per brand indonesiano con ulteriore fornitura di oggetti autografati.

ZAMBROTTA – ICAM Cioccolato: partecipazione del talent durante evento aziendale.

BARONE, ODDO, ZACCARDO – EUROBET: coinvolgimento dei talent per attività social del brand per la promozione di podcast audio durante il Mondiale di calcio.

PAZZINI – MILITO x BWIN.TV: coinvolgimento dei talent per attività social del brand.

AMBROSINI PER UNDER ARMOUR: Massimo Ambrosini brand ambassador per Under Armour Italia.

ZAMBROTTA – ORAL B/PROCTER AND GAMBLE: partecipazione di Gianluca Zambrotta per evento aziendale del team sales di Oral B a Roma.

SERGINHO, ODDO, MATERAZZI, COSTACURTA, ZAMBROTTA, ALBERTINI X FORMULA 1 – Gestione e partecipazione all'evento di padel all'interno della fan zone della F1 durante le qualifiche del Gran Premio di Monza 2022.

ZAMBROTTA – MILITO X PLANETWIN365.NEWS: Gianluca Zambrotta e Diego Milito ospiti di Planetwin365.win per una diretta Instagram.

NESTA – AC MILAN: trophy tour Londra evento consumer e media in partnership con l'AC Milan.

EVA GINI, VENTOLA, CERELLA, ODDO x PANASONIC: attivazione con Panasonic durante le ATP Finals con attività social correlata.

DATOME x FESTIVAL CREATIVITA' IF: speech motivazionale in collaborazione con agenzia Dentsu per evento B2B.

MILITO e CAMBIASSO x EVENTO PADEL MONTECARLO: partecipazione ad evento di padel organizzato a Monte Carlo.

NESTA e CAMBIASSO x EA SPORTS & LEGA SERIE A: coinvolgimento dei talent per attività social e partecipazione ad evento fisico organizzato dalla Lega Serie A per EA SPORTS.

NESTA x MONDIALI QATAR: attività di promozione e interviste durante i Mondiali di calcio 2022.

NESTA x RAI PUBBLICITA': attività in collaborazione con Red Carpet e partecipazione del talent durante evento aziendale RAI.

SOBE X PRIME VIDEO: Diego Milito, Massimo Ambrosini, Pocho Lavezzi e Alessandro Nesta, opinionisti su Prime Video per gli Ottavi di Champions League.

ZAMBROTTA X SERIE A/ SAUDI SPORTS COMPANY: Gianluca Zambrotta ha commentato la SuperCoppa italiana per Saudi Sports Company, Broadcaster ufficiale della Serie A.

NESTA X MILAN CHANNEL: Alessandro Nesta come ospite a Milan Channel in presenza a San Siro nella partita Milan-Atalanta del 16-05-22.

NESTA E ODDO X PRIME VIDEO: Alessandro Nesta e Massimo Oddo come ospiti di Prime Video per la finale di Supercoppa Europea ad Helsinki.

CAMBIASSO PER ARMANI: collaborazione per la fornitura di abiti Emporio Armani da indossare in occasione delle trasmissioni Sky Sport durante le partite di Champions League.

MILITO PER BOGGI: collaborazione per la fornitura di abiti Boggi da indossare in occasione delle trasmissioni Amazon Prime durante le partite di Champions League.

ZAMBROTTA PER IL FIFA MUSEUM: Gianluca Zambrotta brand ambassador del Museo FIFA con l'obiettivo di promuovere il marchio in Italia e all'estero tramite social ed attività media/eventi pianificati.

ZAMBROTTA PER POKER STARS NEWS: collaborazione periodica per Gianluca Zambrotta con Pokerstars News, sito di informazione dedicato a tutti gli sport, per la creazione di contenuti e promozione su canali social.

NICOLÒ DE VITIS X CAMPARI: In occasione della 79° edizione della Mostra del cinema di Venezia, Nicolò ha condotto due serate del "Campari Boat in Cinema".

FESTIVAL DELLO SPORT: Christian Vieri, Lele Adani, Nicola Ventola e Alessandro Matri ospiti al Festival dello sport e si sono sfidati a Paddle nella piazza di Trento.

ZAMBROTTA X EURO 2024: Gianluca Zambrotta ha rappresentato l'Italia per i sorteggi dei gironi di qualificazione di Euro 2024.

SOBE X DAZN "STAVAMO BENE INSIEME": Documentario leggende AC Milan, Massimo Ambrosini, Filippo Inzaghi, Paolo Maldini, Alessandro Nesta, Andrea Pirlo, Gennaro Gattuso.

PORCELLA X REEBOK: Francisco Porcella testimonial Reebok per la nuova campagna "Always Classic" di Reebok Europa.

ZAMBROTTA - BROCCHI X CIRCOLO DEI MONDIALI: Gianluca Zambrotta e Cristian Brocchi ospiti del "Circolo dei Mondiali" su Rai 1.

ADANI X BSMT BASEMENT: Lele Adani ospite di Gianluca Gazzoli in occasione dell'uscita di nba 2023, Focus della puntata su Michael Jordan insieme a Carl Brave e Alessandro Della Giusta.

NESTA X BASEMENT CAFE' DI LAVAZZA: Coinvolgimento talent live per creazione contenuto multimediale podcast che verrà diffuso nei prossimi mesi online.

ZAMBROTTA x TOPPS: utilizzo dei diritti d'immagine del talent per la fornitura di oggetti autografati al brand.

#### Internazionalizzazione: sviluppo delle attività nella Repubblica Serba

Il Gruppo opera in Serbia attraverso la controllata totalitaria Iervolino & Lady Bacardi Entertainment Studios d.o.o. con sedi operative a Belgrado e a Novi Sad.

Il principale contratto della Società è un'attività di produzione esecutiva (service) per conto del produttore Archangel Digital Studios, società serba dell'attore e produttore serbo Milos Bikovic (molto apprezzato nei territori ex Jugoslavia, spesso premiato in festival nazionali), per la produzione di contenuti animati.

I contratti in essere sono relativi a 270 episodi per il triennio 22-24.

Nel corso del 2022 è iniziata la produzione di 90 episodi divisi in cinque stagioni (dopo le tre precedenti completate) con un valore di investimento di circa 39 milioni di euro. Nell'esercizio sono state ultimate le stagioni 4 e 5, mentre per le stagioni 6 e 7 è stato raggiunto 65%/70% di lavorazione e con la stagione 8 è stato raggiunto il 35% del lavoro completato.

Sempre nell'esercizio è iniziato lo sviluppo di un progetto per la creazione di contenuti nel Metaverso. Nell'esercizio 2022 la produzione dell'attività di service è stata pari a circa euro 30.303 mila euro.

## **5. Backlog e progetti in sviluppo**

### *Backlog*

Alla data di approvazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 il portafoglio produzioni contrattualizzato (ricavi da minimo garantito ancora da produrre), pari a complessivi euro 172,9 milioni:

- Nuovo sequel delle serie animate Arctic Friends e Puffins, dal titolo Baby Puffins & Bunny composto da 405 episodi della durata di 5 minuti ciascuno, di cui 135 episodi animatics realizzati nel 2022. Il backlog è pari ad euro 91,9 milioni con un piano di produzione ripartito tra gli esercizi 2023 e 2024.
- Serie animate Puffins, Arctic Friends e Puffins Impossible, nel nuovo formato "short" all'avanguardia per le generazioni Tik Tok, composte da 3 serie (Mini Puffins Wonder, Swifty, Super Impossible) da 100 episodi della durata di 60 secondi ciascuno. Il backlog della nuova produzione animata è pari ad euro 5,3 milioni previsti nel primo semestre 2023.
- Produzione esecutiva della serie animata Puffins Impossible, e connesse attività di service incluse le licenze per lo sfruttamento di IP, composta da 270 episodi. Il backlog della produzione esecutiva e delle licenze su IP è pari ad euro 62,3 milioni con un piano di produzione ripartito tra gli esercizi 2023 e 2024.

- Produzione del film In the Fire per euro 4,5 milioni, prevista in consegna nel primo semestre 2023.
- Produzione di tre Film di Animazione, basati rispettivamente sui personaggi delle serie animate Puffins (Un'Avventura Stellare), Arctic Friends (Alla Ricerca dell'Idolo Artico) e Puffins Impossible (The Walrus Who Wanted too Much), della durata di 85 minuti ciascuno. Il backlog della nuova produzione è pari ad euro 4,9 previsti nel primo semestre 2023.
- Produzione del film Paradox Effect per euro 4 milioni, prevista in consegna nel primo semestre 2023.

### *Progetti in Sviluppo*

I progetti in sviluppo sono relativi alle seguenti future attività che il Gruppo ragionevolmente svilupperà e contrattualizzerà nel prossimo triennio '23-'25 ammontano, alla data di approvazione del presente documento, ad una stima di massima di attività per euro 311,1 milioni.

In particolare, le attività dei progetti in sviluppo sono le seguenti:

#### Attività di produzione

Le attività che vedono il Gruppo ILBE quale produttore nel prossimo triennio '23-'25 sono, ad oggi, stimate in complessivi euro 233,7 milioni, così composti:

- ✓ Web serie, Tik Tok animazioni e Animation Movie in sviluppo su cui a partire dall'esercizio corrente il Gruppo ha deciso di investire. Ad oggi circa 19 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 114,9 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.
- ✓ Progetti audiovisivi in sviluppo su cui a partire dall'esercizio corrente il Gruppo ha deciso di investire. Ad oggi circa 9 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 22,6 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.
- ✓ Progetti lungometraggi cinema. Ad oggi circa 12 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 74,7 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.
- ✓ Progetti "unscripted". Ad oggi circa 16 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 21,5 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.

#### Attività di service (post produzione e licensing)

Le attività che vedono il Gruppo ILBE quale fornitore di servizi, incluso il licenziante di IP, ad un produttore terzo sono, ad oggi, stimate in complessivi euro 25,9 milioni per il prossimo triennio '23-'25.

#### Attività di celebrities management e digital ADV

Le attività di questa CGU sviluppata dalle controllate Red Carpet e Sobe Sport, basate prevalentemente su ricavi e contratti ricorrenti sono previste in forte crescita e sono ragionevolmente ipotizzabili attività verso terzi per circa euro 51,8 milioni per il triennio '23-'25.

#### Attività di produzione esecutiva

A partire dalla fine dell'esercizio 2021 ILBE si sta specializzando in produzioni esecutive di import film internazionali. Dopo "Lamborghini" del 2021, nel 2022 sono iniziate le produzioni

esecutive di Ferrari (attraverso la società collegata "Welcome to Italy") e di Verona. In questo tipo di attività il Gruppo contabilizza solamente il margine operativo netto (nettando quindi i ricavi ed i costi secondo i principi contabili di riferimento in simili attività). Considerando due o tre produzioni esecutive importanti per esercizio, il contributo all' EBIT ed alla marginalità risulterà molto interessante. Tale contributo arriverà da produzioni esecutive che stimiamo nell'arco del triennio '23-'25 generare un volume di affari di circa euro 80 milioni.

## 6. Dati di sintesi ed indicatori alternativi di performance (IAP)

I dati di sintesi illustrati nella presente relazione sulla gestione sono riferiti al bilancio consolidato del Gruppo ILBE al 31 dicembre 2022 redatto in accordo con i principi contabili internazionali IAS/IFRS (International Accounting Standards e International Financial Reporting Standards) emessi dallo IASB (International Accounting Standards Board) ed omologati dall'Unione Europea.

La relazione va pertanto letta congiuntamente ai Prospetti contabili del bilancio e relative note illustrative del bilancio consolidato al 31 dicembre 2022.

Inoltre, allo scopo di facilitare la comprensione dell'andamento economico e finanziario del Gruppo, sono stati rappresentati anche alcuni indicatori alternativi di performance (gli "Indicatori Alternativi di Performance" o "IAP") che illustrano le prestazioni operative raggiunte.

Per una corretta interpretazione di tali IAP si evidenzia quanto segue:

- ✓ tali indicatori sono costruiti esclusivamente a partire da dati storici del Gruppo e non sono indicativi dell'andamento futuro del Gruppo medesimo;
- ✓ gli IAP non sono previsti dagli IFRS e, pur essendo derivati dai bilanci consolidati del Gruppo, non sono assoggettati a revisione contabile;
- ✓ gli IAP non devono essere considerati sostitutivi degli indicatori previsti dai principi contabili di riferimento (IFRS);
- ✓ la lettura di detti IAP deve essere effettuata unitamente alle informazioni finanziarie del Gruppo tratte dai bilanci consolidati comparativi del Gruppo medesimo;
- ✓ le definizioni degli indicatori utilizzati dal Gruppo, in quanto non rinvenienti dagli IFRS, potrebbero non essere omogenee a quelle adottate da altri Gruppi e quindi con esse comparabili;
- ✓ gli IAP utilizzati dal Gruppo risultano elaborati con continuità e omogeneità di definizione e rappresentazione per i periodi finanziari considerati. Poiché gli ammortamenti delle opere audiovisive costituiscono la maggior parte del costo del venduto del Gruppo, l'EBIT (al lordo degli oneri non ricorrenti) rappresenta l'indicatore economico della gestione.
- ✓ EBIT: è definito come il Risultato operativo riconducibile alla sola gestione caratteristica ricorrente.
- ✓ Oneri non ricorrenti: gli oneri non ricorrenti sono costi classificati per natura contabile nei prospetti di bilancio, e riclassificati per destinazione per commentare appropriatamente l'andamento della gestione dell'esercizio.  
Tali costi, infatti, sono relativi ad eventi od operazioni - sia della gestione caratteristica, sia non rappresentative della normale attività del business - il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività di business dell'azienda.

- ✓ PFN adjusted: è definita dalla differenza tra i crediti e debiti finanziari escludendo da questi ultimi i debiti finanziari scaturenti dall' applicazione dell'IFRS 16 (leasing) riferito essenzialmente alle locazioni di immobili.

L'andamento economico della gestione consolidata del periodo è di seguito illustrato:

Euro migliaia	31/12/2022	31/12/2021	Variazione	Variazione %
Ricavi	161.000	152.319	8.681	6%
Costi operativi	24.606	10.601	14.005	>100%
Costo del personale	5.828	3.446	2.382	69%
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	109.767	113.830	(4.063)	-4%
<b>EBIT</b>	<b>20.799</b>	<b>24.442</b>	<b>(3.643)</b>	<b>-15%</b>
<b>EBIT margin %</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>-3%</b>	<b>n.a.</b>
Oneri non ricorrenti (classificati in bilancio negli ammortamenti e costi per servizi)	11.049	941	10.108	>100%
<b>EBIT al netto degli oneri non ricorrenti</b>	<b>9.750</b>	<b>23.502</b>	<b>(13.752)</b>	<b>-59%</b>
Oneri finanziari netti	5.212	3.140	2.072	66%
<b>Risultato pre - tax</b>	<b>4.538</b>	<b>20.362</b>	<b>(15.824)</b>	<b>-78%</b>
Imposte	(1.014)	(1.934)	920	-48%
<b>Risultato netto periodo</b>	<b>3.524</b>	<b>18.428</b>	<b>(14.904)</b>	<b>-81%</b>
Quota di interessenza del Gruppo	3.476	18.428	(14.951)	-81%
Quota di interessenza di terzi	48	-	48	100%

Di seguito è illustrato lo stato patrimoniale di Gruppo riclassificato:

Euro migliaia	31/12/2022	31/12/2021
<b>Attività</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Attività Immateriali	74.793	100.663
Attività Materiali e Diritti D'uso	3.562	505
Attività per imposte differite	8.190	8.958
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto	73	18
Altre attività non correnti	2.757	1.788
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>89.376</b>	<b>111.932</b>
<b>Attività correnti</b>		
Crediti commerciali	31.693	18.759
Crediti tributari	2.108	-
Attività finanziarie correnti	18.158	12.070
Altre attività correnti	36.462	34.078
Cassa ed altre disponibilità liquide	12.462	3.246
<b>Totale attività correnti</b>	<b>100.882</b>	<b>68.152</b>
<b>Totale Attivo</b>	<b>190.258</b>	<b>180.084</b>
<b>Patrimonio netto</b>		
	<b>89.370</b>	<b>85.579</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Benefici per i dipendenti	310	308
Altre passività non correnti	112	409
Passività finanziarie non correnti	26.859	32.940
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>27.280</b>	<b>33.657</b>
<b>Passività correnti</b>		
Passività finanziarie correnti	29.547	11.665
Debiti commerciali	13.957	22.257
Debiti tributari	54	567
Passività Contrattuali	10.190	17.392
Altre passività correnti	19.859	8.968
<b>Totale passività correnti</b>	<b>73.607</b>	<b>60.848</b>
<b>Totale Passivo</b>	<b>190.258</b>	<b>180.084</b>

Di seguito sono illustrati i principali indicatori patrimoniali e finanziari di Gruppo:

**Principali indicatori patrimoniali e finanziari -**

<b>Euro migliaia</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
Immobilizzazioni Immateriali (inclusi Marchio e Avviamento)	74.793	100.663
Immobilizzazioni Materiali e Diritti D'uso	3.562	505
Altre attività non correnti	11.020	10.764
<b>Attivo fisso</b>	<b>89.376</b>	<b>111.932</b>
Crediti verso clienti	31.693	18.759
Debiti verso fornitori	(13.957)	(22.257)
Altre attività/(passività) correnti	8.466	7.151
<b>CCN</b>	<b>26.203</b>	<b>3.653</b>
TFR	(310)	(308)
Altre passività non correnti	(112)	(409)
<b>CIN</b>	<b>115.157</b>	<b>114.868</b>
Patrimonio netto	89.370	85.579
Disponibilità Liquide	(12.462)	(3.246)
Attività Finanziarie	(18.158)	(12.070)
Passività Finanziarie	56.406	44.605
<b>PFN debitoria</b>	<b>25.787</b>	<b>29.289</b>
<b>Fonti di Finanziamento</b>	<b>115.157</b>	<b>114.868</b>

Di seguito sono illustrati i principali indicatori del rendiconto finanziario di Gruppo:

<b>Euro migliaia</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
A - Flusso netto generato / (assorbito) da attività operative	84.059	102.613
B - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di investimento	(82.975)	(123.566)
C - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di finanziamento	8.132	20.686
<b>D - Flusso di cassa complessivo generato / (assorbito) nel periodo (A+B+C)</b>	<b>9.216</b>	<b>(267)</b>
<b>E - Disponibilità liquide all'inizio del periodo</b>	<b>3.246</b>	<b>3.513</b>
<b>F - Disponibilità liquide alla fine del periodo (D+E)</b>	<b>12.462</b>	<b>3.246</b>



Di seguito è illustrato il dettaglio della PFN di Gruppo:

Posizione finanziaria netta - Euro migliaia	31/12/2022	31/12/2021
Disponibilità liquide	(12.462)	(3.246)
Attività Finanziarie correnti	(18.158)	(12.070)
<b>Liquidità</b>	<b>(30.620)</b>	<b>(15.316)</b>
Quota a breve di debiti finanziari non correnti	9.506	1.996
Passività per Leasing correnti	615	-
Altri debiti finanziari correnti	19.426	9.669
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>29.547</b>	<b>11.665</b>
<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>(1.073)</b>	<b>(3.651)</b>
Debiti finanziari non correnti	24.761	32.940
Passività per leasing non correnti	2.098	-
Debiti verso fornitori non correnti	-	-
<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>26.859</b>	<b>32.940</b>
<b>PFN debitoria</b>	<b>25.787</b>	<b>29.289</b>
<i>di cui IFRS 16 (leasing)</i>	<i>2.713</i>	<i>-</i>
<b>PFN debitoria adjusted</b>	<b>23.074</b>	<b>29.289</b>

#### Andamento della gestione e risultati economico patrimoniali

I ricavi e i proventi dell'esercizio, analizzati ai fini gestionali come un unicum, pari ad euro 161.000 mila (euro 152.319 mila nel 2021), sono relativi a concessione dei diritti delle opere filmiche, audiovisive e "government grant", ad attività di services incluse le licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties e alle attività di celebrity management. In particolare:

- I ricavi di concessione dei diritti delle opere filmiche, audiovisive ed i proventi da "government grant" sono pari ad euro 108.580 mila (euro 93.604 mila nel 2021). Tali ricavi e proventi sono relativi prevalentemente, alle produzioni di Puffins (euro 20.611 mila), Baby Puffins & Bunny (euro 29.512 mila), MUTI (euro 17.118 mila) e Animation Movie (euro 18.088 mila).
- I ricavi per le attività di services incluse le licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties sono pari ad euro 41.241 mila (euro 50.052 mila nel 2021).
- I ricavi derivanti dallo sfruttamento dei diritti di distribuzione sono pari ad euro 3.431 mila (euro 0 mila nel 2021).
- I ricavi dall'attività di post-produzione sono pari ad euro 1.422 mila (euro 975 nel 2021).
- I ricavi da attività di casting, celebrities management e produzione di contenuti ADV digital, comunicazione & marketing sono pari ad euro 5.984 mila (euro 4.828 mila nel 2021).

Il 2022 si chiude con un utile netto di Gruppo pari ad euro 3.476 mila che mostra una diminuzione di euro 14.951 mila rispetto a quello dell'esercizio 2021 pari a euro 18.428 mila. Tale variazione è riferita essenzialmente i) alla rilevazione di oneri non ricorrenti pari ad euro 11.049 mila; e ii) all'incremento degli oneri finanziari netti principalmente connesso con l'iscrizione di una Perdita non realizzata su investimenti finanziari pari ad euro 993 mila e con l'incremento di

perdite su cambi nette pari ad euro 370 mila.

Dal punto di vista gestionale, l'esercizio rileva un EBIT di Gruppo di euro 20.799 mila che mostra un decremento del 15% rispetto a quello dell'analogo periodo 2021 di euro 24.442 mila. Tale diminuzione è riferita sostanzialmente ad una politica di ammortamento più prudente per le nuove produzioni animate.

L'utile netto di Gruppo senza considerare gli oneri non ricorrenti sarebbe stato pari ad euro 14.525 mila (euro 19.369 mila nel 2021).

Nell'ambito dei costi segnaliamo come aspetto rilevante connesso al conflitto russo-ucraino e l'incremento dei costi dell'energia che ha avuto un impatto rilevante nell'aumento dei costi di produzione dei film per effetto dell'aumento e della carenza dell'energia soprattutto nei primi 9 mesi dell'esercizio. I cost report di film rilevano un incremento del 400% del costo dell'energia e del 80% del costo dei trasporti rispettivamente utilizzati per le produzioni. Il recupero (parziale) della marginalità è stato effettuato attraverso risparmi e riduzione di altri costi ed efficientamenti interni.

Gli effetti del conflitto russo-ucraino hanno inoltre avuto un effetto indiretto sulle vendite che hanno escluso il mercato russo.

Gli oneri non ricorrenti ammontano ad euro 11.049 mila e sono conseguenti alle seguenti fattispecie:

- Euro 9.514 mila relativi al cambiamento di strategia nella vendita dei diritti di distribuzione dei c.d. "family movies" per privilegiare gli accordi commerciali per lo sfruttamento delle opere nel lungo periodo al fine di massimizzarne il ritorno economico.  
Ciò ha determinato la contabilizzazione di ammortamenti e svalutazioni sulla base del rapporto esistente tra i benefici economici derivanti dallo sfruttamento dei diritti nell'anno in corso ed i benefici economici complessivi che verranno generati in base ai piani di vendita considerando la consueta visibilità su un orizzonte temporale di breve-medio termine.  
Per tale ragione, nell'esercizio risultano contabilizzati svalutazioni e ammortamenti significativi a fronte di ricavi modesti. Tale evento, di indubbia natura non frequente, è rilevato nel rispetto della continuità di applicazione dei principi contabili.
- Euro 1.535 mila relative alle quote dei costi di smart-working ed a svalutazioni conseguenti a dismissione di attività.

Dal punto di vista patrimoniale - finanziario il Gruppo ILBE presenta un capitale investito netto rappresentato, prevalentemente, da immobilizzazioni immateriali (opere filmiche, intellectual properties ed altre) pari ad euro 74.793 mila (euro 100.663 mila nell'esercizio precedente); le altre attività fisse risultano pari ad euro 14.582 mila (euro 11.269 mila nell'esercizio precedente) mentre il capitale circolante netto risulta positivo di euro 26.203 mila (euro 3.653 mila nell'esercizio precedente). Le altre passività non correnti e TFR risultano pari ad euro 422 mila (euro 717 mila nell'esercizio precedente).

Il capitale investito netto risultante è pari ad euro 115.157 mila, incrementato di euro 289 mila rispetto al saldo al 31 dicembre 2021 di euro 114.868 mila ed è finanziato dalla posizione finanziaria netta debitoria pari ad euro 25.787 mila (euro 29.289 mila al 31 dicembre 2021) e dal patrimonio netto pari ad euro 89.370 mila (85.579 al 31 dicembre 2021).

Nell'ambito del capitale circolante sono compresi, prevalentemente i "government grant" delle

produzioni cinematografiche la cui monetizzazione, attraverso l'utilizzo in compensazione di altri tributi ovvero la cessione ad intermediari autorizzati, avverrà a partire dall'esercizio successivo.

Dal punto di vista finanziario le disponibilità liquide al 31 dicembre 2022 presentano un saldo di euro 12.462 mila, in aumento di euro 9.216 mila rispetto al saldo di inizio periodo pari ad euro 3.246 mila essenzialmente dovuto al reperimento di risorse per i fabbisogni finanziari delle produzioni con importanti pagamenti nel primo trimestre del 2023.

Aggiungendo al saldo delle disponibilità liquide la differenza netta tra le attività e passività finanziarie, la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2022 presenta un saldo debitorio di euro 25.787 mila in diminuzione di euro 3.502 mila rispetto al saldo al 31 dicembre 2021 di euro 29.289 mila. Considerando che la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2022 è impattata per euro 2.713 mila dalla contabilizzazione dei nuovi contratti di locazione sulla base dell'IFRS 16, la diminuzione rispetto al saldo al 31 dicembre 2021 è pari ad euro 6.215 mila. Infatti, la posizione finanziaria netta adjusted per i citati effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16 risulta pari ad euro 23.074 mila rispetto a quella del 31 dicembre 2021 pari ad euro 28.289 mila; tale riduzione è sostanzialmente connessa alla ottimizzazione del cash flow degli investimenti rispetto al precedente esercizio che, tra l'altro, ha comportato l'iscrizione di crediti finanziari fruttiferi di interesse verso produttori per euro 6.500 mila destinate al pagamento di debiti tributari scaturenti dalla produzione esecutiva. Tali crediti saranno rimborsati al momento dell'incasso del tax credit di competenza da parte del cliente produttore.

L'analisi del debito finanziario netto (adjusted) rileva miglioramenti in termini di incidenza sul totale attivo non finanziario passando al 14,5% % nell'esercizio 2022 rispetto al 17,8% dell'esercizio 2021. Altresi si rilevano miglioramenti in termini di incidenza sui ricavi, passando al 14,3% % nell'esercizio 2022 rispetto al 19,2% dell'esercizio 2021.

Le principali dinamiche di investimento e finanziarie dell'esercizio sottostanti i citati saldi sono relative a quanto segue:

La variazione positiva delle disponibilità liquide di euro 9.216 mila è costituita dai flussi generati dalle attività operative e dalle attività di finanziamento pari rispettivamente ad euro 84.058 mila ed euro 8.132 mila, e da quelli assorbiti dalle attività di investimento nelle opere audiovisive pari ad euro 82.392 mila.

Peraltro, rileviamo le seguenti principali operazioni finanziarie caratterizzanti il periodo:

- ✓ L'accensione di quattro finanziamenti a medio termine pari ad euro 9,1 milioni a sostegno delle produzioni in essere;
- ✓ L'incremento di aperture di credito per euro 5,6 milioni;
- ✓ Un'operazione di factoring pro solvendo pari ad euro 2,0 milioni;
- ✓ L'incremento di euro 1,3 milioni relativo alla contabilizzazione di nuovi debiti commerciali per locazioni di uffici e stabilimenti, ma rilevati come finanziari così come previsto dal principio contabile IFRS 16;
- ✓ Il rimborso di finanziamenti per circa euro 10,3 milioni.

Il prossimo esercizio sarà caratterizzato da rimborsi di finanziamenti sempre per circa euro 10 milioni a cui si sommano oneri per interessi finanziari in crescita di oltre un milione a causa dell'aumento dei tassi interessi, tuttavia compensato parzialmente dai proventi finanziari derivanti dai crediti finanziari accesi sulle produzioni esecutive.

## 7. Rapporti con le parti correlate

Di seguito sono esposte le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022:

	Crediti Commerciali €/000	Altre Attività €/000	Debiti Commerciali €/000	Altre Passività €/000	Ricavi €/000	Costi €/000
TATATU S.p.A.	-	1.701	-	-	-	-
Welcome to Italy S.r.l.	386	-	-	-	424	-
AMBI Distribution	-	-	-	-	154	-
<b>Totale operazioni con parti correlate</b>	<b>386</b>	<b>1.701</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>578</b>	<b>-</b>
<b>Totale delle voci di bilancio</b>	<b>31.693</b>	<b>158.564</b>	<b>13.957</b>	<b>86.931</b>	<b>161.000</b>	<b>151.250</b>
<b>Peso sulle voci di bilancio</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. pari ad euro 1.701 migliaia riguarda un credito scadente nel 2024 per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 612 mila).

I rapporti con Welcome to Italy S.r.l. fanno riferimento ai servizi resi da ILBE per la produzione esecutiva del film "Ferrari".

I rapporto con AMBI Distribution sono relativi al contratto di sales agency stipulato per la distribuzione del film "Lamborghini" su alcuni territori.

Di seguito sono esposte le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2021 al 31 dicembre 2021:

	Crediti Commerciali €/000	Altre Attività €/000	Debiti Commerciali €/000	Altre Passività €/000	Ricavi €/000	Costi €/000
TATATU S.p.A.	-	1.721	-	-	-	-
<b>Totale operazioni con parti correlate</b>	<b>22</b>	<b>1.721</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33</b>	<b>-</b>
<b>Totale delle voci di bilancio</b>	<b>18.759</b>	<b>160.418</b>	<b>22.257</b>	<b>71.341</b>	<b>152.319</b>	<b>128.817</b>
<b>Peso sulle voci di bilancio</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

Le operazioni con parti correlate realizzate con Tatatu S.p.A. nel periodo e pari ad euro 33 migliaia lato ricavi ed euro 22 migliaia lato crediti fanno riferimento ai servizi resi dalla società controllata Arte Video S.r.l.. Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. pari ad euro 1.721 migliaia riguarda un credito scadente nel 2023 per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 641 mila).

## 8. Risorse umane

Il Gruppo ILBE ha una struttura di circa 120 dipendenti fissi oltre ad alcune risorse contrattualizzate. Inoltre, alcuni professionisti hanno un rapporto continuativo con il Gruppo ILBE rivestendo, in alcuni casi, anche specifiche responsabilità ai fini della legge 231/2001.

Ricordiamo che, al momento dell'avvio della produzione di un'opera audiovisiva sono assunti in numero considerevole lavoratori con contratto a termine fino alla relativa conclusione. Nel corso dell'esercizio sono stati assunti 1.072 dipendenti a tempo determinato per le produzioni in essere.

## 9. Attività di ricerca e sviluppo

Nel corso dell'esercizio, le attività di ricerca e sviluppo dell'esercizio sono state di ricerca applicata svolta allo sfruttamento della conoscenza teorica già acquisita a fini pratici cioè essenzialmente per lo sviluppo in ambito tecnico della release della pipeline IP 0.2.1 in particolare sui seguenti aspetti dell'hardware e software del processo produttivo:

*Software:*

*Teradici & Nomachine:* Sono applicazioni software che consentono agli utenti di accedere da remoto alla propria workstation. Ad ogni utente sono assegnate credenziali di accesso univoche per accedere alla postazione. Teradici è stato distribuito principalmente per le attività FX, SHF, Lighting e Compositing, mentre, Nomachine per le altre attività: Asset Development, Layout, Animation, Rendering and Production Support Supervision.

*Ase-Sync:* È lo strumento per la sincronizzazione dei dati tra tutti gli utenti, consentendo così agli utenti di lavorare sulle loro postazioni in remoto. Questo strumento sincronizza i dati del progetto in modo sicuro tra la nostra memoria interna e la postazione dell'utente. Questo strumento ottimizza il processo organizzativo.

*WFH(Work From Home) Asset and Shot Publish:* È uno strumento di pubblicazione per gli utenti del reparto Asset and Animation che lavorano in modalità smart-working per pubblicare i dati nella pipeline dalla loro workstation domestica.

*ASE Player:* È un lettore multimediale di proprietà (ASE Player) che si collega direttamente ad ATOM. Questo lettore multimediale consente a vari reparti di rivedere i contenuti direttamente all'interno della pipeline e propaga le note direttamente alle parti interessate e pertinenti senza uscire dall'ambiente ATOM.

*Hardware e rete:*

*Firewall:* Il firewall supporta oltre 350 utenti in rete per l'accesso remoto e sicuro alle workstation.

*Larghezza di banda:* La larghezza è di 500 Mbps per una connettività più agevole tra tutti.

*Archivio Isilon:* Il server di archiviazione Isilon fornisce 400 TB di dati.

### I benefici dei risultati della ricerca e sviluppo

Negli anni i risultati della ricerca e sviluppo hanno portato all'ideazione di nuovi ed innovativi processi e metodologie di lavorazione (pipeline) per la produzione di nuovi ed innovativi brevi contenuti animati della durata di 5 minuti ognuno destinati alla fruizione su piattaforme digitali. Ciò ha anche abbattuto i tempi di lavorazione del 45% portando la produttività annuale progressivamente da 50 a quasi 300 episodi in un anno, con una crescita della qualità degli elaborati e del controllo dei tempi e dei costi.

Infine, occorre considerare un altro fattore in chiave di profittabilità derivante dalla Concessione in licenza della Pipeline (i.e., processi e metodologie di lavorazione per la produzione di brevi contenuti animati) ottenuta dall'implementazione dell'attività di R&S (know-how e software), che dopo aver determinato l'iscrizione nel 2020 e ne 2021 di ricavi pari ad euro

34.908 mila complessivi, ha contribuito per ulteriori ricavi pari ad euro 7.509 mila nell'esercizio.

## 10. Informativa sui principali rischi ed incertezze

### Gestione dei rischi finanziari e della variazione dei flussi finanziari

#### Rischio liquidità

La gestione operativa corrente del Gruppo ILBE ha generato flussi finanziari destinati ai fabbisogni ed assorbiti dalla gestione corrente per il regolare pagamento dei fornitori. Ulteriori risorse finanziarie destinate agli investimenti sono reperite o attraverso operazioni finanziarie o sul capitale. Avendo posto in essere un efficace sistema di pianificazione economico-finanziaria IE monitora costantemente i flussi della gestione in modo da finanziare il capitale circolante e monitorare la monetizzazione del EBIT realizzato che avviene a partire da qualche mese successivo alla consegna dell'opera audiovisiva ed opportunamente finanziato e garantito dal/al sistema bancario.

#### Rischio di cambio

Il Gruppo ILBE è limitatamente esposto a rischi finanziari connessi all'oscillazione dei cambi, con riferimento all'operatività svolta con Paesi non appartenenti all'Area Euro. Si segnala peraltro che la quasi totalità dei crediti e dei debiti sono nella medesima valuta estera (dollaro statunitense).

Il Gruppo non ha attuato operazioni di copertura del rischio di cambio in quanto significativamente ridotto mediante compensazione dei costi sostenuti nella medesima valuta dei ricavi

#### Rischio di tasso di interesse

Il Gruppo non ha in essere contratti derivati per la copertura dei rischi legati all'oscillazione dei tassi di interesse essendo marginale tale esposizione di rischio.

### Rischio di mercato, rischio di credito e rischio di prezzo

#### Rischi connessi alla concorrenzialità e alla ciclicità del settore

Un elemento che caratterizza sempre più il mercato *dell'entertainment* è la crescente importanza dei contenuti offerti che, sempre più, si differenziano in base ai canali di trasmissione.

Il Gruppo è alla costante ricerca di nuovi format e contenuti da realizzare indipendentemente o attraverso contratti di service e sempre rimanendo proprietaria dell'Intellectual Property di riferimento. Inoltre, le produzioni sono sempre finanziate sulla base del c.d. "minimo garantito" con rapporti con distributori internazionali e sempre rispondenti alle richieste del grande pubblico che possano poi generare volumi d'affari aggiuntivi anche nel canale *merchandising*.

Rischio di credito

Il Gruppo non ha una significativa concentrazione di rischio di credito, ed ha appropriate procedure, quali la verifica della solvibilità dei debitori attraverso l'analisi della loro affidabilità sul mercato, per minimizzare il rischio di credito.

## **11. Fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura dell'esercizio**

Non si rilevano fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura dell'esercizio. Il Gruppo continuerà a monitorare nel 2023 l'evoluzione degli impatti negativi del conflitto russo-ucraino e dell'incremento dei tassi d'interesse.

## **12. Evoluzione prevedibile della gestione**

Le attività aziendali saranno concentrate sulle nuove produzioni animate in corso (Baby Puffins & Bunny, Mini Puffins Wonder, Swifty e Super Impossible). Con riferimento alle nuove opere filmiche, segnaliamo "In the fire", "Paradox Effect", ed i nuovi film di animazione: Un'Avventura Stellare, Alla Ricerca dell'Idolo Artico e The Walrus Who Wanted too Much. Inoltre, ulteriori ricavi deriveranno dalla distribuzione della nuova produzione Skin Care.

Per ciò che concerne le partecipate R.E.D. Carpet, Arte Video e SoBe Sport, le relative attività nei rispettivi settori operativi sono previste in crescita.

Alla luce di quanto sopra esposto, per l'esercizio 2023 è confermata la previsione di una crescita dei ricavi e delle opere capitalizzate, mentre si prevede una dinamica della marginalità leggermente più contenuta rispetto all'esercizio corrente.

Roma, 23 marzo 2023

Per il Consiglio di Amministrazione



# Bilancio Consolidato e Note Illustrative

31 dicembre 2022



## INDICE

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata .....	51
Prospetto consolidato dell'utile/(perdita) d'esercizio complessivo .....	52
Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato .....	53
Rendiconto finanziario consolidato .....	54
Note illustrative al bilancio consolidato .....	55
1. Informazioni societarie .....	55
2. Principali principi contabili .....	55
2.1 Principi di redazione.....	55
2.2 Principi di consolidamento .....	56
2.3 Sintesi dei principali principi contabili .....	58
2.4 Valutazioni discrezionali e stime contabili significative.....	72
2.5 Variazione dei principi contabili e informativa .....	74
2.6 Gestione dei rischi finanziari .....	76
3 Principali variazioni dell'area di consolidamento.....	78
4 Settori Operativi: Informativa .....	78
5 Aggregazioni aziendali.....	80
Nota n. 6 Attività Immateriali.....	82
Nota n. 7 Attività Materiali e Diritti D'uso .....	86
Nota n. 8 Attività per imposte differite.....	86
Nota n. 9 Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto .....	87
Nota n. 10 Altre attività non correnti .....	88
Nota n. 11 Crediti commerciali .....	88
Nota n.12 Crediti tributari.....	89
Nota n. 13 Attività finanziarie correnti .....	89
Nota n. 14 Altre attività correnti .....	90
Nota n. 15 Attività derivanti da contratti con i clienti .....	90
Nota n. 16 Cassa ed altre disponibilità liquide .....	90
Nota n. 17 Patrimonio Netto .....	91
Nota n. 18 Passività finanziarie non correnti .....	92
Nota n. 19 Passività finanziarie correnti .....	93
Nota n. 20 Debiti commerciali .....	94
Nota n. 21 Passività Contrattuali .....	94
Nota n. 22 Altre passività correnti .....	95
Nota n. 23 Ricavi .....	95

Nota n. 24 Tax Credit e altri government grant.....	97
Nota n. 25 Costi per Servizi.....	97
Nota n. 26 Costi del Personale.....	98
Nota n. 27 Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti .....	98
Nota n. 28 Proventi ed Oneri finanziari .....	99
Nota n. 29 Imposte sul reddito .....	99
Nota n. 30 Utile per azione .....	99
Nota n. 31 Altre informazioni.....	100
31.1 Rapporti con parti correlate.....	100
31.2 Ammontare dei compensi spettanti alla Società di Revisione .....	101
31.3 Impegni e garanzie prestate dal Gruppo .....	101
31.4 Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n.124.....	102
31.5 Eventi successivi alla data di bilancio .....	102
31.6 Transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali .....	102

# Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

Al 31 dicembre 2022 – valori in euro migliaia

	Note	31-dic-22	di cui parti correlate	31-dic-21	di cui parti correlate
<b>Attività</b>					
<b>Attività non correnti</b>					
Attività Immateriali:		74.793	-	100.662	-
Produzioni ultimate	Nota 6	42.566	-	40.168	-
Produzioni in corso	Nota 6	6.251	-	22.732	-
IP e Diritti di distribuzione	Nota 6	24.286	-	37.185	-
Altre Attività Immateriali	Nota 6	152	-	144	-
Marchio	Nota 6	358	-	358	-
Avviamento	Nota 6	1.180	-	75	-
Attività Materiali e Diritti d'uso	Nota 7	3.562	-	505	-
Attività per imposte differite	Nota 8	8.190	-	8.958	-
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto	Nota 9	73	-	18	-
Altre attività non correnti	Nota 10	2.757	1.701	1.788	1.721
<b>Totale attività non correnti</b>		<b>89.376</b>	<b>1.701</b>	<b>111.931</b>	<b>1.721</b>
<b>Attività correnti</b>					
Crediti commerciali	Nota 11	31.693	386	18.759	22
Crediti tributari	Nota 12	2.108	-	-	-
Attività finanziarie correnti	Nota 13	18.158	-	12.070	-
Altre attività correnti	Nota 14	16.379	-	32.405	-
Attività derivanti da contratti con i clienti	Nota 15	20.083	-	1.673	-
Cassa ed altre disponibilità liquide	Nota 16	12.462	-	3.246	-
<b>Totale attività correnti</b>		<b>100.882</b>	<b>386</b>	<b>68.153</b>	<b>22</b>
<b>Totale Attivo</b>		<b>190.258</b>	<b>2.087</b>	<b>180.084</b>	<b>1.743</b>
<b>Patrimonio Netto</b>					
Capitale Sociale	Nota 17	1.410	-	1.401	-
Riserva legale	Nota 17	497	-	497	-
Riserva straordinaria	Nota 17	37.692	-	19.436	-
Azioni proprie	Nota 17	(232)	-	-	-
Altre riserve	Nota 17	17.020	-	16.574	-
Utili (perdite) a nuovo	Nota 17	29.415	-	29.243	-
Utile (perdita) dell'esercizio	Nota 17	3.476	-	18.428	-
<b>Patrimonio attribuibile agli azionisti della controllante</b>		<b>89.278</b>	<b>-</b>	<b>85.579</b>	<b>-</b>
Patrimonio di Terzi		92	-	-	-
<b>Totale Patrimonio netto</b>		<b>89.370</b>	<b>-</b>	<b>85.579</b>	<b>-</b>
<b>Passività non correnti</b>					
Benefici per i dipendenti		310	-	308	-
Passività per imposte differite		112	-	109	-
Fondi per rischi e oneri		-	-	300	-
Passività finanziarie non correnti	Nota 18	26.859	-	32.940	-
<b>Totale passività non correnti</b>		<b>27.280</b>	<b>-</b>	<b>33.657</b>	<b>-</b>
<b>Passività correnti</b>					
Passività finanziarie correnti	Nota 19	29.547	-	11.665	-
Debiti commerciali	Nota 20	13.957	-	22.257	-
Debiti tributari		54	-	567	-
Passività contrattuali	Nota 21	10.190	-	17.391	-
Altre passività correnti	Nota 22	19.859	-	8.968	-
<b>Totale passività correnti</b>		<b>73.607</b>	<b>-</b>	<b>60.848</b>	<b>-</b>
<b>Totale Passivo</b>		<b>190.258</b>	<b>-</b>	<b>180.084</b>	<b>-</b>

Prospetto consolidato dell'utile/(perdita) d'esercizio complessivo  
al 31 dicembre 2022 – valori in euro migliaia

	Note	31-dic-22	di cui parti correlate	31-dic-21	di cui parti correlate
Ricavi	Nota 23	142.289	578	137.279	33
Altri Ricavi e Proventi		140	-	190	-
Tax Credit e altri government grant	Nota 24	18.571	-	14.850	-
<b>Totale Ricavi e proventi operativi</b>		<b>161.000</b>	<b>578</b>	<b>152.319</b>	<b>33</b>
Acquisti di materie prime, materiali di consumo e merci		219	-	277	-
Costi per servizi	Nota 25	24.986	-	9.826	-
Costi del personale	Nota 26	5.828	-	3.446	-
Altri costi operativi		352	-	497	-
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	Nota 27	119.865	-	114.771	-
<b>Risultato Operativo</b>		<b>9.750</b>	<b>578</b>	<b>23.502</b>	<b>33</b>
Proventi Finanziari	Nota 28	229	-	525	-
Oneri Finanziari	Nota 28	5.480	-	3.665	-
Quota di pertinenza del risultato di società collegata e joint venture	Nota 9	39	-	-	-
<b>Utile ante imposte</b>		<b>4.538</b>	<b>-</b>	<b>20.362</b>	<b>-</b>
Imposte su reddito	Nota 29	(1.014)	-	(1.934)	-
<b>Utile del periodo</b>		<b>3.524</b>	<b>-</b>	<b>18.428</b>	<b>-</b>
Quota di interessenza del Gruppo		3.476	-	18.428	-
Quota di interessenza di terzi		48	-	-	-
Altre componenti del conto economico complessivo che potranno essere successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte		(114)	-	152	-
<b>Variazione riserva di traduzione</b>		<b>(114)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte		121	-	(66)	-
Rimisurazione delle passività/(attività) nette per beneficiari dipendenti		121	-	(66)	-
<b>Totale Utile/(Perdita) complessiva al netto delle imposte</b>		<b>3.531</b>	<b>-</b>	<b>18.514</b>	<b>-</b>
Quota di interessenza del Gruppo		3.474	-	18.514	-
Quota di interessenza di terzi		57	-	-	-
<b>Utile per azione base (azioni ordinarie)</b>	Nota 30	<b>0,15</b>	<b>-</b>	<b>0,77</b>	<b>-</b>
<b>Utile per azione diluito (azioni ordinarie)</b>	Nota 30	<b>0,15</b>	<b>-</b>	<b>0,77</b>	<b>-</b>

## Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato

### al 31 Dicembre 2022 – valori in euro migliaia

	Note	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva straordinaria	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Altre Riserve	Riserva di traduzione	Versamenti in conto capitale	Utile/(Perdita) a nuovo	Utile/(Perdita) dell'esercizio	Totale	Patrimonio di terzi	Totale Patrimonio netto
<b>Saldo al 1 gennaio 2022</b>		<b>1.401</b>	<b>497</b>	<b>19.436</b>	<b>16.491</b>	<b>51</b>	<b>32</b>	-	<b>29.243</b>	<b>18.428</b>	<b>85.579</b>	-	<b>85.579</b>
Utile/(Perdita) dell'esercizio	Nota 17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.476	48	3.524
Destinazione del risultato esercizio 2021	Nota 17	-	-	18.256	-	-	-	-	172	(18.428)	-	-	-
Aumento Capitale operazione "SoBE"	Nota 17	10	-	-	590	-	-	-	-	-	600	-	600
Altri movimenti	Nota 17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	44
Acquisto azioni proprie	Nota 17	-	-	-	-	(232)	-	-	-	-	(232)	-	(232)
Altre componenti di conto economico complessivo	Nota 17	-	-	-	-	121	(114)	-	-	-	7	-	7
Trasferimenti OCI	Nota 17	-	-	-	-	(152)	-	-	-	-	(152)	-	(152)
<b>Saldo al 31 dicembre 2022</b>		<b>1.410</b>	<b>497</b>	<b>37.692</b>	<b>17.081</b>	<b>(212)</b>	<b>(82)</b>	-	<b>29.415</b>	-	<b>89.278</b>	<b>92</b>	<b>89.370</b>

### al 31 Dicembre 2021 – valori in euro migliaia

	Note	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva straordinaria	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Altre Riserve	Riserva di traduzione	Versamenti in conto capitale	Utile/(Perdita) a nuovo	Utile/(Perdita) dell'esercizio	Totale	Patrimonio di terzi	Totale Patrimonio netto
<b>Saldo al 1 gennaio 2021</b>		<b>1.401</b>	<b>497</b>	-	<b>16.491</b>	<b>(35)</b>	<b>8</b>	-	<b>29.181</b>	<b>19.498</b>	<b>67.041</b>	-	<b>67.041</b>
Utile/(Perdita) dell'esercizio	Nota 17	-	-	-	-	-	-	-	-	18.428	18.428	-	-
Destinazione del risultato esercizio 2020	Nota 17	-	-	19.437	-	-	-	-	62	(19.498)	1	-	-
Aumento Riserva di traduzione	Nota 17	-	-	-	-	-	23	-	-	-	23	-	-
Variazioni di consolidamento	Nota 17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Movimento OCI	Nota 17	-	-	-	-	86	-	-	-	-	86	-	-
<b>Saldo al 31 dicembre 2021</b>		<b>1.401</b>	<b>497</b>	<b>19.437</b>	<b>16.491</b>	<b>51</b>	<b>31</b>	-	<b>29.243</b>	<b>18.428</b>	<b>85.579</b>	-	<b>85.579</b>

# Rendiconto finanziario consolidato

## al 31 Dicembre 2022 – valori in euro migliaia

	Note	31-dic-22	31-dic-21
Utile dell'esercizio		3.524	18.428
Imposte sul reddito	Nota 29	1.014	1.934
Aggiustamenti per riconciliare l'utile al lordo delle imposte con i flussi finanziari netti:			
Ammortamenti delle immobilizzazioni Immateriali e Materiali	Nota 27	119.715	114.771
Variazioni nette di cambio	Nota 28	1.701	-
Proventi finanziari	Nota 28	(132)	(3)
Oneri finanziari	Nota 28	3.683	1.780
Quota di pertinenza del risultato d'esercizio di società collegate e joint venture	Nota 8	(39)	-
Accantonamenti (Utilizzi) ai fondi relativi al personale		2	60
Variazioni negli accantonamenti, nei fondi pensionistici e nei contributi pubblici	Nota 27	(300)	-
Altri elementi non monetari		-	-
<b>Flusso monetario generato dalla gestione reddituale</b>		<b>129.170</b>	<b>136.970</b>
Variazione di capitale circolante:			
Variazione crediti commerciali		(12.934)	(22.595)
Variazione debiti commerciali		(25.356)	(12.740)
Variazione altri crediti ed altre attività		(6.880)	(8.438)
Variazione altri debiti ed altre passività		5.248	14.999
Interessi Pagati/ Incassati		(3.080)	(1.023)
Imposte sui redditi pagate		(2.110)	(4.560)
<b>A - Flusso netto generato / (assorbito) da attività operative</b>		<b>84.058</b>	<b>102.613</b>
Investimenti/Disinvestimenti in attività Immateriali e Materiali	Nota 6 e 7	(76.016)	(115.997)
Investimenti in attività finanziarie (partecipazioni)	Nota 5 e 8	(674)	-
Investimenti/disinvestimenti in altre attività finanziarie		(6.285)	(7.569)
<b>B - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di investimento</b>		<b>(82.975)</b>	<b>(123.566)</b>
Mutui e finanziamenti assunti nel periodo		18.902	31.129
Mutui e finanziamenti rimborsati nel periodo		(10.258)	(10.443)
Pagamenti del capitale di passività per leasing		(280)	-
Acquisto azioni proprie	Nota 17	(232)	-
<b>C - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di finanziamento</b>		<b>8.132</b>	<b>20.686</b>
<b>D - Flusso di cassa complessivo generato / (assorbito) nel periodo (A+B+C)</b>		<b>9.216</b>	<b>(267)</b>
<b>E - Disponibilità liquide all'inizio del periodo</b>		<b>3.246</b>	<b>3.513</b>
<b>F - Disponibilità liquide alla fine del periodo (D+E)</b>		<b>12.462</b>	<b>3.246</b>

Nota: In accordo con lo IAS 7 il flusso netto generato/(assorbito) da attività di investimento include solamente gli investimenti pagati, anche tramite compensazioni, nel periodo.

# Note illustrative al bilancio consolidato

## 1. Informazioni societarie

La pubblicazione del bilancio consolidato della Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. e delle sue controllate (il Gruppo) per il periodo chiuso al 31 dicembre 2022 è stata autorizzata dal Consiglio d'Amministrazione in data 23 marzo 2023.

La consolidante, Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A., è una società per azioni quotata, registrata e domiciliata in Italia. La sede legale si trova in via Salaria 222, 00198 Roma.

La principale attività del Gruppo è la produzione di contenuti cinematografici e televisivi, tra cui film, TV-shows, web-series, short TV shows e molto altro. I contenuti prodotti dal Gruppo sono considerabili produzioni di standing in stile hollywoodiano e prevedono la partecipazione di attori di fama internazionale. Il Gruppo ha come principale obiettivo quello di produrre per il mercato internazionale, sulla base del modello di business utilizzato dalle principali Majors Hollywoodiane. Il Gruppo, inoltre, si occupa dell'attività di authoring, encoding & digital delivery e Celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing (Celebrity Management).

Le informazioni sui rapporti del Gruppo con le parti correlate sono presentate nella Nota 31.1

## 2. Principali principi contabili

### 2.1 Principi di redazione

Il bilancio consolidato è stato predisposto in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board (IASB).

Il bilancio consolidato è stato redatto in base al principio del costo storico.

Il bilancio consolidato è presentato in euro e tutti i valori sono espressi in migliaia di euro, se non altrimenti indicato.

Il bilancio consolidato è costituito dal prospetto consolidato dell'utile/(perdita) d'esercizio complessivo, dal prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, dal rendiconto finanziario consolidato e dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato e dalle presenti note illustrative al bilancio.

Il presente Bilancio è stato redatto nel presupposto della continuità aziendale, in quanto gli Amministratori hanno verificato l'insussistenza di indicatori di carattere finanziario, gestionale o di altro genere che potessero segnalare criticità circa la capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni nel prevedibile futuro. I rischi e le incertezze relative al business sono descritti nelle sezioni dedicate della Relazione sulla Gestione. La descrizione di come il Gruppo gestisce i rischi finanziari, tra i quali quello di liquidità, e di capitale è contenuta nel paragrafo Informazioni integrative

sugli strumenti finanziari e le politiche di gestione dei rischi delle presenti Note Illustrative. Nel prosieguo sono descritti i principali principi contabili ed i criteri di valutazione applicati nella redazione del bilancio consolidato.

Gli Amministratori, in conformità con quanto previsto dai principi contabili di riferimento, hanno effettuato le seguenti scelte in merito ai propri schemi di bilancio.

**Prospetto consolidato dell'utile/(perdita) di esercizio complessivo:** è predisposto secondo lo schema "per natura" ed evidenzia i risultati intermedi relativi al Risultato Operativo ed al risultato prima delle imposte al fine di consentire la misurabilità dell'andamento della normale gestione operativa. Il risultato operativo è determinato come differenza tra i ricavi e altri proventi ed i costi di natura operativa (questi ultimi inclusivi dei costi di natura non monetaria relativi ad ammortamenti e svalutazioni di attività correnti e non correnti, al netto di eventuali ripristini di valore).

**Prospetto consolidato della situazione Patrimoniale-Finanziaria:** è presentata secondo il criterio della distinzione delle attività e passività "correnti - non correnti". Un'attività/passività è classificata come corrente quando soddisfa uno dei seguenti criteri: si attende che sia realizzata/estinta, o si prevede che sia venduta o utilizzata nel normale ciclo operativo, è posseduta per essere negoziata e si prevede, pertanto, che si realizzi/estingua entro i 12 mesi dalla data di chiusura del periodo. In mancanza di tutte e tre le condizioni, le attività/passività sono classificate come non correnti.

**Rendiconto finanziario consolidato:** è predisposto con il "metodo indiretto" per mezzo del quale il risultato netto del periodo è di norma rettificato dagli effetti delle operazioni di natura non monetaria.

**Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto consolidato:** illustra le variazioni intervenute nelle voci di Patrimonio Netto.

## 2.2 Principi di consolidamento

Il bilancio consolidato comprende i bilanci della Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. e delle sue controllate al 31 dicembre 2022.

Il controllo si ottiene quando il Gruppo è esposto o ha diritto a rendimenti variabili, derivanti dal proprio rapporto con l'entità oggetto di investimento e, allo stesso tempo, ha la capacità di incidere su tali rendimenti esercitando il proprio potere su tale entità.

Specificatamente, il Gruppo controlla una partecipata se, e solo se, il Gruppo ha:

- il potere sull'entità oggetto di investimento (ovvero detiene validi diritti che gli conferiscono la capacità attuale di dirigere le attività rilevanti dell'entità oggetto di investimento);
- l'esposizione o i diritti a rendimenti variabili derivanti dal rapporto con l'entità oggetto di investimento;
- la capacità di esercitare il proprio potere sull'entità oggetto di investimento per incidere sull'ammontare dei suoi rendimenti.

Generalmente, vi è la presunzione che la maggioranza dei diritti di voto comporti il controllo. A supporto di tale presunzione e quando il Gruppo detiene meno della maggioranza dei diritti di voto (o diritti simili),



il Gruppo considera tutti i fatti e le circostanze rilevanti per stabilire se controlla l'entità oggetto di investimento, inclusi:

- Accordi contrattuali con altri titolari di diritti di voto;
- Diritti derivanti da accordi contrattuali;
- Diritti di voto e diritti di voto potenziali del Gruppo.

Il Gruppo riconsidera se ha o meno il controllo di una partecipata se i fatti e le circostanze indicano che ci siano stati dei cambiamenti in uno o più dei tre elementi rilevanti ai fini della definizione di controllo. Il consolidamento di una controllata inizia quando il Gruppo ne ottiene il controllo e cessa quando il Gruppo perde il controllo. Le attività, le passività, i ricavi ed i costi della controllata acquisita o ceduta nel corso dell'esercizio sono inclusi nel bilancio consolidato dalla data in cui il Gruppo ottiene il controllo fino alla data in cui il Gruppo non esercita più il controllo sulla società.

L'utile (perdita) d'esercizio e ciascuna delle altre componenti di conto economico complessivo sono attribuite ai soci della controllante e alle partecipazioni di minoranza, anche se ciò implica che le partecipazioni di minoranza hanno un saldo negativo. Quando necessario, vengono apportate le opportune rettifiche ai bilanci delle controllate, al fine di garantire la conformità alle politiche contabili del gruppo. Tutte le attività e passività, il patrimonio netto, i ricavi, i costi e i flussi finanziari infragruppo relativi a operazioni tra entità del gruppo sono eliminati completamente in fase di consolidamento.

Le variazioni nelle quote di partecipazione in una società controllata che non comportano la perdita di controllo sono contabilizzate a patrimonio netto.

Se il Gruppo perde il controllo di una controllata, deve eliminare le relative attività (incluso l'avviamento), passività, le interessenze delle minoranze e le altre componenti di patrimonio netto, mentre l'eventuale utile o perdita è rilevato a conto economico. La quota di partecipazione eventualmente mantenuta deve essere rilevata al fair value.

La tabella seguente riepiloga, con riferimento alle società controllate, le informazioni al 31 dicembre 2022, relative a denominazione, sede legale e quota di capitale sociale detenuta direttamente e indirettamente dal Gruppo.

Denominazione	Sede	Quota di possesso del Gruppo	Quota di possesso diretta	Modalità di consolidamento
<b>Società controllante</b>				
Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.	Via Salaria 222, 00198 Roma (Italia)	n.a.	n.a.	n.a.
<b>Società controllate</b>				
Arte Video S.r.l.	Via Barberini 29, 00187 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
R.E.D. Carpet S.r.l.	Via del Porto Fluviale 69, 00154 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
Wepost S.r.l. (già lexchange S.r.l.)	Via Barberini 29, 00187 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
Iervolino Studios d.o.o.	Via Svetosavka 26/9, Pozarevac (Serbia)	100%	100%	Integrale
Arte Video Corp	1680 Knowlwood Drive - Pasadena, California 91103 (USA)	99%	0%	Integrale
SoBe Sport S.r.l.	Via Francesco Petrarca 13, 20123 Milano (Italia)	60%	60%	Integrale
<b>Società collegate</b>				
Furuna Crafts d.o.o.	Zeleznicka 4, Novi Sad	50%	0%	Equity
Welcome to Italy S.r.l.	Via Sallustiana 26, 00187 Roma (Italia)	40%	40%	Equity

L'area di consolidamento al 31 dicembre 2022, rispetto a quella del 31 dicembre 2021, si è modificata a seguito dell'acquisizione a marzo 2022 da parte di Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. del 60% di SoBe Sport S.r.l., società operante nella comunicazione e nel marketing in ambito sportivo.

Con riferimento alle società collegate iscritte con il metodo del Patrimonio Netto, si segnala che, in data 12 maggio 2022, la Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. ha costituito insieme alla società Bett.One S.r.l. la società Welcome to Italy S.r.l., società che ha per oggetto la produzione esecutiva di films ed altri prodotti audiovisivi. La percentuale di partecipazione del Gruppo è pari al 40%.

## **2.3 Sintesi dei principali principi contabili**

### **a) Aggregazioni aziendali, avviamento e marchio**

Le aggregazioni aziendali sono contabilizzate utilizzando il metodo dell'acquisizione. Il costo di un'acquisizione è determinato come somma del corrispettivo trasferito, misurato al fair value alla data di acquisizione, e dell'importo della partecipazione di minoranza nell'acquisita. Per ogni aggregazione aziendale, il Gruppo definisce se misurare la partecipazione di minoranza nell'acquisita al fair value oppure in proporzione alla quota della partecipazione di minoranza nelle attività nette identificabili dell'acquisita. I costi di acquisizione sono spesi nell'esercizio e classificati tra le spese amministrative.

Quando il Gruppo acquisisce un business, classifica o designa le attività finanziarie acquisite o le passività assunte in accordo con i termini contrattuali, le condizioni economiche e le altre condizioni pertinenti in essere alla data di acquisizione. Ciò include la verifica per stabilire se un derivato incorporato debba essere separato dal contratto primario.

L'eventuale corrispettivo potenziale da riconoscere è rilevato dall'acquirente al fair value alla data di acquisizione. Il corrispettivo potenziale classificato come patrimonio non è oggetto di rimisurazione e il suo successivo pagamento è contabilizzato con contropartita il patrimonio netto. La variazione del fair value del corrispettivo potenziale classificato come attività o passività, quale strumento finanziario che sia nell'oggetto dell'IFRS 9 Strumenti finanziari, deve essere rilevata nel conto economico in accordo con IFRS 9. Il corrispettivo potenziale che non rientra nello scopo dell'IFRS 9 è valutato al fair value alla data di bilancio e le variazioni del fair value sono rilevate a conto economico.

L'avviamento ed il marchio sono inizialmente rilevati al costo rappresentato dall'eccedenza dell'insieme del corrispettivo corrisposto e dell'importo iscritto per le interessenze di minoranza rispetto alle attività nette identificabili acquisite e le passività assunte dal Gruppo. Se il fair value delle attività nette acquisite eccede l'insieme del corrispettivo corrisposto, il Gruppo verifica nuovamente se ha identificato correttamente tutte le attività acquisite e tutte le passività assunte e rivede le procedure utilizzate per determinare gli ammontari da rilevare alla data di acquisizione. Se dalla nuova valutazione emerge ancora un fair value delle attività nette acquisite superiore al corrispettivo, la differenza (utile) viene rilevata a conto economico.

Dopo la rilevazione iniziale, l'avviamento ed il marchio sono valutati al costo al netto delle perdite di valore accumulate. Al fine della verifica per riduzione di valore (impairment), l'avviamento ed il marchio acquisiti in un'aggregazione aziendale sono allocati, dalla data di acquisizione, a ciascuna unità

generatrice di flussi di cassa del Gruppo che si prevede benefici delle sinergie dell'aggregazione, a prescindere dal fatto che altre attività o passività dell'entità acquisita siano assegnate a tali unità.

Se l'avviamento ed il marchio sono stato allocati a un'unità generatrice di flussi finanziari e l'entità dismette parte delle attività di tale unità, l'avviamento ed il marchio associati all'attività dismessa sono inclusi nel valore contabile dell'attività quando si determina l'utile o la perdita della dismissione. L'avviamento ed il marchio associati con l'attività dismessa sono determinati sulla base dei valori relativi dell'attività dismessa e della parte mantenuta dell'unità generatrice di flussi finanziari.

## **b) Partecipazioni in collegate**

Una collegata è una società sulla quale il Gruppo esercita un'influenza notevole. Per influenza notevole si intende il potere di partecipare alla determinazione delle politiche finanziarie e gestionali della partecipata senza averne il controllo o il controllo congiunto.

Le considerazioni fatte per determinare l'influenza notevole sono simili a quelle necessarie a determinare il controllo sulle controllate. Le partecipazioni del Gruppo in società collegate sono valutate con il metodo del patrimonio netto.

Con il metodo del patrimonio netto, la partecipazione in una società collegata è inizialmente rilevata al costo. Il valore contabile della partecipazione è aumentato o diminuito per rilevare la quota di pertinenza della partecipante degli utili e delle perdite della partecipata realizzati dopo la data di acquisizione. L'avviamento afferente alla collegata od alla joint venture è incluso nel valore contabile della partecipazione e non è soggetto ad una verifica separata di perdita di valore (impairment).

Il prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio riflette la quota di pertinenza del Gruppo del risultato d'esercizio della società collegata. Ogni cambiamento nelle altre componenti di conto economico complessivo relativo a queste partecipate è presentato come parte del conto economico complessivo del Gruppo. Inoltre, nel caso in cui una società collegata rilevi una variazione con diretta imputazione al patrimonio netto, il Gruppo rileva la sua quota di pertinenza, ove applicabile, nel prospetto delle variazioni nel patrimonio netto. Gli utili e le perdite non realizzate derivanti da transazioni tra il Gruppo e società collegate, sono eliminati in proporzione alla quota di partecipazione nelle collegate.

La quota aggregata di pertinenza del Gruppo del risultato d'esercizio delle società collegate è rilevata nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio dopo il risultato operativo e rappresenta il risultato al netto delle imposte e delle quote spettanti agli altri azionisti della collegata.

Il bilancio delle società collegate è predisposto alla stessa data di chiusura del bilancio del Gruppo. Ove necessario, il bilancio è rettificato per uniformarlo ai principi contabili di Gruppo.

Successivamente all'applicazione del metodo del patrimonio netto, il Gruppo valuta se sia necessario riconoscere una perdita di valore della propria partecipazione nelle società collegate o joint venture. Il Gruppo valuta a ogni data di bilancio se vi siano evidenze obiettive che le partecipazioni nelle società collegate abbiano subito una perdita di valore. In tal caso, il Gruppo calcola l'ammontare della perdita come differenza tra il valore recuperabile della collegata e il valore di iscrizione della stessa nel proprio bilancio, rilevando tale differenza nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio nella voce "quota di pertinenza del risultato di società collegate".

All'atto della perdita dell'influenza notevole su una società collegata, il Gruppo valuta e rileva la partecipazione residua al fair value. La differenza tra il valore di carico della partecipazione alla data di

perdita dell'influenza notevole e il fair value della partecipazione residua e dei corrispettivi ricevuti è rilevata nel conto economico.

### **c) Attività immateriali**

Le attività immateriali acquisite separatamente sono rilevate inizialmente nell'attivo al costo di acquisto, comprensivo degli eventuali oneri accessori di diretta imputazione, nonché degli oneri finanziari sostenuti nel periodo di realizzazione dei beni. Dopo la rilevazione iniziale, le attività immateriali sono iscritte al costo al netto dell'ammortamento accumulato e di eventuali perdite di valore accumulate.

Le attività immateriali prodotte internamente, ad eccezione dei costi interni di produzione delle opere cinematografiche, non sono capitalizzate e si rilevano nel conto economico dell'esercizio in cui sono state sostenute. Nell'ambito della voce "Attività Immateriale" si distinguono le seguenti tipologie di costi relative ai diritti acquisiti sulle opere cinematografiche: (i) costi sostenuti per le produzioni di film; (ii) costi per diritti acquisiti con durata temporale limitata quali le concessioni/licenze acquisite a prezzo fisso o con minimo garantito; (iii) costi per l'acquisto di Intellectual Property per le produzioni future.

Nelle voci "Produzioni ultimate" e "Produzioni in corso" vengono capitalizzati tutti i costi relativi alle produzioni di film e sostenuti nelle diverse fasi di pre-produzione, produzione e post produzione dei film. Le Produzioni ultimate sono ammortizzate utilizzando il "film forecast computation method", in base al quale l'ammortamento alla data di bilancio viene determinato lungo l'orizzonte temporale in cui l'attività immateriale produrrà ricavi. Il periodo di ammortamento, sulla base della peculiarità e della visibilità delle singole produzioni in essere, è stimato sull'orizzonte temporale di quattro esercizi.

A ciascuna data di riferimento del bilancio, oltre che a rivedere la vita utile, le attività immateriali con vita utile definita sono analizzate al fine di identificare l'esistenza di eventuali indicatori, desumibili sia da fonti esterne che interne, di riduzione di valore delle stesse. Nelle circostanze in cui sia identificata la presenza di tali indicatori, si procede alla stima del valore recuperabile delle suddette attività, imputando l'eventuale svalutazione a conto economico. Il valore recuperabile di un'attività è il maggiore tra il suo valore equo ridotto dei costi di vendita e il suo valore d'uso, laddove quest'ultimo è la somma dei ricavi futuri stimati per tale attività.

Un'attività immateriale derivante dallo sviluppo (o dalla fase di sviluppo di un progetto interno) è rilevata se e solo se, è dimostrata:

- a) la fattibilità tecnica di completare l'attività immateriale in modo da essere disponibile per l'uso e per la vendita;
- b) la sua intenzione a completare l'attività immateriale per usarla o venderla;
- c) la capacità di usare o vendere l'attività immateriale;
- d) in quale modo l'attività immateriale genererà probabili benefici economici futuri. Peraltro, l'entità può dimostrare l'esistenza di un mercato per il prodotto dell'attività immateriale o per l'attività immateriale stessa o, se è da usarsi per fini interni, l'utilità di tale attività immateriale;
- e) la disponibilità di risorse tecniche, finanziarie e di altro tipo adeguate per completare lo sviluppo o la vendita dell'attività immateriale;
- f) la sua capacità di valutare attendibilmente il costo attribuibile all'attività immateriale durante il suo sviluppo.

Durante il periodo di sviluppo l'attività è oggetto di verifica annuale dell'eventuale perdita di valore (impairment test).

I contratti di concessione/licenza per l'acquisizione dei diritti di sfruttamento su film sono iscritti tra le Attività immateriali nella voce "IP e Diritti di Distribuzione" al momento del trasferimento del controllo che solitamente coincide con il ricevimento della fattura. Tali diritti sono ammortizzati secondo una metodologia basata sui ricavi previsti, comunemente utilizzata nel settore e che prevede che l'ammortamento cumulato alla data di bilancio venga determinato facendo riferimento al rapporto esistente tra i ricavi realizzati e il totale dei ricavi derivanti dalle diverse tipologie di sfruttamento dei diritti, previsti in base ai piani di vendita considerando la visibilità di un orizzonte temporale di breve-medio termine definito. Ciò in quanto gli Amministratori ritengono che tale metodologia rifletta in maniera più appropriata e corretta la velocità con cui il Gruppo prevede l'utilizzo dei benefici economici connessi con tali diritti.

I costi per l'acquisto di Intellectual Property per le produzioni future sono iscritti nella voce "Altri Diritti". La voce "Altre attività immateriali" contiene le altre attività immateriali aventi vita utile definita; tali attività sono esposte al netto del fondo ammortamento e delle eventuali perdite di valore accumulate. L'ammortamento è calcolato a quote costanti in base alla vita utile stimata, che è riesaminata con periodicità almeno annuale; eventuali cambiamenti dei criteri di ammortamento sono applicati prospetticamente. L'ammortamento ha inizio quando l'attività immateriale è disponibile per l'uso. La vita utile stimata delle "Altre attività immateriali" è pari a 5 anni.

#### **d) Attività materiali**

Sono rilevate al costo storico, al netto del relativo fondo ammortamento e delle perdite di valore cumulate. Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate secondo la durata economica-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione. Qualora, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario rettificato dei soli ammortamenti.

#### **e) Leasing**

Il Gruppo valuta all'atto della sottoscrizione di un contratto se è, o contiene, un leasing. In altri termini, se il contratto conferisce il diritto di controllare l'uso di un bene identificato per un periodo di tempo in cambio di un corrispettivo.

Il Gruppo in veste di locatario

Il Gruppo adotta un unico modello di riconoscimento e misurazione per tutti i leasing, eccetto per i leasing di breve termine ed i leasing di beni di modico valore. Il Gruppo riconosce le passività relative ai pagamenti del leasing e l'attività per diritto d'uso che rappresenta il diritto ad utilizzare il bene sottostante il contratto.

##### **i. Attività per diritto d'uso**

Il Gruppo riconosce le attività per il diritto d'uso alla data di inizio del leasing (cioè la data in cui l'attività sottostante è disponibile per l'uso). Le attività per il diritto d'uso sono misurate al costo, al netto degli ammortamenti accumulati e delle perdite di valore, e rettificati per qualsiasi rimisurazione delle

passività di leasing. Il costo delle attività per il diritto d'uso comprende l'ammontare delle passività di leasing rilevate, i costi diretti iniziali sostenuti e i pagamenti di leasing effettuati alla data di decorrenza o prima dell'inizio al netto di tutti gli eventuali incentivi ricevuti. Le attività per diritto d'uso sono ammortizzate in quote costanti dalla data di decorrenza alla fine della vita utile dell'attività consistente nel diritto di utilizzo o, se anteriore, al termine della durata del leasing, come segue:

- Buildings da 2 a 6 anni
- Autovetture 5 anni
- Attrezzature 3 anni

Se il leasing trasferisce la proprietà dell'attività sottostante al locatario al termine della durata del leasing o se il costo dell'attività consistente nel diritto di utilizzo riflette il fatto che il locatario eserciterà l'opzione di acquisto, il locatario deve ammortizzare l'attività consistente nel diritto d'uso dalla data di decorrenza fino alla fine della vita utile dell'attività sottostante.

Le attività per il diritto d'uso sono soggette a Impairment.

## ii) Passività legate al leasing

Alla data di decorrenza del leasing, il Gruppo rileva le passività di leasing misurandole al valore attuale dei pagamenti dovuti per il leasing non versati a tale data. I pagamenti dovuti includono i pagamenti fissi (compresi i pagamenti fissi nella sostanza) al netto di eventuali incentivi al leasing da ricevere, i pagamenti variabili di leasing che dipendono da un indice o un tasso, e gli importi che si prevede dovranno essere pagati a titolo di garanzie del valore residuo. I pagamenti del leasing includono anche il prezzo di esercizio di un'opzione di acquisto se si è ragionevolmente certi che tale opzione sarà esercitata dal Gruppo e i pagamenti di penalità di risoluzione del leasing, se la durata del leasing tiene conto dell'esercizio da parte del Gruppo dell'opzione di risoluzione del leasing stesso.

I pagamenti di leasing variabili che non dipendono da un indice o da un tasso vengono rilevati come costi nel periodo (salvo che non siano stati sostenuti per la produzione di rimanenze) in cui si verifica l'evento o la condizione che ha generato il pagamento.

Nel calcolo del valore attuale dei pagamenti dovuti, il Gruppo usa il tasso di finanziamento marginale alla data di inizio se il tasso d'interesse implicito non è determinabile facilmente. Dopo la data di decorrenza, l'importo della passività del leasing si incrementa per tener conto degli interessi sulla passività del leasing e diminuisce per considerare i pagamenti effettuati. Inoltre, il valore contabile dei debiti per leasing è rideterminato nel caso di eventuali modifiche del leasing o per la revisione dei termini contrattuali per la modifica dei pagamenti; è rideterminato, altresì, in presenza di modifiche in merito alla valutazione dell'opzione dell'acquisto dell'attività sottostante o per variazioni dei pagamenti futuri che deriva da una modifica dell'indice o del tasso utilizzato per determinare tali pagamenti.

Le passività per leasing del Gruppo sono incluse nella voce Passività finanziarie.

### *Leasing di breve durata e Leasing di attività a modesto valore*

Il Gruppo applica l'esenzione per la rilevazione di leasing di breve durata relativi ai macchinari ed attrezzature (i.e., i leasing che hanno una durata di 12 mesi o inferiore dalla data di inizio e non

contengono un'opzione di acquisto). Il Gruppo ha applicato inoltre l'esenzione per i leasing relativi ad attività a modesto valore in riferimento ai contratti di leasing relativi ad apparecchiature per ufficio il cui valore è considerato basso. I canoni relativi a leasing a breve termine e a leasing di attività a modesto valore sono rilevati come spese a quote costanti lungo la durata leasing.

## **f) Attività finanziarie**

Al momento della rilevazione iniziale, le attività finanziarie sono classificate, a seconda dei casi, in base alle successive modalità di misurazione, cioè al costo ammortizzato, al fair value rilevato nel conto economico complessivo OCI ed al fair value rilevato nel contro economico.

La classificazione delle attività finanziarie al momento della rilevazione iniziale dipende dalle caratteristiche dei flussi di cassa contrattuali delle attività finanziarie e dal modello di business che il Gruppo usa per la loro gestione. Ad eccezione dei crediti commerciali che non contengono una componente di finanziamento significativa o per i quali il Gruppo ha applicato l'espedito pratico, il Gruppo inizialmente valuta un'attività finanziaria al suo fair value più, nel caso di un'attività finanziaria non al fair value rilevato nel conto economico, i costi di transazione. I crediti commerciali che non contengono una componente di finanziamento significativa o per i quali il Gruppo ha applicato l'espedito pratico sono valutati al prezzo dell'operazione come illustrato nel paragrafo n) Ricavi.

Affinché un'attività finanziaria possa essere classificata e valutata al costo ammortizzato o al fair value rilevato in OCI, deve generare flussi finanziari che dipendono solamente dal capitale e dagli interessi sull'importo del capitale da restituire (cosiddetto 'solely payments of principal and interest (SPPI)'). Questa valutazione è indicata come test SPPI e viene eseguita a livello di strumento. Le attività finanziarie i cui flussi di cassa non soddisfano i requisiti sopra indicati (e.g. SPPI) sono classificati e misurati al fair value rilevato a conto economico.

Il modello di business del Gruppo per la gestione delle attività finanziarie si riferisce al modo in cui gestisce le proprie attività finanziarie al fine di generare flussi finanziari. Il modello aziendale determina se i flussi finanziari deriveranno dalla raccolta di flussi finanziari contrattuali, dalla vendita delle attività finanziarie o da entrambi.

Le attività finanziarie classificate e misurate al costo ammortizzato sono possedute nel quadro di un modello di business il cui obiettivo è il possesso di attività finanziarie finalizzato alla raccolta dei flussi finanziari contrattuali mentre le attività finanziarie che sono classificate e misurate al fair value rilevato in OCI sono possedute nel quadro di un modello di business il cui obiettivo è conseguito sia mediante l'incasso dei flussi finanziari contrattuali che mediante la vendita delle attività finanziarie.

L'acquisto o la vendita di un'attività finanziaria che ne richieda la consegna entro un arco di tempo stabilito generalmente da regolamento o convenzioni del mercato (cd. vendita standardizzata o *regular way trade*) è rilevata alla data di contrattazione, vale a dire la data in cui il Gruppo si è impegnato ad acquistare o vendere l'attività.

### *Valutazione successiva*

Ai fini della valutazione successiva, le attività finanziarie sono classificate in quattro categorie:

- Attività finanziarie al costo ammortizzato (strumenti di debito);
- Attività finanziarie al fair value rilevato nel conto economico complessivo con riclassifica degli utili e perdite cumulate (strumenti di debito);
- Attività finanziarie al fair value rilevato nel conto economico complessivo senza rigiro degli utili e perdite cumulate nel momento dell'eliminazione (strumenti rappresentativi di capitale);

- Attività finanziarie al fair value rilevato a conto economico.

#### *Attività finanziarie al costo ammortizzato (strumenti di debito)*

Tale categoria è la più rilevante per il Gruppo. Il Gruppo valuta le attività finanziarie al costo ammortizzato se entrambi i seguenti requisiti sono soddisfatti:

- l'attività finanziaria è posseduta nel quadro di un modello di business il cui obiettivo è il possesso di attività finanziarie finalizzato alla raccolta dei flussi finanziari contrattuali;
- e
- i termini contrattuali dell'attività finanziaria prevedono a determinate date flussi finanziari rappresentati unicamente da pagamenti del capitale e dell'interesse sull'importo del capitale da restituire.

Le attività finanziarie al costo ammortizzato sono successivamente valutate utilizzando il criterio dell'interesse effettivo e sono soggette ad impairment come successivamente indicato. Gli utili e le perdite sono rilevati a conto economico quando l'attività è eliminata, modificata o rivalutata.

Tra le attività finanziarie al costo ammortizzato del Gruppo sono inclusi i crediti commerciali.

#### *Cancellazione*

Un'attività finanziaria è cancellata in primo luogo (es. rimossa dal prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria) quando:

- i diritti a ricevere flussi finanziari dall'attività sono estinti, o
- il Gruppo ha trasferito ad una terza parte il diritto a ricevere flussi finanziari dall'attività o ha assunto l'obbligo contrattuale di corrisponderli interamente e senza ritardi e (a) ha trasferito sostanzialmente tutti i rischi e benefici della proprietà dell'attività finanziaria, oppure (b) non ha trasferito né trattenuto sostanzialmente tutti i rischi e benefici dell'attività, ma ha trasferito il controllo della stessa.

Nei casi in cui il Gruppo abbia trasferito i diritti a ricevere flussi finanziari da un'attività o abbia siglato un accordo in base al quale mantiene i diritti contrattuali a ricevere i flussi finanziari dell'attività finanziaria, ma assume un'obbligazione contrattuale a pagare i flussi finanziari a uno o più beneficiari (pass-through), esso valuta se e in che misura abbia trattenuto i rischi e i benefici inerenti al possesso. Nel caso in cui non abbia né trasferito né trattenuto sostanzialmente tutti i rischi e benefici o non abbia perso il controllo sulla stessa, l'attività continua ad essere rilevata nel bilancio del Gruppo nella misura del suo coinvolgimento residuo nell'attività stessa. In questo caso, il Gruppo riconosce inoltre una passività associata. L'attività trasferita e la passività associata sono valutate in modo da riflettere i diritti e le obbligazioni che rimangono di pertinenza del Gruppo.

Quando il coinvolgimento residuo dell'entità è una garanzia sull'attività trasferita, il coinvolgimento è misurato sulla base del minore tra l'importo dell'attività e l'importo massimo del corrispettivo ricevuto che l'entità potrebbe dover ripagare.

#### *Perdita di valore di attività finanziarie*

Il Gruppo iscrive una svalutazione per perdite attese (expected credit loss 'ECL') per tutte le attività finanziarie rappresentate da strumenti di debito non detenuti al fair value rilevato a conto economico. Le ECL si basano sulla differenza tra i flussi finanziari contrattuali dovuti in conformità al contratto e



tutti i flussi finanziari che il Gruppo si aspetta di ricevere, scontati ad una approssimazione del tasso di interesse effettivo originario. I flussi di cassa attesi includeranno i flussi finanziari derivanti dalla escussione delle garanzie reali detenute o di altre garanzie sul credito che sono parte integrante delle condizioni contrattuali.

Relativamente alle esposizioni creditizie per le quali non vi è stato un aumento significativo del rischio di credito dalla rilevazione iniziale, bisogna rilevare le perdite su crediti che derivano dalla stima di eventi di default che sono possibili entro i successivi 12 mesi (12-month ECL).

Per le esposizioni creditizie per le quali vi è stato un significativo aumento del rischio di credito dalla rilevazione iniziale, bisogna rilevare integralmente le perdite attese che si riferiscono alla residua durata dell'esposizione, a prescindere dal momento in cui l'evento di default si prevede che si verifichi ("Lifetime ECL").

## **g) Passività finanziarie**

### *Rilevazione e valutazione iniziale*

Le passività finanziarie sono classificate, al momento della rilevazione iniziale, tra le passività finanziarie al fair value rilevato a conto economico, tra i mutui e finanziamenti, o tra i derivati designati come strumenti di copertura.

Tutte le passività finanziarie sono rilevate inizialmente al fair value cui si aggiungono, nel caso di mutui, finanziamenti e debiti, i costi di transazione ad essi direttamente attribuibili.

Le passività finanziarie del Gruppo comprendono debiti commerciali e altri debiti, mutui e finanziamenti, inclusi scoperti di conto corrente.

### *Valutazione successiva*

La valutazione delle passività finanziarie dipende dalla loro classificazione, come di seguito descritto:

### *Attività e passività al costo ammortizzato*

Questa è la categoria maggiormente rilevante per il Gruppo. Dopo la rilevazione iniziale, i finanziamenti sono valutati con il criterio del costo ammortizzato usando il metodo del tasso di interesse effettivo. Gli utili e le perdite sono contabilizzati nel conto economico quando la passività è estinta, oltre che attraverso il processo di ammortamento.

Il costo ammortizzato è calcolato rilevando lo sconto o il premio sull'acquisizione e gli onorari o costi che fanno parte integrante del tasso di interesse effettivo. L'ammortamento al tasso di interesse effettivo è compreso tra gli oneri finanziari nel prospetto dell'utile/(perdita).

### *Cancellazione*

Una passività finanziaria viene cancellata quando l'obbligazione sottostante la passività è estinta, annullata ovvero adempiuta. Laddove una passività finanziaria esistente fosse sostituita da un'altra dello stesso prestatore, a condizioni sostanzialmente diverse, oppure le condizioni di una passività esistente venissero sostanzialmente modificate, tale scambio o modifica viene trattato come una cancellazione contabile della passività originale, accompagnata dalla rilevazione di una nuova passività, con iscrizione nel prospetto dell'utile/(perdita) consolidato di eventuali differenze tra i valori contabili.

### *Compensazione di strumenti finanziari*

Un'attività e una passività finanziaria possono essere compensate e il saldo netto esposto nel prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria, se esiste un diritto legale attuale a compensare gli importi rilevati contabilmente e vi sia l'intenzione di estinguere il residuo netto, o realizzare l'attività e contemporaneamente estinguere la passività.

### **h) Perdita di valore di attività non finanziarie**

Ad ogni chiusura di bilancio il Gruppo valuta l'eventuale esistenza di indicatori di perdita di valore delle attività.

In tal caso, o nei casi in cui è richiesta una verifica annuale sulla perdita di valore, il Gruppo effettua una stima del valore recuperabile. Il valore recuperabile è il maggiore fra il fair value dell'attività o unità generatrice di flussi finanziari, al netto dei costi di vendita, e il suo valore d'uso. Il valore recuperabile viene determinato per singola attività, tranne quando tale attività generi flussi finanziari che non sono ampiamente indipendenti da quelli generati da altre attività o gruppi di attività. Se il valore contabile di un'attività è superiore al suo valore recuperabile, tale attività ha subito una perdita di valore ed è conseguentemente svalutata fino a riportarla al valore recuperabile.

Nel determinare il valore d'uso, il Gruppo sconta al valore attuale i flussi finanziari stimati futuri usando un tasso di sconto ante-imposte, che riflette le valutazioni di mercato del valore attuale del denaro e i rischi specifici dell'attività. Nel determinare il fair value al netto dei costi di vendita si tiene conto di transazioni recenti intervenute sul mercato. Se non è possibile individuare tali transazioni, viene utilizzato un adeguato modello di valutazione. Tali calcoli sono corroborati da opportuni moltiplicatori di valutazione, prezzi di titoli azionari quotati per partecipate i cui titoli sono negoziati sul mercato, e altri indicatori di fair value disponibili.

Il Gruppo basa il proprio test di impairment su budget più recenti e calcoli previsionali, predisposti separatamente per ogni unità generatrice di flussi di cassa del Gruppo cui sono allocati attività individuali.

Questi budget e calcoli previsionali coprono generalmente un periodo di cinque anni. Per proiettare i futuri flussi di cassa oltre il quinto anno viene calcolato un tasso di crescita a lungo termine.

Le perdite di valore di attività in funzionamento sono rilevate nel prospetto dell'utile/(perdita) consolidato complessivo nelle categorie di costo coerenti con la destinazione dell'attività che ha evidenziato la perdita di valore. Fanno eccezione le immobilizzazioni precedentemente rivalutate, laddove la rivalutazione è stata contabilizzata tra le altre componenti di conto economico complessivo. In tali casi la perdita di valore è a sua volta rilevata tra le altre componenti conto economico complessivo fino a concorrenza della precedente rivalutazione. Per le attività diverse dall'avviamento, a ogni chiusura di bilancio, il Gruppo valuta l'eventuale esistenza di indicatori del venir meno (o della riduzione) di perdite di valore precedentemente rilevate e, qualora tali indicatori esistano, stima il valore recuperabile dell'attività o della CGU. Il valore di un'attività precedentemente svalutata può essere ripristinato solo se vi sono stati cambiamenti delle assunzioni su cui si basava il calcolo del valore recuperabile determinato, successivi alla rilevazione dell'ultima perdita di valore.

La ripresa di valore non può eccedere il valore di carico che sarebbe stato determinato, al netto degli ammortamenti, nell'ipotesi in cui nessuna perdita di valore fosse stata rilevata in esercizi precedenti. Tale ripresa è rilevata nel prospetto dell'utile/(perdita) consolidato complessivo salvo che

l'immobilizzazione non sia contabilizzata a valore rivalutato, nel qual caso la ripresa è trattata come un incremento da rivalutazione.

L'avviamento è sottoposto a verifica di perdita di valore almeno una volta l'anno o con maggiore frequenza, quando le circostanze facciano ritenere che il valore di iscrizione potrebbe essere soggetto a perdita di valore.

La perdita di valore dell'avviamento è determinata valutando il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi finanziari (o gruppo di unità generatrice di flussi finanziari) cui l'avviamento è riconducibile. Laddove il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi finanziari fosse minore del valore contabile dell'unità generatrice di flussi finanziari cui l'avviamento è stato allocato, viene rilevata una perdita di valore.

L'abbattimento del valore dell'avviamento non può essere ripristinato in esercizi futuri.

Le attività immateriali a vita utile indefinita sono sottoposte a verifica di perdita di valore almeno una volta l'anno, a livello di unità generatrice di flussi finanziari e quando le circostanze indichino che vi possa essere una perdita di valore.

### **i) Disponibilità liquide e depositi a breve termine**

Le disponibilità liquide e i depositi a breve termine comprendono il denaro in cassa e i depositi a vista e a breve termine con scadenza non oltre i tre mesi, posseduti per soddisfare gli impegni di cassa a breve termine, invece che per investimento o per altri scopi, e che non sono soggetti a rischi significativi legati alla variazione di valore.

Ai fini della rappresentazione nel rendiconto finanziario, le disponibilità liquide e mezzi equivalenti sono rappresentati dalle disponibilità liquide come definite sopra, al netto degli scoperti bancari in quanto questi sono considerati parte integrante della gestione di liquidità del Gruppo.

### **l) Fondi Pensione e altri benefici successivi al rapporto di lavoro**

Il Gruppo riconosce ai propri dipendenti benefici che saranno erogati in coincidenza della cessazione del rapporto di lavoro attraverso programmi pensionistici a benefici definiti. I piani pensionistici a benefici definiti, tra i quali rientra anche il trattamento di fine rapporto dovuto ai dipendenti delle società italiane ai sensi dell'articolo 2120 del codice civile, sono basati sulla vita lavorativa dei dipendenti e sulla remunerazione percepita dai medesimi nel corso di un predeterminato periodo di servizio. In particolare, la passività relativa al trattamento di fine rapporto del personale è iscritta in bilancio in base al valore attuariale della stessa, in quanto qualificabile quale beneficio ai dipendenti dovuto in base a un piano a prestazioni definite. L'iscrizione in bilancio dei piani a prestazioni definite richiede la stima, con tecniche attuariali, dell'ammontare delle prestazioni maturate dai dipendenti in cambio dell'attività lavorativa prestata nell'esercizio corrente e in quelli precedenti e l'attualizzazione di tali prestazioni al fine di determinare il valore attuale degli impegni del Gruppo. La determinazione del valore attuale di tali impegni è effettuata con il "metodo della proiezione unitaria" ("Projected Unit Credit Method"). Tale metodo, che rientra nell'ambito più generale delle tecniche relative ai cosiddetti "benefici maturati", considera ogni periodo di servizio prestato dai lavoratori presso l'azienda come una unità di diritto addizionale: la passività attuariale deve quindi essere quantificata sulla base delle sole anzianità maturate alla data di valutazione; pertanto, la passività totale viene di norma riproporzionata

in base al rapporto tra gli anni di servizio maturati alla data di riferimento delle valutazioni e l'anzianità complessivamente raggiunta all'epoca prevista per la liquidazione del beneficio. Inoltre, il predetto metodo prevede di considerare i futuri incrementi retributivi, a qualsiasi causa dovuti (inflazione, carriera, rinnovi contrattuali ecc.), fino all'epoca di cessazione del rapporto di lavoro.

#### **m) Fondi Rischi ed oneri**

Gli accantonamenti a fondi per rischi e oneri sono effettuati quando il Gruppo deve far fronte ad un'obbligazione attuale (legale o implicita) risultante da un evento passato, è probabile un esborso di risorse per far fronte a tale obbligazione ed è possibile effettuare una stima affidabile del suo ammontare. Quando il Gruppo ritiene che un accantonamento al fondo rischi e oneri sarà in parte o del tutto rimborsato, per esempio nel caso di rischi coperti da polizze assicurative, l'indennizzo è rilevato in modo distinto e separato nell'attivo se, e solo se, esso risulta praticamente certo. In tal caso, il costo dell'eventuale accantonamento è presentato nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio al netto dell'ammontare rilevato per l'indennizzo.

Se l'effetto del valore del denaro nel tempo è significativo, gli accantonamenti sono attualizzati utilizzando un tasso di sconto ante imposte che riflette, ove adeguato, i rischi specifici delle passività. Quando la passività viene attualizzata, l'incremento dell'accantonamento dovuto al trascorrere del tempo è rilevato come onere finanziario.

#### **n) Passività contrattuali**

La passività contrattuale è un'obbligazione a trasferire al cliente beni o servizi per i quali il Gruppo ha già ricevuto il corrispettivo (o per i quali una quota del corrispettivo è dovuto). La passività contrattuale è rilevata se è stato ricevuto il pagamento o il pagamento è dovuto (qualunque venga prima) dal cliente prima che il Gruppo gli abbia trasferito il controllo dei beni o servizi. Le passività derivanti da contratto sono rilevate come ricavi quando il Gruppo soddisfa le obbligazioni di fare nel relativo contratto.

#### **o) Ricavi**

I ricavi delle vendite e delle prestazioni sono rilevati rispettivamente quando si verifica l'effettivo trasferimento del controllo del bene o del servizio oggetto del contratto con il cliente. Di seguito, per ciascuno dei principali flussi di ricavi identificati, è fornita una descrizione sintetica del processo di riconoscimento, misurazione e valutazione applicato.

#### ***Ricavi relativi allo sfruttamento delle Intellectual Property***

I ricavi relativi allo sfruttamento delle Intellectual Property (IP) sono rilevati se entrambe le seguenti condizioni sono soddisfatte: (i) il Gruppo ha trasferito il diritto di sfruttamento della Intellectual Property al cliente il quale ha una significativa autonoma funzionalità ed (ii) il cliente, che ha ricevuto il diritto, è in grado di utilizzarlo e di beneficiare del diritto all'uso senza ulteriore coinvolgimento del Gruppo.

#### ***Ricavi relativi alle licenze***

I ricavi relativi alle royalties basate sull'utilizzo e sulle vendite di una licenza IP sono rilevati se entrambe le seguenti condizioni sono soddisfatte: (i) l'utilizzo si è verificato e (ii) le performance obligations, in

base alle quali alcune o tutte le royalties basate sull'utilizzo di una licenza IP sono state allocate, sono state soddisfatte.

Il gruppo concede il diritto allo sfruttamento del know-how sviluppato per la produzione di animation (di seguito «pipeline»). I ricavi, in conformità al principio IFRS 15, sono rilevati *at a point in time*, in quanto il Gruppo concede il diritto ad utilizzare (*right to use*) il know-how così come esso esiste nel momento in cui è concesso.

### **Ricavi relativi all'attività di service**

I lavori su ordinazione di norma comprendono un'obbligazione di fare che viene adempiuta nel corso del tempo; per tali contratti, il Gruppo generalmente considera adeguato l'uso di un metodo di valutazione dei progressi nell'adempimento dell'obbligazione di fare basato sugli input, a meno che un'analisi specifica del contratto suggerisca l'uso di un metodo diverso, che meglio rappresenti l'obbligazione di fare del Gruppo soddisfatta alla data di riferimento del bilancio.

Per i lavori su ordinazione che includono un'obbligazione di fare soddisfatta nel corso del tempo, il Gruppo rileva i ricavi nel corso del tempo misurando il progresso verso il completo adempimento di tale obbligazione.

Si ritiene che il metodo delle ore lavorate dal personale alla produzione sia generalmente considerato il migliore per misurare i progressi verso l'adempimento dell'obbligazione di fare del Gruppo alla data di riferimento del bilancio.

L'ammontare dovuto dai committenti per lavori su ordinazione è presentato come un'attività derivante da contratti con i clienti; l'ammontare dovuto ai committenti per lavori su ordinazione è presentato come una passività derivante da contratti con i clienti.

**Ricavi relativi all'attività di service authoring, encoding & digital delivery:** sono rilevati quando il servizio è reso.

**Ricavi relativi all'attività di Celebrity Management:** sono rilevati quanto il servizio è reso.

I ricavi sono esposti al netto di resi, sconti, abbuoni e premi, nonché delle imposte direttamente connesse.

### **p) Contributi pubblici – Tax Credit:**

I contributi pubblici – tax credit sono rilevati quando sussiste la ragionevole certezza che essi saranno ricevuti e che tutte le condizioni ad essi riferiti siano soddisfatte. I contributi correlati a componenti di costo sono rilevati come proventi, e sono ripartiti sistematicamente tra gli esercizi in modo da essere commisurati al riconoscimento dei costi che intendono compensare. Il contributo correlato ad una attività viene riconosciuto come provento in quote uguali a quelle applicate per l'ammortamento della relativa attività immateriale, in accordo con quanto previsto dallo IAS 20 "Contabilizzazione dei contributi pubblici e informativa sull'assistenza pubblica".

Rientrano in questa fattispecie prevalentemente i contributi riconosciuti dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MIBACT) a valere sulle produzioni televisive e filmiche realizzate, in base alle applicabili normative di legge, che vengono riconosciuti come contributi a conto economico in relazione alla vita utile stimata del bene cui si riferiscono.

Con specifico riferimento al settore cinematografico, il Gruppo usufruisce attualmente di una tipologia di contributi pubblici, ovvero incentivi consistenti in un'agevolazione fiscale e derivanti dai crediti di imposta concessi alle imprese di produzione cinematografica in relazione alla realizzazione di opere cinematografiche di cui alla L.244/2007, così come regolata dal decreto "Tax Credit" Produttori, recante le modalità applicative.

In particolare, la normativa richiamata intende incentivare la produzione italiana di film attraverso il riconoscimento di un credito di imposta corrispondente ad una determinata percentuale del costo complessivo dell'opera filmica.

#### **q) Imposte correnti**

Le imposte correnti attive e passive dell'esercizio sono valutate per l'importo che ci si attende di recuperare o corrispondere alle autorità fiscali. Le aliquote e la normativa fiscale utilizzate per calcolare l'importo sono quelle emanate, o sostanzialmente in vigore, alla data di chiusura di bilancio nel paese dove il Gruppo opera e genera il proprio reddito imponibile.

Le imposte correnti relative ad elementi rilevati direttamente a patrimonio netto sono rilevate anch'esse a patrimonio netto e non nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio. Il Management periodicamente valuta la posizione assunta nella dichiarazione dei redditi nei casi in cui le norme fiscali siano soggette ad interpretazioni e, ove appropriato, provvede a stanziare degli accantonamenti.

#### **r) Imposte differite**

Le imposte differite sono calcolate applicando il cosiddetto "liability method" alle differenze temporanee alla data di bilancio tra i valori fiscali delle attività e delle passività e i corrispondenti valori di bilancio.

Le imposte differite attive sono rilevate a fronte di tutte le differenze temporanee deducibili, dei crediti e delle perdite fiscali non utilizzate e riportabili a nuovo, nella misura in cui sia probabile che saranno disponibili sufficienti imponibili fiscali futuri, che possano consentire l'utilizzo delle differenze temporanee deducibili e dei crediti e delle perdite fiscali riportati a nuovo, eccetto nel caso in cui l'imposta differita attiva collegata alle differenze temporanee deducibili deriva dalla rilevazione iniziale di un'attività o passività in una transazione che non rappresenta un'aggregazione aziendale e, al tempo della transazione stessa, non influisce né sul risultato di bilancio, né sul risultato fiscale. Il valore di carico delle imposte differite attive viene riesaminato a ciascuna data di bilancio e ridotto nella misura in cui non sia più probabile che saranno disponibili in futuro sufficienti imponibili fiscali da permettere in tutto o in parte l'utilizzo di tale credito. Le imposte differite attive non rilevate sono riesaminate ad ogni data di bilancio e sono rilevate nella misura in cui diventa probabile che i redditi fiscali saranno sufficienti a consentire il recupero di tali imposte differite attive.

Le imposte differite attive e passive sono misurate in base alle aliquote fiscali che si attende saranno applicate nell'esercizio in cui tali attività si realizzeranno o tali passività si estingueranno, considerando le aliquote in vigore e quelle già emanate, o sostanzialmente in vigore, alla data di bilancio.

Le imposte differite relative ad elementi rilevati al di fuori del conto economico sono anch'esse rilevate al di fuori del conto economico e, quindi, nel patrimonio netto o nel conto economico complessivo, coerentemente con l'elemento cui si riferiscono.

### **s) Conversione delle poste in valuta**

Nel Bilancio consolidato i risultati economici, le attività e le passività sono espressi in euro, che rappresenta la valuta di presentazione della Capogruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.. Ai fini della predisposizione del Bilancio consolidato, i bilanci della partecipata Iervolino & Lady Bacardi Studios d.o.o. e Arte Video Corp sono convertiti in euro applicando alle attività e passività, il tasso di cambio in essere alla data di chiusura dell'esercizio e alle voci di Conto economico i cambi medi dell'esercizio se approssimano i tassi di cambio in essere alla data delle rispettive operazioni.

Il Gruppo utilizza il metodo del consolidamento diretto; l'utile o la perdita riclassificati a conto economico al momento della cessione di una controllata estera rappresentano l'importo che emerge dall'utilizzo di questo metodo.

### **t) Operazioni e saldi in valuta estera**

Le operazioni in valuta estera sono rilevate inizialmente nella valuta funzionale, applicando il tasso di cambio a pronti alla data dell'operazione.

Le attività e passività monetarie, denominate in valuta estera, sono convertite nella valuta funzionale al tasso di cambio alla data del bilancio.

Le differenze di cambio realizzate o quelle derivanti dalla conversione di poste monetarie sono rilevate nel conto economico, con l'eccezione degli elementi monetari che costituiscono parte della copertura di un investimento netto in una gestione estera. Tali differenze sono rilevate nel conto economico complessivo fino alla cessione dell'investimento netto, e solo allora l'ammontare complessivo è riclassificato nel conto economico. Le imposte attribuibili alle differenze cambio sugli elementi monetari sono anch'essi essere rilevati nel prospetto di conto economico complessivo.

Nella predisposizione del rendiconto finanziario, presentato con il metodo indiretto, il flusso finanziario dell'attività operativa è determinato rettificando l'utile per gli effetti degli utili o perdite su cambi non realizzate, in quanto elementi non monetari.

Le poste non monetarie valutate al costo storico in valuta estera sono convertite ai tassi di cambio alla data di rilevazione iniziale della transazione. Le poste non monetarie iscritte al fair value in valuta estera sono convertite al tasso di cambio alla data di determinazione di tale valore. L'utile o la perdita che emerge dalla conversione di poste non monetarie è trattato coerentemente con la rilevazione degli utili e delle perdite relative alla variazione del fair value delle suddette poste (i.e. le differenze di conversione sulle voci la cui variazione del fair value è rilevata nel conto economico complessivo o nel conto economico sono rilevate, rispettivamente, nel conto economico complessivo o nel conto economico).

Nella determinazione del tasso di cambio a pronti da utilizzare al momento della rilevazione iniziale della relativa attività, costo o ricavo (o parte di esso) in sede di cancellazione di un'attività non monetaria o della passività non monetaria relativa al corrispettivo anticipato, la data dell'operazione è la data in cui il Gruppo rileva inizialmente l'attività non monetaria o la passività non monetaria risultante dal corrispettivo anticipato. Se ci sono più pagamenti o anticipi, il Gruppo determina la data della transazione per ogni pagamento o anticipo.

## **u) Riconoscimento dei costi**

I costi sono riconosciuti al momento dell'acquisizione o consumo del bene o servizio.

## **2.4 Valutazioni discrezionali e stime contabili significative**

La preparazione del bilancio del Gruppo richiede agli amministratori di effettuare valutazioni discrezionali, stime e ipotesi che influenzano i valori di ricavi, costi, attività e passività e l'informativa a questi relativa, nonché l'indicazione di passività potenziali. L'incertezza circa tali ipotesi e stime potrebbe determinare esiti che richiederanno, in futuro, un aggiustamento significativo al valore contabile di tali attività e/o passività.

Le principali valutazioni che richiedono il ricorso ad elementi di giudizio da parte del management sono le seguenti:

### **Valutazioni circa l'esistenza di controllo, controllo congiunto e influenza notevole**

Secondo le previsioni del principio contabile IFRS 10, il controllo è ottenuto quando il Gruppo è esposto, o ha diritto ai rendimenti variabili derivanti dal rapporto con la partecipata e ha la capacità, attraverso l'esercizio del potere sulla partecipata, di influenzarne i relativi rendimenti. Il potere è definito come la capacità attuale di dirigere le attività rilevanti della partecipata in virtù di diritti sostanziali esistenti.

L'esistenza del controllo non dipende esclusivamente dal possesso della maggioranza dei diritti di voto, ma dai diritti sostanziali dell'investitore sulla partecipata. Conseguentemente, è richiesto il giudizio del management per valutare specifiche situazioni che determinino diritti sostanziali che attribuiscono al Gruppo il potere di dirigere le attività rilevanti della partecipata in modo da influenzarne i rendimenti.

Ai fini dell'assessment sul requisito del controllo, il management analizza tutti i fatti e le circostanze, inclusi gli accordi con gli altri investitori, i diritti derivanti da altri accordi contrattuali e dai diritti di voto potenziali. Tali altri fatti e circostanze possono risultare particolarmente rilevanti nell'ambito di tale valutazione soprattutto nei casi in cui il Gruppo detiene meno della maggioranza dei diritti di voto, o diritti similari, della partecipata.

Il Gruppo riesamina l'esistenza delle condizioni di controllo su una partecipata quando i fatti e le circostanze indichino che ci sia stata una variazione di uno o più elementi considerati per la verifica della sua esistenza.

Le partecipazioni in imprese collegate sono quelle in cui la società esercita un'influenza notevole, ossia quelle in cui si ha il potere di partecipare alla determinazione delle politiche finanziarie e gestionali senza averne il controllo o il controllo congiunto. In linea generale, si presume che il Gruppo abbia un'influenza notevole quando lo stesso detiene una partecipazione di almeno il 20% sul capitale della partecipata.

Al fine di determinare l'esistenza dell'influenza notevole è richiesto il giudizio del management che deve valutare tutti i fatti e le circostanze.



Il Gruppo riesamina l'esistenza dell'influenza notevole quando i fatti e le circostanze indicano che c'è stata una variazione di uno o più elementi considerati per la verifica dell'esistenza di tale influenza notevole.

### **Ammortamento e verifica del valore recuperabile delle Attività Immateriali**

La valutazione maggiormente significativa utilizzata nella redazione del prospetto dell'utile/(perdita), è relativa al criterio applicativo per la determinazione dei ricavi futuri utilizzati nell'applicazione del "film forecast computation method" (vedere paragrafo c) Attività Immateriali), il quale incide nella determinazione degli ammortamenti delle Attività Immateriali. L'applicazione del "film forecast computation method", in base al quale l'ammortamento alla data di bilancio viene determinato sulla base dell'orizzonte temporale facendo riferimento al rapporto esistente tra i ricavi realizzati ed il totale dei ricavi da ricevere lungo tutto il ciclo di vita del film, richiede l'applicazione di un criterio di stima per determinare i ricavi futuri in cui l'attività immateriale produrrà ricavi.

Con riferimento alla verifica del valore recuperabile delle Attività Immateriali è stato verificato il loro sfruttamento futuro all'interno dell'ultimo Business Plan approvato dal CDA in data 23 marzo 2023.

### **Recuperabilità delle Attività per imposte anticipate**

Le imposte differite attive sono rilevate a fronte delle differenze temporanee deducibili fra i valori di attività e passività espressi in bilancio rispetto al corrispondente valore fiscale. Una valutazione discrezionale è richiesta agli amministratori per determinare l'ammontare delle imposte differite attive che possono essere contabilizzate che dipende dalla stima della probabile manifestazione temporale e dell'ammontare dei futuri utili fiscalmente imponibili.

### **Applicazione IFRS 15**

La direzione valuta all'inizio di ogni contratto sottoscritto con i clienti, il metodo appropriato di misurazione del soddisfacimento della obbligazione ad adempiere contenuta nel contratto stesso. Per la maggior parte dei contratti in essere l'obbligazione è delineata puntualmente in accordo con il paragrafo 38 dell'IFRS 15. La direzione, a proprio giudizio, ritiene ciò sia identificabile con il momento in cui è ottenuta la conferma della bontà corrispondenza tecnica della produzione consegnata.

Gli amministratori, con particolare riferimento ai ricavi relativi alle royalties basate sull'utilizzo di una licenza IP, hanno valutato se entrambe le seguenti condizioni sono soddisfatte: (i) l'utilizzo si è verificato e (ii) le performance obligations, in base alle quali alcune o tutte le royalties basate sull'utilizzo di una licenza IP sono state allocate, sono state soddisfatte.

Il gruppo concede il diritto allo sfruttamento del know-how sviluppato per la produzione di animation (di seguito «pipeline»). I ricavi, in conformità al principio IFRS 15, sono rilevati *at a point in time*, in quanto il Gruppo concede il diritto ad utilizzare (*right to use*) il know-how così come esso esiste nel momento in cui è concesso.

### **Riconoscimento del Tax Credit cinema**

In merito al riconoscimento del credito fiscale "Cinema" la direzione ritiene che lo stesso è ritenuto ragionevolmente certo allorquando la relativa procedura di riconoscimento venga rispettata. La relativa contabilizzazione a provento è correlata alla produzione consegnata ed ai diritti realizzati.

## **Lease – Stima del tasso di finanziamento marginale**

Il Gruppo non può facilmente determinare il tasso di interesse implicito del leasing e quindi utilizza il tasso di finanziamento marginale per misurare la passività per leasing. Il tasso di finanziamento marginale è il tasso di interesse che il locatario dovrebbe pagare per un prestito, con una durata e con garanzie simili, necessario per ottenere un'attività di valore simile all'attività consistente nel diritto di utilizzo in un contesto economico simile. Il tasso di finanziamento marginale quindi riflette cosa il gruppo avrebbe dovuto pagare, e questo richiede di effettuare una stima quando non esistono dati osservabili (come nel caso di partecipate che non sono controparti dirette di transazioni finanziarie) o quando i tassi devono essere rettificati per riflettere i termini e le condizioni del leasing (per esempio quando il leasing non sono nella valuta funzionale della partecipata). Il Gruppo stima il tasso di finanziamento marginale utilizzando dati osservabili (quali tassi di interesse di mercato) se disponibili, e effettuando considerazioni specifiche sulle condizioni della partecipata (come il merito creditizio della partecipata da sola).

## **2.5 Variazione dei principi contabili e informativa**

### **Nuovi Principi contabili, interpretazioni e modifiche adottati dal Gruppo**

Il Gruppo ha applicato per la prima volta alcuni principi o modifiche che sono in vigore dal 1° gennaio 2022. Il Gruppo non ha adottato anticipatamente alcun nuovo principio, interpretazione o modifica emessi ma non ancora in vigore.

### **Onerous contracts – Costs of Fulfilling a Contract – Amendments to IAS 37**

Un contratto oneroso è un contratto nel quale i costi non discrezionali (ie, i costi che il Gruppo non può evitare in quanto è parte di un contratto) necessari ad adempiere alle obbligazioni assunte sono superiori ai benefici economici che si suppone siano ottenibili dal contratto.

La modifica specifica che nel determinare se un contratto è oneroso o genera perdite, una entità deve considerare i costi direttamente riferiti al contratto per la fornitura di beni o servizi che includono sia i costi incrementali (ie, il costo del lavoro diretto ed i materiali) che i costi direttamente attribuibili alle attività contrattuali (ie ammortamento delle attrezzature utilizzate per l'adempimento del contratto così come i costi per la gestione e supervisione del contratto). Le spese generali ed amministrative non sono direttamente correlate ad un contratto e sono escluse a meno che le stesse non siano esplicitamente ribaltabili alla controparte sulla base del contratto.

Queste modifiche non hanno impatto sul bilancio del Gruppo.

### **Reference to the Conceptual Framework – Amendments to IFRS 3**

Le modifiche hanno l'obiettivo di sostituire i riferimenti al Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements con i riferimenti al Conceptual Framework for Financial Reporting pubblicato a Marzo 2018 senza un cambio significativo dei requisiti del principio.

La modifica ha aggiunto un'eccezione ai principi di valutazione dell'IFRS 3 per evitare il rischio di potenziali perdite od utili "del giorno dopo" derivanti da passività e passività potenziali che ricadrebbero

nello scopo dello IAS 37 Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets o IFRIC 21 Levies, se contratte separatamente. L'esenzione richiede alle entità l'applicazione dei requisiti dello IAS 37 o dell'IFRIC 21, invece che del Conceptual Framework, per determinare qualora una obbligazione attuale esista alla data di acquisizione.

La modifica ha inoltre aggiunto un nuovo paragrafo all'IFRS 3 per chiarire che le attività potenziali non si qualificano come attività riconoscibili alla data di acquisizione.

In accordo con le regole di transizione, il Gruppo applica la modifica in modo prospettico, i.e., ad aggregazioni aziendali che intercorrono successivamente all'inizio dell'esercizio in cui tale modifica viene per la prima volta applicata (data di prima applicazione). Tali modifiche non hanno avuto impatto sul bilancio consolidato del Gruppo in quanto non sono state riconosciute attività potenziali, passività e passività potenziali in scope per tali modifiche.

### **Property, plant and equipment: Proceeds before intended Use - Amendment to IAS 16**

Le modifiche proibiscono alle entità di dedurre dal costo di un elemento di immobili, impianti e macchinari, ogni ricavo derivante dalla vendita di prodotti venduti nel periodo in cui tale attività viene portata presso il luogo o le condizioni necessarie perché la stessa sia in grado di operare nel modo per cui è stata progettata dal management. Un'entità contabilizza i ricavi derivanti dalla vendita di tali prodotti, ed i costi per produrre tali prodotti, nel conto economico.

In accordo con le regole di transizione, il Gruppo applica la modifica in modo retrospettivo solo per gli elementi di immobili, impianti e macchinari entrati in funzione successivamente od all'inizio dell'esercizio comparativo all'esercizio in cui tale modifica viene per la prima volta applicata (data di prima applicazione).

Tali modifiche non hanno avuto impatto sul bilancio consolidato del Gruppo in quanto non sono state realizzate vendite relative a tali elementi di immobili, impianti e macchinari, prima che gli stessi entrassero in funzione prima o dopo l'inizio del precedente periodo comparativo.

### **IFRS 1 First-time Adoption of International Financial Reporting Standards - Subsidiary as a first-time adopter**

Tale modifica permette ad una controllata che sceglie di applicare il paragrafo D16(a) dell' IFRS 1 di contabilizzare le differenze di traduzione cumulate sulla base degli importi contabilizzati dalla controllante, considerando la data di transizione agli IFRS da parte della controllante, nel caso in cui non fossero stati fatti aggiustamenti nelle procedure di consolidamento e per gli effetti dell'aggregazione aziendale in cui la controllante ha acquisito la controllata. Questa modifica si applica anche alle società collegate o joint venture che scelgono di applicare il paragrafo D16(a) dell' IFRS 1.

Tale modifica non ha avuto impatto sul bilancio consolidato del Gruppo in quanto lo stesso non è un first time adopter.

## **IFRS 9 Financial Instruments – Fees in the '10 per cent' test for derecognition of financial liabilities**

Tale modifica chiarisce quali fees un'entità include nel determinare se le condizioni di una nuova o modificata passività finanziaria siano sostanzialmente differenti rispetto alle condizioni della passività finanziaria originaria. Queste fees includono solo quelle pagate o percepite tra il debitore ed il finanziatore, incluse le fees pagate o percepite dal debitore o dal finanziatore per conto di altri. Non è stata proposta una simile modifica per quanto riguarda lo IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement.

In accordo con le regole di transizione, il Gruppo applica la modifica alle passività finanziarie che sono modificate o scambiate successivamente o all'inizio dell'esercizio in cui tale modifica viene per la prima volta applicata (data di prima applicazione). Tale modifica non ha avuto impatto sul bilancio consolidato del Gruppo in quanto nel semestre non sono intervenute modifiche nelle passività finanziarie del Gruppo.

## **IAS 41 Agriculture – Taxation in fair value measurements**

La modifica rimuove i requisiti nel paragrafo 22 dello IAS 41 riferito all'esclusione dei flussi di cassa per le imposte quando viene valutato il fair value di una attività nello scopo dello IAS 41. Tale modifica non ha avuto impatto sul bilancio consolidato del Gruppo in quanto il Gruppo non possiede attività in scopo dello IAS 41 alla data di bilancio.

## **2.6 Gestione dei rischi finanziari**

### *Rischio liquidità*

Il rischio di liquidità è connesso alla difficoltà di reperire fondi per far fronte agli impegni.

Esso può derivare dall'insufficienza delle risorse disponibili per far fronte alle obbligazioni finanziarie nei termini e scadenze prestabiliti in caso di revoca improvvisa delle linee di finanziamento uncommitted oppure, dalla possibilità che l'azienda debba assolvere alle proprie passività finanziarie prima della loro naturale scadenza.

Il Gruppo, grazie ad un'attenta e oculata politica finanziaria, che si rispecchia nella policy adottata, ed al costante monitoraggio sia del rapporto tra fidi accordati e utilizzati sia dell'equilibrio tra debito a breve e debito a medio lungo termine, si è dotato di linee di finanziamento in qualità e quantità adeguata.

Negli ultimi esercizi l'attività del Gruppo è stata caratterizzata da un rapido sviluppo, da una elevata crescita e dall'acquisizione di nuove Intellectual Property. In tale contesto di crescita, caratterizzato da un elevato utilizzo di liquidità, il Gruppo ha fatto ricorso all'indebitamento bancario attraverso la stipula di finanziamenti e di due basket bond, il cui profilo temporale dei relativi piani di rimborso è illustrato nella seguente tabella:

€/000

Società	Istituto erogante	Tipologia finanziamento	Tasso d'interesse	Importo erogato	Anno di accensione	Anno di scadenza	Entro 1 anno	Tra 1 anno e 5 anni	Oltre 5 anni
ILBE SPA	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	113	73	-
ILBE SPA	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	113	64	-
ILBE SPA	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2023	144	-	-
ILBE SPA	Intesa San Paolo S.p.A.	Basket Bond	4,07%	8.000	2020	2027	2.464	5.600	-
ILBE SPA	Unicredit S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 1,5%	3.000	2021	2023	2.501	-	-
ILBE SPA	Banca Ifis S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 3,25%	3.000	2021	2026	779	1.815	-
ILBE SPA	Unicredit S.p.A.	Basket Bond di filiera	2,55%	10.000	2021	2028	1.652	6.620	1.335
ILBE SPA	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,55%	4.200	2021	2026	100	516	-
ILBE SPA	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,44%	3.800	2021	2027	102	714	-
ILBE SPA	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,3%	2.100	2021	2027	25	407	-
ILBE SPA	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	2.400	2022	2027	-	2.395	-
ILBE SPA	BPM	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,65%	1.500	2022	2027	292	1.199	-
ILBE SPA	MedioCredito Centrale S.p.A.	Finanziamento	Euribor 1M+spread 2,3%	3.000	2022	2026	627	2.351	-
ILBE SPA	Deutsche Bank	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	1.500	2022	2025	499	876	-
RED CARPET SRL	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	800	2022	2024	-	800	-

Il monitoraggio dei rischi di una carenza di liquidità viene effettuato utilizzando uno strumento di pianificazione finanziaria volto a verificare nel tempo la disponibilità dei flussi di cassa sufficienti, in ogni momento, a copertura degli esborsi di capitale ed interessi a servizio del debito e delle altre obbligazioni del Gruppo.

Il Gruppo utilizza anche lo strumento della rimessa diretta dal cliente al fornitore e i relativi flussi, seppur esposti "gross" all'interno del rendiconto, non generano flussi di cassa operativa.

### Rischio di cambio

Il Gruppo sostiene una parte dei propri costi in Dollari Statunitensi e riceve una parte dei ricavi in Dollari Statunitensi.

Il Gruppo è quindi esposta al rischio di svalutazione dell'Euro nei confronti del Dollaro Statunitense, per il quale tuttavia non ha ritenuto opportuno predisporre strumenti di copertura, poiché tale rischio viene significativamente ridotto mediante lo strumento della rimessa diretta dal cliente al fornitore.

I flussi di incasso e pagamento in valute differenti dal Dollaro Statunitense sono irrilevanti.

### Rischio di tasso di interesse

Il Gruppo è esposta a rischi marginali connessi alla volatilità dei tassi d'interessi legati ai finanziamenti. Infatti, la percentuale di finanziamenti a tasso fisso al 31 dicembre 2022 è pari al 53% del totale finanziamenti.

I finanziamenti a tasso variabile sono principalmente indicizzati all'Euribor 3 m ed in via residuale all'Euribor 1 m. Nel corso del 2022 la Banca Centrale Europea ha aumentato i tassi di interesse per combattere l'inflazione crescente. Tale incremento dei tassi di interesse, che è proseguito anche nel primo trimestre 2023, si tradurrà in un incremento degli interessi da corrispondere alle Banche. Il Gruppo continuerà a monitorare l'andamento dei tassi di interesse nel corso del 2023.

## Rischio di credito

Si ritiene che le attività di natura commerciale del Gruppo abbiano una buona qualità creditizia. Il rischio che una controparte non adempia alle obbligazioni in essere al 31 dicembre 2022 risulta limitato.

Il Gruppo mantiene un'elevata attenzione, mediante controlli su base mensile, delle esposizioni nei confronti dei propri clienti per individuare le posizioni più critiche. Laddove necessario si procede ad integrare in fondo svalutazione crediti attraverso una valutazione specifica delle singole posizioni per allineare i crediti commerciali al valore di presumibile realizzo.

Ad eccezione del credito vantato dalla ILBE Studios d.o.o. nei confronti della società Archangel Digital Studios, non si rilevano concentrazioni relative ai crediti. Il rischio di concentrazione verso la società Archangel Digital Studios è monitorato attraverso meeting periodici ed attraverso l'analisi del timing dei relativi incassi.

## 3 Principali variazioni dell'area di consolidamento

L'area di consolidamento al 31 dicembre 2022, rispetto a quella del 31 dicembre 2021, si è modificato a seguito dell'acquisizione a marzo 2022 da parte di Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. del 60% di SoBe Sport S.r.l., società operante nella comunicazione e nel marketing in ambito sportivo.

Con riferimento alle società collegate iscritte con il metodo del Patrimonio Netto, si segnala che, in data 12 maggio 2022, la Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. ha costituito insieme alla società Bett.One S.r.l. la società Welcome to Italy S.r.l., società che ha per oggetto la produzione esecutiva di films ed altri prodotti audiovisivi. La percentuale di partecipazione del Gruppo è pari al 40%.

Denominazione	Sede	2022	2021	Modalità di consolidamento
		Quota di possesso del Gruppo	Quota di possesso del Gruppo	
<b>Società controllante</b>				
Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.	Via Salaria 222, 00198 Roma (Italia)	n.a.	n.a.	n.a.
<b>Società controllate</b>				
Arte Video S.r.l.	Via Barberini 29, 00187 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
R.E.D. Carpet S.r.l.	Via del Porto Fluviale 69, 00154 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
Wepost S.r.l. (già lexchange S.r.l.)	Via Barberini 29, 00187 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
ILBE Studios d.o.o. (già Iervolino Studios d.o.o.)	Via Svetosavka 26/9, Pozarevac (Serbia)	100%	100%	Integrale
Arte Video Corp	1680 Knowlwood Drive - Pasadena, California 91103 (USA)	99%	0%	Integrale
SoBe Sport S.r.l.	Via Francesco Petrarca 13, 20123 Milano (Italia)	60%	0%	Integrale
<b>Società collegate</b>				
Furuna Crafts d.o.o.	Zeleznicka 4, Novi Sad	50%	50%	Equity
Welcome to Italy S.r.l.	Via Sallustiana 26, 00187 Roma (Italia)	40%	0%	Equity

## 4 Settori Operativi: Informativa

Ai fini dell'IFRS 8 - Settori operativi, l'attività svolta dal Gruppo è identificabile in tre settori operativi: (i) Produzioni cinematografiche inclusa l'attività di service (attività di produzione svolta per conto terzi - la Intellectual Property finale non è di proprietà del Gruppo), di post produzione e di distribuzione di produzioni prodotte internamente ed acquistate da produttori terzi; (ii) Attività di authoring, encoding & digital delivery (Digital delivery); (iii) e Celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing (Celebrity Management).

Il segmento delle produzioni cinematografiche costituisce il core business del Gruppo. Infatti, la controllante è una global production company specializzata nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi, dalla valutazione preliminare del progetto alla post produzione, di standing in stile hollywoodiano per il mercato internazionale; per tali caratteristiche, i clienti di tale segmento operativo sono sales agent o distributori internazionali ubicati al di fuori del territorio italiano

Il segmento della Digital Delivery è sviluppato dalla società controllata Arte Video S.r.l..

Il segmento del Celebrity Management è sviluppato dalla controllata R.E.D. Carpet S.r.l. e, dal 2022, dalla SoBe Sport S.r.l..

Gli amministratori monitorano separatamente i risultati conseguiti dalle business unit allo scopo di prendere decisioni in merito all'allocazione delle risorse e alla verifica della performance. La performance dei settori è valutata sulla base del risultato, che è misurato coerentemente con il risultato del bilancio consolidato.

Le seguenti tabelle presentano rispettivamente l'informativa sui risultati dei settori per l'esercizio 2022 e 2021:

31 dicembre 2022						
Valori in migliaia di euro	Produzioni				Rettifiche ed elisioni	Consolidato
	Cinematografiche	Digital Delivery	Celebrity Management			
Ricavi	166.839	1.409	5.697	(31.656)	142.289	
Altri Ricavi e Proventi	28	9	103	-	140	
Tax Credit e altri government grant	18.473	4	94	-	18.571	
<b>Totale Ricavi e proventi operativi</b>	<b>185.340</b>	<b>1.422</b>	<b>5.894</b>	<b>(31.656)</b>	<b>161.000</b>	
Acquisti di materie prime, materiali di consumo e merci	135	69	15	-	219	
Costi per servizi	47.430	199	5.258	(27.901)	24.986	
Costi del personale	5.240	800	410	(622)	5.828	
Altri costi operativi	335	10	7	-	352	
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	122.292	42	73	(2.542)	119.865	
<b>Risultato Operativo</b>	<b>9.908</b>	<b>303</b>	<b>131</b>	<b>(591)</b>	<b>9.750</b>	
Proventi Finanziari	227	-	2	-	229	
Oneri Finanziari	5.467	6	4	3	5.480	
Quota di pertinenza del risultato di società collegata e joint venture	39	-			39	
<b>Utile ante imposte</b>	<b>4.668</b>	<b>298</b>	<b>129</b>	<b>(595)</b>	<b>4.538</b>	
Imposte su reddito	(961)	-	(61)	8	(1.014)	
<b>Risultato del settore</b>	<b>3.707</b>	<b>298</b>	<b>69</b>	<b>(587)</b>	<b>3.524</b>	
<b>Totale attività</b>	<b>224.231</b>	<b>956</b>	<b>2.940</b>	<b>(37.869)</b>	<b>190.258</b>	
<b>Totale passività</b>	<b>123.867</b>	<b>1.808</b>	<b>1.559</b>	<b>(26.346)</b>	<b>100.888</b>	

31 dicembre 2021

Valori in migliaia di euro	Produzioni				Rettifiche ed elisioni	Consolidato
	Cinematografiche	Digital Delivery	Celebrity Management			
Ricavi	176.107	975	4.197		(44.000)	137.279
Altri Ricavi e Proventi	343	29	122		(304)	190
Tax Credit e altri government grant	14.850	-	0		-	14.850
<b>Totale Ricavi e proventi operativi</b>	<b>191.301</b>	<b>1.004</b>	<b>4.319</b>		<b>(44.304)</b>	<b>152.319</b>
Acquisti di materie prime, materiali di consumo e merci	205	60	13		-	277
Costi per servizi	41.632	519	3.848		(36.172)	9.826
Costi del personale	3.210	43	451		(258)	3.446
Altri costi operativi	490	2	5		-	497
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	117.633	8	7		(2.877)	114.771
<b>Risultato Operativo</b>	<b>28.131</b>	<b>372</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>(4.998)</b>	<b>23.502</b>
Proventi Finanziari	525	-	(0)		-	525
Oneri Finanziari	3.654	5	3		3	3.665
Quota di pertinenza del risultato di società collegata e joint venture	-	-	-		-	-
<b>Utile ante imposte</b>	<b>25.002</b>	<b>367</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>(5.000)</b>	<b>20.361</b>
Imposte su reddito	(1.859)	(64)	(12)		-	(1.934)
<b>Risultato del settore</b>	<b>23.143</b>	<b>431</b>	<b>4</b>		<b>(5.000)</b>	<b>18.578</b>
<b>Totale attività</b>	<b>198.308</b>	<b>609</b>	<b>2.421</b>		<b>(22.160)</b>	<b>179.178</b>
<b>Totale passività</b>	<b>102.773</b>	<b>123</b>	<b>2.032</b>		<b>(11.329)</b>	<b>93.599</b>

Al 31 dicembre 2021 e 2022 non sono presenti ricavi infrasettoriali.

## 5 Aggregazioni aziendali

### Acquisizione di SoBe Sport S.r.l.

In data 29 marzo 2022, il Gruppo ha acquistato il 60% delle quote della SoBe Sport S.r.l. (SoBe), una società con sede in Italia avente ad oggetto l'attività di sponsorizzazione e gestione dei diritti d'immagine, brand identity, social media e marketing nell'ambito sportivo. L'acquisizione consente di ampliare la gamma di servizi nell'ambito del Celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing.



Il fair value delle attività e passività di SoBe alla data di acquisizione era:

€/000	Fair Value riconosciuto in sede di acquisizione
Attività Materiali	11
Altre attività non correnti	6
Crediti commerciali	226
Altre attività correnti	31
Cassa ed altre disponibilità liquide	229
<b>Totale Attivo</b>	<b>503</b>
Debiti commerciali	42
Debiti tributari	56
Altre passività correnti	296
<b>Totale Passivo</b>	<b>393</b>
<b>Totale attività nette identificabile al fair value</b>	<b>109</b>
Interessenze di minoranza	(44)
Avviamento derivante dall'acquisizione	1.106
<b>Corrispettivo dell'acquisizione</b>	<b>1.172</b>
<b>Corrispettivo dell'acquisizione</b>	
Azioni emesse, al fair value	514
Corrispettivo pagato	658
<b>Totale corrispettivo</b>	<b>1.172</b>
<b>Analisi dei flussi di cassa dell'acquisizione</b>	
Cassa netta acquisita con la controllata	229
Corrispettivo pagato	(658)
<b>Flusso di cassa netto dell'acquisizione</b>	<b>(429)</b>

Al 1° gennaio 2022 il valore di carico dell'avviamento era pari ad euro 75 migliaia. Con l'acquisizione di SoBe il valore di carico dell'avviamento al 31 dicembre 2022 è pari ad euro 1.181 migliaia.

La rilevazione delle operazioni di business combinations implica l'attribuzione alle attività e passività dell'impresa acquisita della differenza tra il costo di acquisto e il valore netto contabile. Per la maggior parte delle attività e delle passività, l'attribuzione della differenza è effettuata rilevando le attività e le passività al loro fair value. La parte non attribuita se positiva è iscritta al goodwill, se negativa è imputata a conto economico. Nel processo di attribuzione, il Gruppo si avvale delle informazioni disponibili.

Il Gruppo ha deciso di valutare le interessenze di minoranza della società acquisita in ragione della corrispondente frazione di patrimonio netto dell'acquisita.

L'avviamento di SoBe comprende il valore delle sinergie attese derivanti dall'aggregazione delle attività della SoBe con quelle della società del gruppo RED Carpet. Inoltre, sono attese nuove strategie di sviluppo anche sui mercati internazionali.

L'avviamento è stato allocato interamente al settore del Celebrity Management, casting e produzione di contenuti ADV digital. L'avviamento non è deducibile fiscalmente.

Dalla data di acquisizione, SobE ha contribuito ai ricavi del Gruppo per euro 1.975 mila e all'utile netto ante imposte del Gruppo per euro 219 mila. Se l'aggregazione fosse stata efficace dall'inizio dell'anno, i ricavi della attività operative sarebbero stati pari a euro 2.230 mila e l'utile delle attività operative per il Gruppo sarebbe stato pari a euro 294 mila.

L'allocazione del maggior valore pagato per l'acquisizione di SoBe Sport S.r.l. è da considerarsi a titolo definitivo.

Il Gruppo ha emesso 244.598 azioni ordinarie a titolo di corrispettivo per l'interessenza nella SoBe Sport, il fair value delle azioni è calcolato con riferimento al prezzo di mercato delle azioni del gruppo alla data di acquisizione, che era pari a euro 2,10 per azione.

## Nota n. 6 Attività Immateriali

La composizione della voce Attività Immateriali al 31 dicembre 2022, comparata con gli stessi valori al 31 dicembre 2021, è di seguito evidenziata:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Produzioni ultimate	42.566	40.168	2.398
Produzioni in corso	6.251	22.732	(16.481)
IP e Diritti di distribuzione	24.286	37.185	(12.899)
Altre attività Immateriali	152	144	8
Marchio	358	358	-
Avviamento	1.180	75	1.105
<b>Totale Attività Immateriali</b>	<b>74.793</b>	<b>100.662</b>	<b>(25.870)</b>

Di seguito si riporta la movimentazione delle Produzioni ultimate, delle Produzioni in corso, IP e Diritti di distribuzione ed Altre attività immateriali (la colonna dei decrementi oltre agli ammortamenti dell'esercizio include anche gli altri decrementi):

€/000	Al 31 dicembre 2021	Incrementi	Riclassifiche	Decrementi/Ammortamenti	Al 31 dicembre 2022
Produzioni ultimate	40.168	83.862	21.224	(102.688)	42.566
Produzioni in corso	22.732	3.922	(20.381)	(22)	6.251
IP e Diritti di distribuzione	37.185	7.732	(843)	(19.788)	24.286
Altre attività immateriali	144	74	-	(66)	152
<b>Totale</b>	<b>100.229</b>	<b>95.590</b>	<b>-</b>	<b>(122.564)</b>	<b>73.255</b>

La voce Produzioni ultimate accoglie la capitalizzazione delle opere prodotte ultimate i cui diritti sono stati concessi al cliente. In particolare, nel corso dell'esercizio le opere prodotte ed ultimate i cui diritti di sfruttamento sono stati concessi al cliente sono state: 61 episodi della web series Puffins in modalità

animation; 135 episodi della web series Baby Puffins & Bunny in modalità animatics; 300 episodi delle web series Tik Tok in modalità animatics; 3 film di animazione in modalità animatics; i film State of Consciousness e MUTI; il Vod Cast Giving Back Generation II e III; i documentari Mahmood e Red Valley.

Le produzioni ultimate ed interamente ammortizzate in anni precedenti relative alle produzioni The Poison Rose, Giving Back I e WW Salmo, oltre ad i diritti tipici dell'IP, in relazione ai singoli contratti, sono comunque titolate a ricevere nel lungo periodo ulteriori ricavi (backend) derivanti dallo sfruttamento delle produzioni.

Di seguito il dettaglio delle produzioni ultimate:

€/000	Al 31 dicembre 2021	Incrementi 2022	Decrementi / Ammortamenti 2022	Riclassifiche	Al 31 dicembre 2022
Waiting for the Barbarians	179	-	(179)	-	-
AF 2018 (15 episodi) - 2018	-	-	-	-	-
AF 2019 (35 episodi) - 2019	1	-	(1)	-	-
AF 2020 (72 episodi) - 2020	-	-	-	-	-
AF 2021 (68 episodi) - 2021	11.247	-	(2.442)	-	8.805
Diritti AF	562	-	(122)	-	440
<b>Totale AF</b>	<b>11.810</b>	<b>-</b>	<b>(2.565)</b>	<b>-</b>	<b>9.245</b>
Puffins 2019 (20 episodi) - 2019	735	-	(735)	-	-
Puffins 2020 (50 episodi) - 2020	7.728	-	(3.864)	-	3.864
Puffins 2021 (59 episodi) - 2021	8.873	-	-	-	8.873
Puffins 2021 - Animatics- (29 episodi) - 2021	2.819	-	-	-	2.819
Puffins 2022 (61 episodi) - 2022	-	26.883	(21.311)	1.531	7.103
Diritti Puffins	2.048	-	(1.508)	-	540
<b>Totale Puffins</b>	<b>22.203</b>	<b>26.883</b>	<b>(27.418)</b>	<b>1.531</b>	<b>23.199</b>
Baby Puffins & Bunny 2022 - Animatics -(135 episodi) - 2022	-	26.407	(25.351)	-	1.056
Diritti Bunny	-	-	(227)	843	616
<b>Totale Baby Puffins &amp; Bunny</b>	<b>-</b>	<b>26.407</b>	<b>(25.578)</b>	<b>843</b>	<b>1.672</b>
TIK TOK	-	11.007	(10.567)	-	440
Animation Movie	-	15.252	(14.641)	-	611
Eddie & Sunny	1.056	-	(42)	-	1.014
Tell it like a Woman	2.540	-	-	-	2.540
State of Consciousness	-	909	(3.293)	2.874	490
Giving Back Generation II - III	-	151	(3.419)	3.268	-
Dakota	1.269	-	(51)	-	1.218
MUTI	-	1.979	(13.291)	12.708	1.396
Mahmood	-	767	(767)	-	-
Red Valley	-	507	(507)	-	-
Altri Progetti	1.111	-	(370)	-	741
<b>TOTALE</b>	<b>40.168</b>	<b>83.862</b>	<b>(102.688)</b>	<b>21.224</b>	<b>42.566</b>

La voce Produzioni in corso accoglie la capitalizzazione dei costi dei film non ultimati nel 2022.

Di seguito il dettaglio delle produzioni in corso:

€/000	Al 31 dicembre 2021	Incrementi 2022	Decrementi / Ammortamenti 2022	Riclassifiche	Al 31 dicembre 2022
Paradox Effect	-	337	-	-	337
Le mura di Bergamo	-	185	-	350	535
State of Consciousness	2.874	-	-	(2.874)	-
In the Fire	727	2.822	-	-	<b>3.549</b>
Puffins 2022	1.531	-	-	(1.531)	-
Giving Back Generation II	1.633	-	-	(1.633)	-
Giving Back Generation III	1.635	-	-	(1.635)	-
MUTI	12.708	-	-	(12.708)	-
Altri Progetti	1.624	578	(22)	(350)	<b>1.830</b>
<b>TOTALE</b>	<b>22.733</b>	<b>3.922</b>	<b>(22)</b>	<b>(20.381)</b>	<b>6.251</b>

La voce altri diritti accoglie la capitalizzazione dei costi sostenuti per l'acquisizione dei diritti di distribuzione dei film in Italia ed all'estero e dei diritti relativi ad Intellectual Properties. Il decremento dell'esercizio è dovuto, principalmente, agli ammortamenti dei c.d. "family movies". Tali ammortamenti, ammontano a circa euro 9,5 milioni.

Di seguito il dettaglio della voce altri diritti:

€/000	Al 31 dicembre 2021	Incrementi 2022	Decrementi / Ammortamenti 2022	Riclassifiche	Al 31 dicembre 2022
Library	110	-	(37)	-	73
Arctic Justice Characters - IP	10.696	-	(1.094)	(843)	8.759
Diritti distribuzione Lamborghini	6.600	120	(4.265)	-	2.455
Diritti distribuzione Arctic Justice film	1.288	-	(429)	-	859
Diritti distribuzione Christmas Thieves	3.048	-	(2.271)	(150)	627
Diritti distribuzione The Good Witch of Christmas	3.482	-	(2.696)	150	936
Diritti distribuzione Vote for Santa	2.840	-	(1.775)	-	1.065
Diritti distribuzione A Day with Santa	2.560	-	(1.600)	-	960
Diritti distribuzione Detective Santa	2.753	-	(1.721)	-	1.032
Diritti distribuzione Save Christmas	-	866	(394)	-	472
Diritti distribuzione KID Santa	-	2.133	(1.066)	-	1.067
Diritti distribuzione Billie's Magic World	-	2.133	(1.066)	-	1.067
Diritti Puffins - IP	3.317	14	(1.262)	-	2.069
Asset Memento	-	2.145	-	-	2.145
Altri diritti - IP	491	321	(112)	-	700
<b>TOTALE</b>	<b>37.185</b>	<b>7.732</b>	<b>(19.788)</b>	<b>(843)</b>	<b>24.286</b>

Nel corso del periodo non sono emerse indicazioni di una possibile perdita di valore con riferimento alle Attività immateriali; infatti, lo sfruttamento delle Attività Immateriali è considerato all'interno dell'ultimo Business Plan approvato dal CDA.

Il Marchio (euro 358 migliaia) e l'Avviamento (euro 1.181 migliaia) derivano dalla differenza tra i prezzi pagati per le acquisizioni delle partecipazioni di controllo, ed il "fair value" delle attività nette acquistate alla data in cui nella sostanza si determina il controllo. In particolare, il Marchio è relativo all'acquisizione della partecipazione in R.E.D. Carpet S.r.l., e l'Avviamento all'acquisizione delle partecipazioni in Arte Video S.r.l. e SoBe Sport S.r.l..

L'allocazione del maggior valore pagato per l'acquisizione di SoBe Sport S.r.l. è da considerarsi a titolo definitivo.

## Informativa sulle verifiche per riduzione di valore delle attività

### Ambito di applicazione

Il principio contabile internazionale IAS 36 richiede di valutare l'esistenza di perdite di valore per le immobilizzazioni materiali e immateriali a vita utile definita in presenza di indicatori che facciano ritenere che tale problematica possa sussistere. Nel caso dell'avviamento e del marchio, così come delle eventuali altre attività immateriali a vita utile indefinita, tale verifica di valore viene effettuata annualmente - ovvero più frequentemente al realizzarsi di eventi straordinari negativi implicanti una presunzione di perdita di valore, i c.d. "triggering events" - attraverso il processo di "impairment test".

Non rappresentando il marchio e l'avviamento, in base ai principi contabili internazionali, delle attività a sé stanti in quanto non capace di generare flussi di cassa indipendentemente da altre attività o gruppi di attività, esse non possono essere assoggettate ad "impairment test" in via separata rispetto alle attività cui sono riconducibili. Ne consegue che il marchio e l'avviamento devono essere allocati ad una "CGU-Cash Generating Unit" ovvero un gruppo di CGU, essendo il limite massimo di aggregazione coincidente con la nozione di "settore" di cui all'IFRS 8. Nell'ambito dell'esercizio di impairment test per ciascun esercizio l'avviamento ed il marchio acquisiti attraverso l'aggregazione di imprese sono stati imputati a diverse e distinte unità generatrici di flussi di cassa per verificare l'eventuale riduzione di valore. Si segnala che le CGU identificate sono sostanzialmente coincidenti con i settori operativi del Digital Delivery e del Celebrity Management. Mentre la CGU Celebrity Management coincide con le società R.E.D. Carpet S.r.l. e SoBe Sport S.r.l.; la CGU del Digital Delivery non coincide con la società Arte Video S.r.l. (tal società è ripartita, oltre che nel settore del Digital Delivery anche in quello delle produzioni cinematografiche).

Sulla base di tali premesse, il Gruppo ha quindi proceduto a verificare la recuperabilità del capitale investito netto delle CGU identificate (c.d. test di I livello).

Nel rivedere i propri indicatori di *impairment*, il Gruppo prende in considerazione, tra gli altri fattori, la relazione tra la propria capitalizzazione di mercato e il proprio valore contabile. Al 31 dicembre 2022, la capitalizzazione di mercato del Gruppo era al di sotto del valore contabile del patrimonio netto, situazione che indica una potenziale perdita di valore dell'avviamento e delle attività del Gruppo.

### **Impianto valutativo**

Il Gruppo ha effettuato gli impairment test per tutte e due le CGU e per la ILBE. Il tasso di attualizzazione dei flussi di cassa (cd. tasso di sconto) coincide con il costo medio ponderato del capitale (WACC – Weighed Average Cost of Capital). Esso è stato determinato come media ponderata del costo dei mezzi propri (equity).

Con riferimento al costo dei mezzi propri (kE) si è utilizzato il metodo del Capital Asset Pricing Model ("CAPM"), i cui parametri sono stati identificati come di seguito: (i) il rendimento dei titoli privi di rischio (risk free rate) è stato calcolato con riferimento alla curva dei tassi di rendimento dei titoli di stato italiani (BTP in scadenza a dieci anni). Il risk free rate considerato per l'Italia è, per il 2022, pari a 3,98%; (ii) per la stima del coefficiente di rischiosità sistemica non differenziabile beta si è invece fatto riferimento agli input elaborati dalla prassi internazionale (i.e. Damodaran), la cui stima si basa sui valori medi del settore di appartenenza. Il valore del  $\beta$  medio applicato è pari allo 1,01; (iii) L'Equity risk premium è stato stimato pari al 8,35%; (iv) è stato inoltre inserito un premio per il rischio aggiuntivo connesso alla mancata diversificazione del portafoglio delle attività svolte e all'incertezza circa la prevedibile evoluzione del mercato.

Il tasso di sconto determinato per l'esercizio è pari a circa il 14%.

Gli impairment test sono stati effettuati su piani della durata di 3 anni, approvati dal CDA del 23 marzo 2023, in linea con quanto previsto dal principio IAS 36.

Dalle risultanze dell'impairment test, è emerso che il valore recuperabile eccede il valore contabile.

Infine, si è proceduto ad un'analisi di sensitivity che ha confermato le risultanze negative del test di impairment.

## Nota n. 7 Attività Materiali e Diritti D'uso

La composizione della voce Attività Materiali e Diritti d'uso al 31 dicembre 2022, con gli stessi valori al 31 dicembre 2021, è di seguito evidenziata:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Immobilizzazioni Materiali	903	505	398
Diritti d'uso	2.659	-	2.659
<b>Totale Attività Materiali e Diritti d'uso</b>	<b>3.562</b>	<b>505</b>	<b>3.057</b>

Di seguito si riporta la movimentazione delle attività Materiali e Diritti d'uso:

€/000	Al 31 dicembre 2021	Incrementi	Riclassifiche	Decrementi/Ammortamenti	Al 31 dicembre 2022
Immobilizzazioni Materiali	505	757	-	(359)	903
Diritti d'uso	-	3.070	-	(411)	2.659
<b>Totale Attività Materiali e Diritti d'uso</b>	<b>505</b>	<b>3.827</b>	<b>-</b>	<b>(770)</b>	<b>3.562</b>

La variazione del periodo è prevalentemente connessa con i contratti di affitto stipulati nel corso del 2022 e contabilizzati tra le attività per diritti d'uso. L'incremento delle immobilizzazioni materiali è relativo principalmente ai lavori effettuati per la costruzione di uno studio di post produzione localizzato a Roma.

## Nota n. 8 Attività per imposte differite

Le attività per imposte differite, pari ad euro 8.190 migliaia, sono costituite dalle imposte calcolate sulle differenze temporanee deducibili derivanti da un disallineamento tra i valori contabili iscritti in bilancio ed i corrispondenti valori riconosciuti ai fini fiscali. La composizione delle attività per imposte differite al 31 dicembre 2022, comparata con la medesima al 31 dicembre 2021, è di seguito riportata:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Ammortamento Immobilizzazioni Immateriali	7.317	7.332	(15)
Svalutazione Immobilizzazioni Immateriali	413	413	-
Altre differenze temporanee	460	1.213	(753)
<b>Totale Attività per imposte differite</b>	<b>8.190</b>	<b>8.958</b>	<b>(768)</b>

Si ricorda che le attività per imposte differite sono rilevate nella misura in cui sia probabile l'esistenza di adeguati utili fiscali futuri che possano rendere applicabile l'utilizzo delle differenze temporanee deducibili e delle attività e passività fiscali portate a nuovo.

Le attività per imposte differite sono state contabilizzate coerentemente con la stima della probabile manifestazione temporale e dell'ammontare dei futuri utili fiscalmente imponibili, così come previsti dal piano industriale 2023-2025.

## Nota n. 9 Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto

Il Gruppo detiene una partecipazione del 40% in Welcome to Italy S.r.l. (pari ad euro 16 migliaia), società che ha per oggetto la produzione esecutiva di films ed altri prodotti audiovisivi. In particolare, nel 2022 la Welcome to Italy si è occupata della produzione esecutiva del film "Ferrari". La partecipazione del Gruppo in Welcome to Italy S.r.l. è contabilizzata nel bilancio consolidato utilizzando il metodo del patrimonio netto. La seguente tabella riepiloga le informazioni finanziarie dell'investimento del Gruppo in Welcome to Italy S.r.l.:

€/000	2022
Attività correnti	27.472
Attività non correnti	-
Passività correnti	27.432
Passività non correnti	-
<b>Patrimonio netto</b>	<b>40</b>
Rettifica transazioni con il Gruppo	97
<b>Patrimonio netto rettificato</b>	<b>137</b>
Quota di patrimonio netto di pertinenza del Gruppo - 40%	55
Avviamento	-
<b>Valore di carico della partecipazione del Gruppo</b>	<b>55</b>

€/000	2022
Ricavi	59.002
Costi	58.740
Oneri finanziari	262
Utile Ante Imposte	-
Imposte	-
Utile netto d'esercizio	-
Rettifica transazioni con il Gruppo	97
Utile netto d'esercizio rettificato	97

Altre componenti del conto economico complessivo che potranno essere successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte -

Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte -

Totale Utile/(Perdita) complessiva al netto delle imposte 97

**Utile netto d'esercizio di competenza del Gruppo 39**

La collegata non ha passività potenziali o impegni al 31 dicembre 2022.

## Nota n. 10 Altre attività non correnti

Le altre attività non correnti ammontano ad euro 2.757 migliaia e sono costituite dai crediti commerciali eccedenti l'esercizio principalmente per (i) il corrispettivo riconosciuto al Gruppo da parte di Tatatu S.p.A. e connesso con il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.060 mila) ed un credito commerciale (euro 641 mila); (ii) parte del corrispettivo relativo al film MUTI (euro 1.021 mila).

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Crediti commerciali con scadenza oltre il 2022	2.722	1.721	1.001
Atre attività non correnti	35	67	(32)
<b>Totale Altre attività non correnti</b>	<b>2.757</b>	<b>1.788</b>	<b>969</b>

## Nota n. 11 Crediti commerciali

I crediti commerciali ammontano ad euro 31.693 migliaia. Di seguito viene riportato il dettaglio:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Crediti commerciali verso clienti terzi	31.307	18.737	12.570
Crediti verso parti correlate	386	22	364
<b>Totale Crediti commerciali</b>	<b>31.693</b>	<b>18.759</b>	<b>12.934</b>

I crediti verso clienti sono generati dalla normale attività commerciale e vengono regolarmente incassati o compensati con eventuali posizioni debitorie alle scadenze pattuite nei contratti di vendita.

Nella tabella che segue è riportata la composizione geografica dei Crediti commerciali:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Crediti verso clienti nazionali	7.534	10.583	(3.049)
Crediti verso clienti UE	677	16	661
Crediti verso clienti extra UE	23.482	8.160	15.322
<b>Totale Crediti commerciali</b>	<b>31.693</b>	<b>18.759</b>	<b>12.934</b>

La società effettua una valutazione specifica del rischio di inesigibilità per ogni cliente. Al 31 dicembre 2022, a fronte di tale analisi sono emersi crediti inesigibili per l'importo di euro 201 migliaia.

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Crediti commerciali lordi	31.894	18.891	13.003
Fondo svalutazione crediti commerciali	(201)	(132)	(69)
<b>Totale Crediti commerciali</b>	<b>31.693</b>	<b>18.759</b>	<b>12.934</b>



## Nota n.12 Crediti tributari

La voce accoglie il credito verso l'erario a seguito dei versamenti in acconto effettuati nell'esercizio ai fini IRES ed IRAP.

## Nota n. 13 Attività finanziarie correnti

La voce pari ad euro 18.158 migliaia è principalmente costituita dagli investimenti finanziari effettuati dal Gruppo per ottimizzare la gestione della liquidità non impegnata.

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Investimenti finanziari in fondi d'investimento	9.457	9.916	(459)
Anticipo finanziario verso ADS	-	1.346	(1.346)
Crediti verso istituti finanziari per cessione Credito IVA 2020	-	796	(796)
Crediti finanziari verso Verona LLC	6.500	-	6.500
Crediti finanziari per cessione tax credit	1.644	-	1.644
Altre attività finanziarie correnti	557	12	545
<b>Totale attività finanziarie correnti</b>	<b>18.158</b>	<b>12.070</b>	<b>6.088</b>

Gli investimenti finanziari sono costituiti da fondi di investimento la cui composizione è per l'85% costituita da obbligazioni. La riduzione dell'esercizio è data dalla differenza tra gli investimenti effettuati e la perdita consuntivata ma non ancora realizzata.

I crediti finanziari fruttiferi di interesse verso Verona LLC sono relativi all'anticipazione finanziaria effettuata dal Gruppo per la produzione esecutiva del progetto Verona ed utilizzata da Verona LLC per pagare somme destinate ai debiti fiscali scaturenti dalla produzione esecutiva. Verona LLC rimborserà i crediti in oggetto al momento dell'incasso del Tax Credit di sua competenza.

il Gruppo determina il fair value in conformità all'IFRS 13 ogni volta che tale criterio di valorizzazione è richiesto dai principi contabili internazionali. Il fair value rappresenta il prezzo che si percepirebbe per la vendita di un'attività ovvero che si pagherebbe per il trasferimento di una passività nell'ambito di una transazione ordinaria posta in essere tra operatori di mercato, alla data di valutazione (c.d. "exit price"). La sua individuazione migliore è il prezzo di mercato, ossia il suo prezzo corrente, pubblicamente disponibile ed effettivamente negoziato su un mercato liquido e attivo. Il fair value delle attività e delle passività è classificato in una gerarchia del fair value che prevede tre diversi livelli, definiti come segue, in base agli input e alle tecniche di valutazione utilizzati per valutare il fair value:

- › Livello 1: prezzi quotati (non modificati) su mercati attivi per attività o passività identiche cui la Società può accedere alla data di valutazione;
- › Livello 2: input diversi da prezzi quotati di cui al Livello 1 che sono osservabili per l'attività o per la passività, sia direttamente (come i prezzi) sia indirettamente (derivati da prezzi);
- › Livello 3: input per l'attività e la passività non basati su dati osservabili di mercato (input non osservabili).

Al 31 dicembre 2022 le attività valutate al FVTPL sono costituite dall'investimento in fondi di investimento per euro 9.457 migliaia il cui livello di fair value è livello 1.

## Nota n. 14 Altre attività correnti

Il dettaglio della voce Altre attività correnti è riepilogato nella seguente tabella:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Anticipi verso fornitori	754	278	476
Credito verso ADS	-	11.683	(11.683)
Credito Iva	75	529	(454)
Tax credit produzione cinema	15.002	17.953	(2.951)
Tax credit autodistribuzione cinema	-	929	(929)
Altri crediti tributari	147	41	106
Crediti verso Regione Lazio	180	-	180
Altri crediti correnti	86	36	50
Risconti attivi	135	956	(821)
<b>Totale altre attività correnti</b>	<b>16.379</b>	<b>32.405</b>	<b>(16.026)</b>

La variazione è principalmente connessa con l'estinzione del credito verso la società Archangel Digital Studios, fruitore delle attività di services da parte della società del gruppo ILBE Studios.

## Nota n. 15 Attività derivanti da contratti con i clienti

La voce pari ad euro 20.083 migliaia accoglie le attività per i lavori in corso relativi alle attività di service svolte principalmente da ILBE Studios d.o.o. per la produzione di Puffins Impossible. Tali attività sono contabilizzate a stato avanzamento lavori.

## Nota n. 16 Cassa ed altre disponibilità liquide

La voce pari ad euro 12.462 migliaia accoglie il saldo della cassa e delle altre disponibilità liquide.

Non esistono vincoli sulle disponibilità liquide al 31 dicembre 2022 ed al 31 dicembre 2021.

## Nota n. 17 Patrimonio Netto

Di seguito riportiamo la composizione della voce:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Capitale sociale	1.410	1.401	9
Riserva Legale	497	497	-
Riserva Sovrapprezzo Azioni	17.081	16.491	590
Riserva Straordinaria	37.692	19.436	18.256
Azioni Proprie	(232)	-	
Altre riserve	(62)	83	(145)
Utile/(Perdita) a nuovo	29.415	29.243	172
Utile/(Perdita) dell'esercizio	3.476	18.428	(14.952)
<b>Totale Patrimonio Netto del Gruppo</b>	<b>89.278</b>	<b>85.579</b>	<b>3.699</b>
Patrimonio Netto di terzi	92	-	92

### Capitale sociale

Al 31 dicembre 2022 il capitale sociale ammonta ad euro 1.410 migliaia, interamente versato, e costituito da n. 35.260.702 azioni. L'incremento del capitale sociale rispetto al periodo precedente è connesso con l'operazione di acquisizione del 60% della società SoBe Sport S.r.l..

### Riserva legale

Al 31 dicembre 2022 la riserva legale ammonta a euro 497 migliaia.

### Riserva sovrapprezzo azioni

Al 31 dicembre 2022 la riserva sovrapprezzo azioni è costituita da:

- Operazione di quotazione delle azioni sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("AIM Italia") conclusosi con l'inizio delle negoziazioni in data 5 agosto 2019 (euro 8.240 migliaia);
- conversione delle obbligazioni rivenienti dal prestito obbligazionario convertibile "Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. Convertible Bond 5% 2019" (euro 707 migliaia);
- emissione del prestito obbligazionario convertibile automaticamente "Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. Convertendo 3% 2019" (euro 7.251 migliaia);
- Operazioni di acquisto delle società controllate Arte Video S.r.l. e R.E.D. Carpet S.r.l. (euro 293 migliaia);
- Operazioni di acquisto delle società controllata SoBe Sport S.r.l. (euro 590 migliaia).

### Riserva straordinaria

La voce accoglie una parte della destinazione del risultato di esercizio 2021.

### Azioni proprie

La voce fa principalmente riferimento all'acquisto di azioni proprie effettuato sull'Euronext Growth Milan nel periodo e pari ad euro 225 migliaia. Nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie approvato dall'Assemblea dei soci del 12 novembre 2021 e avviato dal Consiglio di Amministrazione l'11

maggio 2022, nel periodo tra il 18 maggio 2022 ed il 31 dicembre 2022 incluso, ILBE ha acquistato complessivamente n. 150.000 azioni ordinarie ad un prezzo medio ordinario ponderato di circa 1,5 euro per azione. L'importo residuale pari ad euro migliaia è relativo all'acquisto di azioni proprie effettuato sull'Euronext Growth Paris.

## Altre riserve

Si riporta nel seguito un dettaglio della voce Altre riserve al 31 dicembre 2022 e 2021:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Riserva di traduzione	(82)	31	(113)
Riserva OCI IAS 19	20	(101)	121
Riserva OCI Altre componenti conto economico complessivo	-	152	(152)
<b>Altre riserve</b>	<b>(62)</b>	<b>83</b>	<b>(145)</b>

Gli obiettivi del Gruppo nella gestione del capitale sono ispirati alla creazione di valore per gli azionisti, alla garanzia degli interessi degli stakeholder e alla salvaguardia della continuità aziendale, nonché al mantenimento di un adeguato livello di patrimonializzazione che consenta un economico accesso a fonti esterne di finanziamento tese a supportare adeguatamente lo sviluppo dell'attività del Gruppo.

## Nota n. 18 Passività finanziarie non correnti

Si riporta nel seguito un dettaglio della voce Passività finanziarie non correnti al 31 dicembre 2022 e 2021:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Finanziamenti	11.206	15.961	(4.755)
Basket Bond	13.555	16.871	(3.316)
Passività per leasing non correnti	2.098	-	2.098
Altre passività finanziarie non correnti	-	108	(108)
<b>Totale Passività finanziarie non correnti</b>	<b>26.859</b>	<b>32.940</b>	<b>(6.081)</b>

La voce include i finanziamenti bancari a tasso fisso e variabile a medio-lungo termine. Di seguito si riporta la tabella relativa ai finanziamenti posti in essere dal Gruppo:

€/000									
Società	Istituto erogante	Tipologia finanziamento	Tasso d'interesse	Importo erogato	Anno di accensione	Anno di scadenza	Entro 1 anno	Tra 1 anno e 5 anni	Oltre 5 anni
ILBE SPA	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	113	73	-
ILBE SPA	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	113	64	-
ILBE SPA	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2023	144	-	-
ILBE SPA	Intesa San Paolo S.p.A.	Basket Bond	4,07%	8.000	2020	2027	2.464	5.600	-
ILBE SPA	Unicredit S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 1,5%	3.000	2021	2023	2.501	-	-
ILBE SPA	Banca Ifis S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 3,25%	3.000	2021	2026	779	1.815	-
ILBE SPA	Unicredit S.p.A.	Basket Bond di filiera	2,55%	10.000	2021	2028	1.652	6.620	1.335
ILBE SPA	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,55%	4.200	2021	2026	100	516	-
ILBE SPA	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,44%	3.800	2021	2027	102	714	-
ILBE SPA	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,3%	2.100	2021	2027	25	407	-
ILBE SPA	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	2.400	2022	2027	-	2.395	-
ILBE SPA	BPM	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,65%	1.500	2022	2027	292	1.199	-
ILBE SPA	MedioCredito Centrale S.p.A.	Finanziamento	Euribor 1M+spread 2,3%	3.000	2022	2026	627	2.351	-
ILBE SPA	Deutsche Bank	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	1.500	2022	2025	499	876	-
RED CARPET SRL	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	800	2022	2024	-	800	-

Il regolamento dei Basket Bond prevede, in particolare, specifici covenants di natura economico-finanziaria, relativi al rispetto di predefiniti valori soglia in termini di Posizione Finanziaria Netta/EBIT, Posizione Finanziaria Netta/Patrimonio Netto ed EBIT/Interessi lordi. Al 31 dicembre 2022 tali covenants risultano rispettati.

Di seguito viene riportata la posizione finanziaria netta, rispettivamente al 31 dicembre 2022 e al 31 dicembre 2021:

<b>Posizione finanziaria netta - Euro migliaia</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
Disponibilità liquide	(12.462)	(3.246)
Attività Finanziarie correnti	(18.158)	(12.070)
<b>Liquidità</b>	<b>(30.620)</b>	<b>(15.316)</b>
Quota a breve di debiti finanziari non correnti	9.506	1.996
Passività per Leasing correnti	615	-
Altri debiti finanziari correnti	19.426	9.669
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>29.547</b>	<b>11.665</b>
<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>(1.073)</b>	<b>(3.651)</b>
Debiti finanziari non correnti	24.761	32.940
Passività per leasing non correnti	2.098	-
Debiti verso fornitori non correnti	-	-
<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>26.859</b>	<b>32.940</b>
<b>PFN debitoria</b>	<b>25.787</b>	<b>29.289</b>
di cui IFRS 16 (leasing)	2.713	-
<b>PFN debitoria adjusted</b>	<b>23.074</b>	<b>29.289</b>

## Nota n. 19 Passività finanziarie correnti

Le passività finanziarie correnti al 31 dicembre 2022 sono pari ad euro 29.547 migliaia e si compone come segue:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Quota a breve di debiti finanziari non correnti	9.506	1.996	7.510
Altre passività finanziarie correnti	178	19	159
Passività per operazioni di factoring	2.000	-	2.000
Passività per leasing correnti	615	-	615
Scoperto di conto corrente	17.248	9.650	7.598
<b>Totale Passività finanziarie correnti</b>	<b>29.547</b>	<b>11.665</b>	<b>17.882</b>

## Nota n. 20 Debiti commerciali

I debiti commerciali ammontano ad euro 13.957 migliaia, come indicato nella seguente tabella:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Debiti Commerciali	13.957	22.527	(8.570)
Debiti verso parti correlate	-	-	-
<b>Totale Debiti commerciali</b>	<b>13.957</b>	<b>22.527</b>	<b>(8.570)</b>

Il totale dei debiti commerciali rappresenta l'indebitamento della Società nei confronti dei fornitori per acquisti di servizi.

Nella tabella che segue è riportata la composizione geografica dei Debiti commerciali:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Debiti verso fornitori nazionali	7.724	13.823	(6.099)
Debiti verso fornitori UE	4.253	4.253	0
Debiti verso fornitori extra UE	1.980	4.181	(2.201)
<b>Totale Debiti commerciali</b>	<b>13.957</b>	<b>22.257</b>	<b>(8.300)</b>

## Nota n. 21 Passività Contrattuali

Al 31 dicembre 2022 si registrano Passività contrattuali per un ammontare di euro 10.190 migliaia; di seguito si riporta il dettaglio confrontato con gli ammontari al 31 dicembre 2021:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Passività contrattuali	10.190	16.484	(6.294)
<b>Totale Passività Contrattuali</b>	<b>10.190</b>	<b>16.484</b>	<b>(6.294)</b>

Le Passività contrattuali derivano da anticipazioni finanziarie ricevute a fonte di obbligazioni di fare che saranno soddisfatte nel periodo successivo. In particolare, le passività contrattuali fanno riferimento alle anticipazioni relative al progetto In the Fire, alla produzione esecutiva di Verona ed alle attività di service svolte dalla controllata Iervolino & Lady Bacardi Studios d.o.o..

## Nota n. 22 Altre passività correnti

Al 31 dicembre 2022 si registrano Altre passività correnti per un ammontare di euro 19.859 migliaia; di seguito si riporta il dettaglio confrontato con gli ammontari al 31 dicembre 2021:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Debiti verso il personale	603	347	256
Debiti IVA esercizi precedenti	253	136	117
Debiti tributari diversi	2.357	578	1.779
Risconti passivi	16.380	7.695	8.685
Altri debiti	266	212	54
<b>Totale altre passività correnti</b>	<b>19.859</b>	<b>8.968</b>	<b>10.891</b>

Le altre passività correnti sono principalmente costituite da Risconti passivi relativi alla quota di contributi pubblici – tax credit che sulla base dello IAS 20 devono essere ripartiti sistematicamente tra gli esercizi in modo da essere commisurati al riconoscimento dei costi che intendono compensare.

## Nota n. 23 Ricavi

I ricavi ammontano a complessivi euro 142.289 migliaia e fanno riferimento ai seguenti settori operativi:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Ricavi Produzioni cinematografiche	135.183	132.107	3.076
Ricavi Celebrity Management	5.697	4.197	1.500
Ricavi Digital Delivery	1.409	975	434
<b>Totale Ricavi</b>	<b>142.289</b>	<b>137.279</b>	<b>5.010</b>

I ricavi delle Produzioni cinematografiche sono relativi: (i) alle concessioni dei diritti di sfruttamento delle Intellectual Property effettuate nel corso dell'esercizio (euro 93.298 migliaia); (ii) alla concessione del diritto di sfruttamento dei caratteri dei personaggi (euro 3.029 migliaia); (iii) ricavi per attività di services (euro 38.212 migliaia); (iv) altri ricavi (euro 644 migliaia).

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Ricavi da concessione dei diritti di sfruttamento delle IP	93.298	81.941	11.357
Ricavi da concessione della Pipeline	-	30.220	(30.220)
Ricavi da concessione dei caratteri dei personaggi	3.029	6.891	(3.862)
Ricavi di services	38.212	12.942	25.270
Altri ricavi	644	114	531
<b>Totale Ricavi Produzioni cinematografiche</b>	<b>135.183</b>	<b>132.107</b>	<b>3.076</b>

I ricavi da concessioni dei diritti di sfruttamento sono stati iscritti nel momento in cui la società concede il right to use allo sfruttamento della intellectual property, del know-how e dei caratteri dei personaggi. I ricavi, in conformità al principio IFRS 15, sono rilevati *at a point in time*, in quanto la società concede il diritto ad utilizzare (*right to use*) il know-how così come esso esiste nel momento in cui è

concesso. I ricavi relativi ad attività di service di produzione cinematografica sono contabilizzati con riferimento allo stato di avanzamento.

I ricavi relativi alle royalties basate sull'utilizzo e sulle vendite di una licenza IP sono rilevati se entrambe le seguenti condizioni sono soddisfatte: (i) l'utilizzo si è verificato e (ii) le performance obligations, in base alle quali alcune o tutte le royalties basate sull'utilizzo di una licenza IP sono state allocate, sono state soddisfatte.

Il gruppo concede il diritto allo sfruttamento del know-how sviluppato dalla società per la produzione di animation (di seguito «pipeline»). I ricavi, in conformità al principio IFRS 15, sono rilevati *at a point in time*, in quanto la società concede il diritto ad utilizzare (*right to use*) il know-how così come esso esiste nel momento in cui è concesso.

Non sono iscritti in bilancio ricavi stimati.

Di seguito il dettaglio dei ricavi delle Produzioni cinematografiche ripartite per film/web series:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
<b>Concessione diritti di sfruttamento delle IP</b>	<b>93.298</b>	<b>81.941</b>	<b>11.357</b>
Artic Friends Web Series	-	42.366	(42.366)
Tell it like a Woman	-	2.420	(2.420)
Waiting for the barbarians	114	-	114
Eddie & Sunny	4	894	(890)
Puffins Web Series	15.168	31.962	(16.794)
Baby Puffins & Bunny Web Series	24.936	-	24.936
Tik Tok	11.799	-	-
Animation Movie	16.170	-	-
Dakota	42	3.904	(3.862)
MUTI	15.215	-	15.215
State of Consciousness	2.835	-	2.835
Giving Back II e III	2.619	-	2.619
Lamborghini	3.168	-	-
WW Salmo	-	394	(394)
Mahmood	853	-	853
Red Valley	375	-	375
<b>Concessione della Pipeline</b>	<b>-</b>	<b>30.220</b>	<b>(30.220)</b>
<b>Concessione dei caratteri dei personaggi</b>	<b>3.029</b>	<b>6.891</b>	<b>(3.862)</b>
			-
<b>Attività di services</b>	<b>38.212</b>	<b>12.942</b>	<b>25.270</b>
Puffins Impossible	30.303	10.767	19.536
Altre attività di services	7.909	2.175	5.734
Altri ricavi	644	114	531
<b>Totale Ricavi Produzioni cinematografiche</b>	<b>135.183</b>	<b>132.107</b>	<b>3.076</b>

I ricavi connessi con altre attività di services sono relativi ai services forniti relativi alle attività di post-produzione e di produzione esecutiva.

Gli Altri ricavi includono le royalties relative alla Library ILBE.

I ricavi sono principalmente verso clienti extra UE (euro 121 milioni); la parte restante è principalmente verso clienti italiani.

L'andamento della società non è nel complesso influenzato significativamente da fenomeni di stagionalità connessi con determinati periodi dell'anno.



## Nota n. 24 Tax Credit e altri government grant

La voce è composta principalmente dal tax credit produzione cinema che si riferisce all'agevolazione fiscale derivante dai crediti d'imposta concessi alle imprese di produzione cinematografica in relazione ai costi sostenuti per la produzione di opere audiovisive di nazionalità italiana.

Di seguito il dettaglio dei Tax Credit e altri government grant:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
<b>Tax Credit produzioni cinematografiche</b>	<b>18.281</b>	<b>14.266</b>	<b>4.015</b>
Artic Friends Web Series (varie stagioni)	325	7.265	(6.940)
Tell it like a Woman	41	140	(99)
Waiting for the barbarians	51	460	(409)
Eddie & Sunny	16	331	(315)
Puffins Web Series (varie stagioni)	5.364	4.717	647
Baby Puffins & Bunny Web Series (varie stagioni)	4.576	-	4.576
Tik Tok	1.689		
Animation Movie	1.918		
MUTI	1.903	-	1.903
State of Consciousness	1.032	-	1.032
Giving Back II e III	885	-	885
Dakota	32	1.236	(1.204)
WW Salmo	-	116	(116)
Mahmood	241		
Red Valley	208		
<b>Tax Credit R&amp;S</b>	<b>-</b>	<b>559</b>	<b>(559)</b>
Artic Friends Web Series	-	559	(559)
<b>Altri government grant</b>	<b>290</b>	<b>26</b>	<b>264</b>
<b>Totale Tax Credit e altri government grant</b>	<b>18.571</b>	<b>14.851</b>	<b>3.720</b>

## Nota n. 25 Costi per Servizi

La voce Costi per servizi e la relativa comparazione con i saldi dell'esercizio precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Costi Celebrity Management	4.071	3.361	710
Costi per offrire servizi di service	4.401	1.808	2.593
Costi per la creazione di contenuti nel Metaverso	9.329	-	9.329
Costi per digital delivery	199	151	48
Viaggi e trasferte	404	316	88
Spese varie amministrative	1.254	537	717
Commissioni bancarie	117	168	(51)
Consulenze tecniche	600	371	229
Costi di marketing	1.234	781	453
Spese assicurazioni	125	89	36
Compensi Amministratori	1.699	1.296	403
Affitti e locazioni	509	555	(46)
Compensi Collegio Sindacale	40	40	-
Altri costi produzioni cinematografiche	465	-	465
Altri costi per servizi	539	353	186
<b>Totale costi per servizi</b>	<b>24.986</b>	<b>9.826</b>	<b>15.160</b>

L'incremento della voce rispetto al periodo precedente è ascrivibile principalmente ai costi sostenuti per la creazione di contenuti nel Metaverso ed ai costi per offrire servizi di service.

## Nota n. 26 Costi del Personale

La voce Costi del personale e la relativa comparazione con i saldi dell'esercizio precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Salari e stipendi	4.778	2.624	2.154
Oneri sociali su salari e stipendi	937	731	206
Accantonamento fondo TFR	113	91	22
<b>Totale costi del personale</b>	<b>5.828</b>	<b>3.446</b>	<b>2.382</b>

L'incremento è connesso con il piano di assunzioni trasversale a tutto il Gruppo.

## Nota n. 27 Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti

La voce Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti e la relativa comparazione con i saldi dell'esercizio precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
<b>Ammortamenti Immobilizzazioni Immateriali</b>	<b>116.985</b>	<b>114.683</b>	<b>2.302</b>
Ammortamento Artic Friends WS	2.564	64.428	(61.864)
Ammortamento Puffins WS	27.418	38.969	(11.551)
Ammortamento Waiting for the Barbarians	180	180	-
Ammortamento Tell it like a Woman	-	2.037	(2.037)
Ammortamento Eddie & Sunny	42	944	(902)
Ammortamento State of Consciousness	3.293	-	3.293
Ammortamento MUTI	13.291	-	13.291
Ammortamento Baby Puffins & Bunny WS	25.578	-	25.578
Ammortamento Family Movie	7.146	-	7.146
Ammortamento Tik Tok	10.567	-	10.567
Ammortamento Animation Movie	14.641	-	14.641
Ammortamento Giving Back II e III	3.419	-	3.419
Ammortamento Dakota	51	3.802	(3.751)
Ammortamento Lamborghini	4.265	-	4.265
Ammortamento atre produzioni	370	1.111	(741)
Ammortamento WW Salmo	-	315	(315)
Ammortamento Mahmood	767	-	767
Ammortamento Red Valley	507	-	507
Ammortamento Altri diritti	2.820	2.840	(20)
Ammortamento Altre attività Immateriali	66	57	9
<b>Ammortamento Immobilizzazioni Materiali</b>	<b>204</b>	<b>79</b>	<b>125</b>
<b>Ammortamento Diritti d'uso</b>	<b>411</b>	<b>-</b>	<b>411</b>
<b>Ammortamenti Immobilizzazioni Materiali e Immateriali</b>	<b>117.600</b>	<b>114.762</b>	<b>2.838</b>
<b>Svalutazione e Accantonamenti</b>	<b>2.265</b>	<b>9</b>	<b>2.256</b>
<b>Totale Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti</b>	<b>119.865</b>	<b>114.771</b>	<b>5.094</b>

Il valore degli ammortamenti è connesso con l'applicazione del "film forecast computation method", in base al quale l'ammortamento alla data di bilancio viene determinato in relazione alla vita utile dell'asset e stimato, avuto riguardo alla peculiarità delle singole produzioni in essere e della loro visibilità, prudenzialmente sull'orizzonte temporale massimo di quattro esercizi.

Si rileva che nell'esercizio sono stati effettuati per i c.d. "family movies" ammortamenti per euro 7.146 mila e svalutazioni per euro 2.368 mila.

## Nota n. 28 Proventi ed Oneri finanziari

La voce Proventi ed Oneri finanziari e la relativa comparazione con i saldi dell'esercizio precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
Utili su cambi	102	522	(420)
Altri proventi finanziari	127	3	124
<b>Totale proventi finanziari</b>	<b>229</b>	<b>525</b>	<b>(296)</b>
Interessi passivi su finanziamenti	1.056	856	200
Costo Ammortizzato	125	265	(140)
Perdite su cambi	1.827	1.877	(50)
Interessi passivi su leasing	52	-	52
Commissioni finanziarie	416	-	416
Perdite non realizzate su Investimenti Finanziari	993	-	993
Altri oneri finanziari	1.011	667	344
<b>Totale oneri finanziari</b>	<b>5.480</b>	<b>3.665</b>	<b>1.815</b>

L'incremento della voce è principalmente connesso con l'iscrizione di perdite non realizzate su Investimenti finanziari.

## Nota n. 29 Imposte sul reddito

Il dettaglio della voce Imposte sul reddito è il seguente:

€/000	31-dic-22	31-dic-21	Variazione
IRES	76	4.135	(4.059)
IRAP	165	783	(618)
Imposte anni precedenti	21	(307)	328
Imposte differite	752	(2.677)	3.429
<b>Totale imposte sul reddito</b>	<b>1.014</b>	<b>1.934</b>	<b>(920)</b>

## Nota n. 30 Utile per azione

L'utile base per azione è calcolato dividendo l'utile dell'anno attribuibile agli azionisti ordinari del Gruppo per il numero medio ponderato delle azioni ordinarie in circolazione durante l'anno.

L'utile per azione diluito è calcolato dividendo l'utile attribuibile agli azionisti ordinari del Gruppo (dopo l'adeguamento per tenere conto degli interessi sulle obbligazioni convertibili in azioni) per il numero medio ponderato delle azioni ordinarie in circolazione durante l'anno e di quelle derivanti dalla conversione di tutte le obbligazioni convertibili.

Di seguito sono esposti il risultato e le informazioni sulle azioni utilizzate ai fini del calcolo dell'utile per azione base e diluito:

€/000	31-dic-22	31-dic-21
Numero medio ponderato di azioni ordinarie ai fini dell'utile base per azione	24.272	24.016
Utile dell'esercizio	3.524	18.428
<b>Utile per azione base (azioni ordinarie)</b>	<b>0,15</b>	<b>0,77</b>
<b>Obbligazioni convertibili in azioni ordinarie</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Utile per azione diluito (azioni ordinarie)</b>	<b>0,15</b>	<b>0,77</b>

## Nota n. 31 Altre informazioni

### 31.1 Rapporti con parti correlate

Di seguito sono espresse le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022:

	Crediti Commerciali		Altre Attività		Debiti Commerciali		Altre Passività		Ricavi	Costi
	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000
TATATU S.p.A.	-	-	1.701	-	-	-	-	-	-	-
Welcome to Italy S.r.l.	386	-	-	-	-	-	-	424	-	-
AMBI Distribution	-	-	-	-	-	-	-	154	-	-
<b>Totale operazioni con parti correlate</b>	<b>386</b>	<b>1.701</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>578</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totale delle voci di bilancio</b>	<b>31.693</b>	<b>158.564</b>	<b>13.957</b>	<b>86.931</b>	<b>161.000</b>	<b>151.250</b>				
<b>Peso sulle voci di bilancio</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>				

Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. pari ad euro 1.701 migliaia riguarda un credito scadente nel 2023 per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 612 mila).

I rapporti con Welcome to Italy S.r.l. fanno riferimento ai servizi resi da ILBE per la produzione esecutiva del film "Ferrari".

I rapporti con AMBI Distribution sono relativi al contratto di sales agency stipulato per la distribuzione del film "Lamborghini" su alcuni territori.

Di seguito sono espresse le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2021 al 31 dicembre 2021:

	Crediti Commerciali	Altre Attività	Debiti Commerciali	Altre Passività	Ricavi	Costi
	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000
TATATUS.p.A.	-	1.721	-	-	-	-
<b>Totale operazioni con parti correlate</b>	<b>22</b>	<b>1.721</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33</b>	<b>-</b>
<b>Totale delle voci di bilancio</b>	<b>18.759</b>	<b>160.418</b>	<b>22.257</b>	<b>71.341</b>	<b>152.319</b>	<b>128.817</b>
<b>Peso sulle voci di bilancio</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

Le operazioni con parti correlate realizzate con Tatatu S.p.A. nel periodo e pari ad euro 33 migliaia lato ricavi ed euro 22 migliaia lato crediti fanno riferimento ai servizi resi dalla società controllata Arte Video S.r.l.. Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. pari ad euro 1.721 migliaia riguarda un credito scadente nel 2023 per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 641 mila).

### 31.2 Ammontare dei compensi spettanti alla Società di Revisione

Il seguente prospetto evidenzia i corrispettivi per i servizi di revisione e per quelli diversi dalla revisione resi dalla stessa società di revisione:

Tipologia di servizio	Soggetto che ha erogato il servizio	Compensi (euro migliaia)
<b>Iervolino &amp; Lady Bacardi Entertainment S.p.A.</b>		
Revisione Contabile	EY S.p.A.	102
Servizi di attestazione	EY S.p.A.	4
Revisione limitata	EY S.p.A.	25
Altri servizi	Entità della rete EY	30
<b>Totale</b>		<b>161</b>
<b>Società controllate da Iervolino &amp; Lady Bacardi Entertainment S.p.A.</b>		
Revisione Contabile	EY S.p.A.	16
Revisione Contabile	Entità della rete EY	22
Altri servizi	EY S.p.A.	24
Altri servizi	Entità della rete EY	24
<b>Totale</b>		<b>86</b>

### 31.3 Impegni e garanzie prestate dal Gruppo

Il Gruppo, nell'ambito della propria attività ha ricevuto e prestato garanzie al fine dell'ottenimento di linee di credito finanziarie per l'ottenimento di linee a breve e medio lungo termine.

Euro migliaia	31/12/2022
Garanzie prestate dal Gruppo	19.058
Garanzie ricevute dal Gruppo	18.840
<b>Totale garanzie prestate e ricevute</b>	<b>37.898</b>

### 31.4 Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n.124

In ossequio agli obblighi di trasparenza delle erogazioni pubbliche introdotte dall'art. 1, commi 125-129 della legge n. 124/2017 si segnala che in relazione ai crediti d'imposta per i produttori indipendenti di opere audiovisive di cui l'art. 8, comma 2, del Decreto Legge 8 agosto 2013, n. 91 ed al Decreto Ministeriale del 5 febbraio 2015, e DM Tax Credit 15/03/2018 riferito all'art. 15 e 16 della Legge 14 novembre 2016, n. 220 di seguito il dettaglio del credito d'imposta maturato negli anni 2021 e 2022:

Euro migliaia

Ente erogante	Titolo dell'opera	Credito d'imposta maturato nel 2022	Credito d'imposta maturato nel 2021
Mibact	Tell it like a women	-	-
Mibact	Arctic Friends web series (varie stagioni)	-	5.908
Mibact	Puffins web series (varie stagioni)	-	5.348
Mibact	Dakota	1.669	-
Mibact	State of Consciousness	1.374	-
Mibact	Le Mura di Bergamo	390	-
Mibact	Muti	2.144	-
Mibact	Spin Me Round	802	-
Mibact	Giving Back Generation II	442	-
Mibact	Giving Back Generation III	442	-
<b>Totale</b>		<b>7.264</b>	<b>11.256</b>

### 31.5 Eventi successivi alla data di bilancio

Non si rilevano fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura dell'esercizio. Il Gruppo continuerà a monitorare nel 2023 l'evoluzione degli impatti negativi del conflitto russo-ucraino e dell'incremento dei tassi d'interesse.

### 31.6 Transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali

Nel periodo intercorrente tra il 31/12/2021 ed il 31/12/2022 non sono state poste in essere operazioni atipiche e/o inusuali.

# Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.

Bilancio consolidato al 31 dicembre 2022

Relazione della società di revisione indipendente  
ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

## Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Agli azionisti della  
Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.

### Relazione sulla revisione contabile del bilancio consolidato

#### Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment (il Gruppo), costituito dal prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria al 31 dicembre 2022, dal prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio complessivo, dal prospetto delle variazioni di patrimonio netto, dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalle note illustrative al bilancio consolidato che includono anche la sintesi dei più significativi principi contabili applicati.

A nostro giudizio, il bilancio consolidato fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2022, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea.

#### Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

#### Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio consolidato

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio consolidato, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio consolidato a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la



liquidazione della capogruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria del Gruppo.

## Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che tuttavia non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio consolidato.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio consolidato, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti od eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori e della relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che il Gruppo cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio consolidato nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio consolidato rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;

- abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del Gruppo per esprimere un giudizio sul bilancio consolidato. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento dell'incarico di revisione contabile del Gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul bilancio consolidato.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dai principi di revisione internazionali (ISA Italia), tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

## Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Gli amministratori della Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment al 31 dicembre 2022, inclusa la sua coerenza con il relativo bilancio consolidato e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (ISA Italia) n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio consolidato del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment al 31 dicembre 2022 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio consolidato del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment al 31 dicembre 2022 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, comma 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Roma, 29 marzo 2023

EY S.p.A.



Andrea Eronidi  
(Revisore Legale)