



# **Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2022**

Società Capogruppo: IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT S.P.A.

Sede Legale: Via Barberini n. 29 - 00187 - ROMA

Iscritta al Registro Imprese di: ROMA

C.F. e partita IVA: 11636381003

Iscritta al R.E.A. di ROMA n. RM-1318599

Capitale Sociale sottoscritto €: 1.410.427,92 interamente versato

**RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL GRUPPO ILBE PER IL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE  
ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2022**

- 1. Introduzione**
- 2. Il contesto macroeconomico e l'“Industry” di riferimento “Media & Entertainment”**
- 3. Il business model del Gruppo ILBE**
- 4. Le attività realizzate nel primo semestre 2022**
- 5. Backlog e progetti in sviluppo**
- 6. Dati di sintesi ed indicatori alternativi di performance (IAP)**
- 7. Rapporti con le parti correlate**
- 8. Risorse umane**
- 9. Attività di ricerca e sviluppo**
- 10. Informativa sui principali rischi e incertezze**
- 11. Fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura del periodo**
- 12. Evoluzione prevedibile della gestione**

## **BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO E NOTE ILLUSTRATIVE AL 30 GIUGNO 2022**

**Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata semestrale**

**Prospetto dell'utile/(perdita) consolidato semestrale complessivo**

**Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato semestrale**

**Rendiconto finanziario consolidato semestrale**

- 1. Informazioni Societarie**
- 2. Principi di redazione e cambiamenti nei principi contabili del Gruppo**
- 3. Settori Operativi: Informativa**
- 4. Aggregazioni aziendali**
- 5. Note illustrative**

**RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE EY SPA**

# RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL GRUPPO ILBE PER IL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2022

## 1. Introduzione

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2022 del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment (di seguito anche Gruppo ILBE o Gruppo) comprende la controllante Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. (già Iervolino Entertainment S.p.A.) e le partecipazioni in Arte Video S.r.l. e Arte Video Llc, R.E.D. Carpet S.r.l., Wepost S.r.l., Iervolino Studios d.o.o. e Sobe Sport S.r.l., quest'ultima rappresentante una variazione rispetto al perimetro dello scorso esercizio.

Il bilancio consolidato semestrale al 30 giugno 2022 si è chiuso con ricavi totali pari ad euro 83.260 mila ed un EBIT, prima di alcuni oneri non ricorrenti per euro 1.511 mila, di euro 11.207 mila. L'Ebit margin del semestre è risultato pari al 13,46%.

Nel contempo la posizione finanziaria netta (al netto dell'effetto netto di euro 2.095 mila tutto dell'esercizio 2022 dell'IFRS 16 relativo ai nuovi contratti di locazione) risulta in miglioramento ad euro 26.531 rispetto al 31 dicembre 2021 pari ad euro 29.289.

I risultati ottenuti risultano coerenti e consistenti con il backlog ed i progetti in sviluppo e la guideline dell'evoluzione prevedibile della gestione rappresentati nella Relazione sulla gestione consolidata del precedente esercizio.

Tali risultati sono, peraltro, in linea con le scelte strategiche di:

- (i) Investire in Intellectual Properties di qualità;
- (ii) scelta di mercato essenzialmente internazionale e, prevalentemente, rivolta ad una usufruzione da parte del pubblico in streaming;
- (iii) Privilegiare la crescita e la creazione di valore nel tempo rispetto ad una maggiore profittabilità di breve periodo;
- (iv) Investimenti e crescita nell'ambito di equilibrio finanziario.

A riguardo i successi di gradimento presso il pubblico internazionale e nazionale su SKY-cinema, Apple TV, SKY-Dea Kids ed Amazon Prime Video delle collection di "Arctic Friends", "Puffins", "Waiting for the Barbarians", "In Dubious Battle - Il Coraggio degli Ultimi", "The Bleeder", "The Humbling", "Shiraz - La Città delle Rose", "Beyond the Edge", ed altri, confermano la bontà delle scelte effettuate.

## 2. Il contesto macroeconomico e l'"Industry" di riferimento "Media & Entertainment"

L'industria globale dell'intrattenimento e dei media (M&E) lo scorso anno ha avuto un incremento importante, superando fortemente la crescita economica globale complessiva. A seguito di un calo del 2,3% legato alla pandemia nel 2020, i ricavi M&E sono aumentati del 10,4% nel 2021, da 2,12 trilioni di dollari a 2,34 trilioni di dollari.

Il settore sta diventando sempre più digitale, più mobile e più orientata ai giovani. La realtà virtuale (VR) ed i giochi sono potenti driver di crescita, mentre la pubblicità digitale permea tutto il settore.

I risultati dell'Outlook previsti da uno studio di settore di una importante società di consulenza internazionale prevedono:

- ✓ La produzione globale dei videogiochi e degli eSport hanno totalizzato 215,6 miliardi di dollari nel 2021 e si prevede che cresceranno a un CAGR dell'8,5% a 323,5 miliardi di dollari nel 2026. L'Asia Pacifico ha generato la parte del leone dei ricavi nel 2021 con 109,4 miliardi di dollari, quasi il doppio del Nord America, la seconda regione più alta. Il gaming è ora la terza più grande categoria di contenuti M&E che consumano dati, dietro video e comunicazioni.
- ✓ La VR continua ad essere il segmento M&E in più rapida crescita, anche se da una base relativamente piccola. La spesa globale per la realtà virtuale è aumentata del 36% su base annua nel 2021 a 2,6 miliardi di dollari, dopo la crescita del 39% nel 2020. La crescita tra il 2021 e il 2026 è prevista al 24% CAGR, portando il segmento a 7,6 miliardi di dollari. I contenuti di gioco sono il principale contributore alle entrate VR, incassando 1,9 miliardi di dollari nel 2021. Questo dovrebbe aumentare a 6,5 miliardi di dollari nel 2026, l'85% delle entrate totali della realtà virtuale.
- ✓ La diffusione della pubblicità in tutto il mondo digitale l'ha resa una categoria industriale dominante. Dopo un calo di quasi il 7% nel 2020, la pubblicità è cresciuta di un impressionante 22,6% nel 2021 a 747,2 miliardi di dollari. Guidata quasi interamente dal digitale, la pubblicità è destinata a crescere a un CAGR del 6,6% fino al 2026. I ricavi pubblicitari su Internet sono visti crescere ancora più velocemente, espandendosi al 9,1% CAGR. Nel 2026, si prevede che la pubblicità sarà un mercato da 1 trilione di dollari e il più grande flusso di entrate M&E, avendo superato la spesa dei consumatori e l'accesso a Internet.
- ✓ Dopo essere cresciuti del 35,4% nel 2020, i video over-the-top (OTT) sono aumentati di un altro 22,8% nel 2021, spingendo i ricavi a 79,1 miliardi di dollari. Il ritmo di crescita dei ricavi OTT si modererà leggermente; si prevede che crescerà a un CAGR del 7,6% fino al 2026, spingendo i ricavi a 114,1 miliardi di dollari.
- ✓ La TV tradizionale, assediata dalla concorrenza dei servizi di streaming OTT, genera ancora ricavi considerevoli, ma il suo inesorabile declino continuerà, con ricavi globali che si prevede si ridurranno a un CAGR del -0,8% da 231 miliardi di dollari nel 2021 a 222,1 miliardi di dollari nel 2026.
- ✓ Le entrate cinematografiche globali stanno rimbalzando, invertendo le perdite causate dalla pandemia, e si prevede che raggiungeranno un nuovo massimo di 46,4 miliardi di dollari nel 2023. Si prevede che le entrate al botteghino raggiungeranno i 49,4 miliardi di dollari nel 2026 dai 20,8 miliardi di dollari del 2021, un CAGR del 18,9%. La Cina ha superato gli Stati Uniti per diventare il più grande mercato cinematografico del mondo nel 2020 e si prevede che manterrà questa leadership fino al 2026.
- ✓ Si prevede che le entrate della musica dal vivo supereranno i livelli pre-pandemia nel 2024. Gli abbonamenti di streaming di musica digitale stanno guidando la crescita nel settore della musica registrata, dove si prevede che i ricavi aumenteranno da 36,1 miliardi di dollari nel 2021 a 45,8 miliardi di dollari nel 2026.
- ✓ La crescita dei contenuti sta alimentando un massiccio consumo di dati: nel 2021 sono stati consumati 2,6 milioni di petabyte (PB) di dati e si prevede che aumenteranno a un CAGR del 26% per raggiungere 8,1 milioni di PB entro il 2026. Il gioco sarà il consumatore di dati in più rapida crescita nel periodo di previsione, con un CAGR previsto del 29,6%. I telefoni cellulari saranno la categoria di dispositivi in più rapida crescita tra il 2021 e il 2026, con un CAGR del 28,8% e si prevede che spingeranno il consumo di dati mobili da

1,1 milioni di PB a 3,8 milioni di PB.

In sostanza quello che emerge come tendenza di mercato M&E è che le scelte che miliardi di consumatori fanno su dove investiranno il loro tempo stanno alimentando la trasformazione del settore e guidando le tendenze. Sostanzialmente stiamo assistendo all'emergere di una base di consumatori M&E globale per i prossimi anni che è più giovane, più digitale e più in streaming e giochi rispetto all'attuale popolazione di consumatori. Questo sta plasmando il futuro del settore.

## **Il Nord America domina l'M&E pro capite, ma la crescita più rapida risiede altrove**

A livello regionale, il Nord America ha di gran lunga la più alta spesa M&E pro capite, a 2.229 dollari, quasi il doppio dei 1.158 dollari dell'Europa occidentale. Al contrario, l'Asia Pacifico, che è stata la più grande regione M&E per fatturato nel 2021 con 844,7 miliardi di dollari, ha una spesa pro capite di 224 dollari. Il Medio Oriente e l'Africa hanno la spesa M&E pro capite più bassa di qualsiasi regione a livello globale, a 82 dollari.

I primi dieci mercati in crescita per CAGR, nel frattempo, sono focalizzati in America Latina, Medio Oriente, Africa e Asia, con video e giochi OTT che forniscono la maggior parte della crescita dei ricavi, e anche gli eSport e il cinema vedono una rapida crescita. Turchia (cagr stimato al 14,2%), Argentina (10,4%), India (9,1%) e Nigeria (8,8%) sono al primo posto per le prospettive di crescita della spesa dei consumatori M&E nel periodo di previsione quinquennale.

## **Le opportunità degli NFT**

Gli NFT (Non Fungibile Token) sono certificati digitali di autenticità. Gli NFT dimostrano la proprietà di una risorsa digitale unica come un'opera d'arte, una canzone, un oggetto da collezione, un film o un video o qualsiasi altra cosa con la tecnologia blockchain.

Così se acquisti un quadro fisico, sai che è reale perché vedi la firma dell'artista sulla tela. Qualcuno può fotocopiare il dipinto, ma non lo possiede, tu sì. Prima degli NFT, le risorse digitali erano come fotocopie: puoi vedere chi ha pubblicato qualcosa, ma non puoi vedere chi possiede un post di Instagram, un Pin di Pinterest o un meme Reddit.

Gli NFT sono come una firma per gli oggetti digitali: autenticano la proprietà di risorse digitali. Proprio come i certificati fisici, documentano: (i) chi l'ha creato, (ii) quando è stato creato (iii), chi l'ha comprato (e quando)(iv) il prezzo a cui è stato venduto; (v) chi lo possiede ora.

Tutto questo è pubblico tramite una blockchain, quindi chiunque può tracciare ciascuno dei tuoi NFT dal creatore originale fino al tuo portafoglio e verificarne l'autenticità (anche gli amici che ti danno del pazzo per aver acquistato un'immagine del profilo).

Ma possedere risorse digitali è più che "piacevole da avere", un hobby divertente. Alcuni NFT sbloccano esperienze digitali (o fisiche), concedono l'accesso a comunità esclusive, ti consentono di contribuire a progetti, concedono un accesso premium a prodotti software.

Gli NFT stanno guadagnando sempre più terreno nel mondo dell'arte, dello spettacolo e del

business, cambiandone i paradigmi grazie a una dinamica ben precisa: garantire ai fan la vera e certificata proprietà univoca di un'opera del proprio artista preferito. Già sbarcati in Italia nei mesi scorsi, gli NFT sono approdati anche al cinema. Tantissimi sono gli NFT realizzati con i film. Le opportunità sono solo all'inizio, ma è indubbio che si tratta di una nuova possibilità di sfruttamento delle opere.

## **Il metaverso**

In un futuro non troppo lontano il metaverso potrebbe diventare un mondo incredibilmente realistico in cui le persone accedono a esperienze virtuali coinvolgenti, attraverso un auricolare VR o un altro dispositivo di connessione. Poiché il metaverso è un'evoluzione che può cambiare profondamente il modo in cui aziende e consumatori interagiscono con prodotti, servizi e tra loro, il suo potenziale valore finanziario ed economico va ben oltre la VR. Col tempo, gran parte delle produzioni associate a videogiochi, spettacoli musicali, pubblicità e persino e-commerce potrebbero migrare nel metaverso.

Quanto è grande l'opportunità M&E nel metaverso? Il mercato in rapida crescita per la VR è un punto di partenza da considerare. Attualmente è uno dei segmenti più piccoli monitorati, ma l'aumento del 36% della produzione globale nell'ultimo anno è un indizio del suo potenziale a lungo termine. Si prevede che la base installata globale di cuffie VR stand-alone e tethered crescerà da 21,6 milioni nel 2021 a 65,9 milioni nel 2026.

Con l'impressionante crescita e il potenziale del settore M&E, arriva anche un'enorme volatilità sui mercati e ciò che può essere descritto come linea di frattura che si apre tra le aziende, all'interno dei settori e attraverso le aree geografiche e le generazioni.

La sfida e l'obiettivo saranno quelli di comprendere il consumatore e finire dalla parte giusta della disruption.

### **3. Il business model del Gruppo ILBE**

Il Gruppo ILBE è un Global Production Group specializzato nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi tra cui web series, film, TV-show e short TV show. Vantando rapporti con partner internazionali di primario standing, interagisce con attrici ed attori di fama internazionale per lo sviluppo di produzioni audiovisive destinate alla distribuzione internazionale.

Le attività del Gruppo da cui scaturiscono i relativi ricavi sono:

- ✓ Attività di produzione di film e contenuti audiovisivi;
  - ✓ Sfruttamento dei diritti ed IP in portafoglio. In particolare, nell'ambito dei prodotti "animation", la licenza di personaggi e pipeline (processi e metodologie di lavorazione per la produzione di contenuti animati) a cui si aggiungono lo sfruttamento dei diritti di distribuzione;
  - ✓ Le attività di "service", ovvero produzione esecutiva realizzata per altri produttori;
  - ✓ la post-produzione che è l'attività della controllata Arte Video S.r.l. e dal prossimo esercizio anche dalla controllata Wepost S.r.l. che sta completando gli investimenti negli studi. Arte Video è anche official encoding house di Apple iTunes, GooglePlay, Sony Entertainment, Amazon Prime Video, Microsoft, e Rakuten;
  - ✓ l'attività di celebrity management e consulenza in pubblicità, comunicazione & marketing svolta dalla controllata R.E.D. Carpet S.r.l. e da Sobe Sport S.r.l.,

recentemente acquisita.

L'attività di produzione di film e contenuti audiovisivi è l'attività principale del Gruppo svolta dalla capogruppo ILBE, ma anche dalle società controllate.

I contenuti delle produzioni audiovisive sono pensati per il mercato globale prevedendo la partecipazione di attori di fama internazionale. Le opere sono principalmente girate direttamente in lingua inglese.

Il Gruppo avvia la produzione dei contenuti cinematografici ed audiovisivi dopo aver stipulato contratti di concessione del diritto di utilizzare le proprie intellectual properties che prevedono la corresponsione del c.d. minimo garantito, trasferendo pertanto il rischio di performance dell'opera ai distributori internazionali.

Il Gruppo rimane poi titolare dei diritti sulle proprietà intellettuali sfruttabili negli anni successivi alla produzione dei contenuti tramite diritti di remake, sequel e altri prodotti derivati.

I Ricavi e Proventi derivanti dalla produzione o distribuzione di opere filmiche e audiovisive (serie tv) sono divisi in quattro grandi categorie:

- ✓ Ricavi derivanti dalla concessione del diritto di sfruttamento delle Intellectual Properties attraverso il c.d. diritto di minimo garantito (MG) al sales agent ovvero al distributore che rappresentano la maggior parte dei ricavi di un'opera; tali ricavi si realizzano al momento della relativa consegna al cliente. Il periodo di produzione effettiva può durare tra i quattro - sette mesi per le web series ai dieci - diciotto mesi dei film la cui durata varia in relazione alle caratteristiche intrinseche delle singole opere;

L'incasso del MG, in generale, avviene mediamente tra i cinque - sei mesi dalla consegna al cliente, ma anche con un periodo superiore all'anno. In questo caso la maggiore partecipazione ai proventi del film compensa la maggiore esposizione finanziaria;

- ✓ Proventi da Government Grant (tax credit o altri contributi al costo di produzione) che sono contabilizzati in correlazione alla realizzazione dei ricavi da concessione di diritti di distribuzione internazionale ed alla realizzazione dei back-end, avuto riguardo alla ragionevole certezza dell'incasso.

L'incasso avviene, mediamente a diciotto mesi dalla consegna commerciale dell'opera.

- ✓ Ricavi derivanti dalla quota di spettanza dei proventi successivi al MG (c.d. backend, di cui ovviamente la maggior parte di competenza del distributore). In questo caso si tratta di ricavi che sono contabilizzati quando si realizzano, ossia all'incasso che generalmente avviene in un orizzonte temporale di lungo periodo; ovvero, in caso di cessione a terzi, al momento della cessione dei relativi diritti.  
L'incasso dei ricavi da backend avviene al momento della realizzazione che, normalmente, avviene nell'ambito di un orizzonte temporale di lungo termine;

Rientrano nell'ambito dei backend delle web series anche le licenze di personaggi e pipeline sia in Italia che all'estero che, in questa fattispecie di opere, realizzano la quota preponderante dei ricavi successivi al minimo garantito della distribuzione. In tale contesto



devono inquadrarsi: (i) l'attività della Iervolino Studios d.o.o. (Serbia) per la produzione di episodi relativi alla web-serie Puffins: Impossible per la quale è prevista la realizzazione di diversi episodi per il produttore committente, in linea con il piano di sviluppo; (ii) la licenza di personaggi e di processi e metodologie di lavorazione per la produzione animata. Tali investimenti, ottengono poi il beneficio indiretto di valorizzare e rendere ancora più commerciali le IP di proprietà e quindi la possibilità di creare nuove linee di business mediante lo sfruttamento commerciale delle stesse come ad esempio merchandising o video game.

Va peraltro rilevato che queste ultime transazioni si inquadrano, generalmente, nell'ambito di accordi complessivi con il produttore che prevedono anche rilevanti investimenti da parte del Gruppo in diritti di distribuzione delle opere che verranno realizzate. Ciò, se da un lato incrementa in modo quantitativo e qualitativo la library dei diritti di distribuzione della Società che avrà una manifestazione finanziaria in termini di incassi nei futuri esercizi, dall'altro, ciò ha un importante assorbimento finanziario che riduce l'incasso netto delle attività di "service" che prevedono anche la cessione dei diritti della pipeline, ovvero altri diritti.

- ✓ Proventi da diritti di distribuzione, ovvero della loro relativa cessione.

Il costo del venduto delle opere filmiche ed audiovisive, rilevate nelle tipologie di ricavo citate, è rappresentato dalla quota di competenza dell'esercizio degli ammortamenti delle opere o dei diritti i cui costi, durante la fase di realizzazione, sono contabilizzati nelle immobilizzazioni immateriali. Il pagamento di tali costi di investimenti avviene in tempi molto rapidi.

L'ammortamento è calcolato secondo il principio contabile internazionale illustrato in nota integrativa del "film forecast computation method", in base al quale esso viene determinato lungo l'orizzonte temporale in cui l'attività immateriale produrrà ricavi. Il periodo di ammortamento, sulla base della peculiarità e della visibilità delle previsioni delle singole produzioni o diritti di distribuzione in essere, è stimato sull'orizzonte temporale massimo di quattro esercizi. Conseguentemente, al termine del quarto esercizio l'opera, ovvero i relativi diritti, avrà un valore netto contabile pari a zero anche se non avrà terminato la capacità di generare cassa attraverso eventuali sfruttamenti nei successivi esercizi al quarto.

I ricavi ed i margini derivanti dalle altre attività del Gruppo diverse dalla produzione di film e prodotti audiovisivi sono registrati per competenza sulla base della produzione effettuata.

Ai fini dell'IFRS 8 - l'attività svolta dal Gruppo è identificabile in tre settori operativi, il cui dettaglio è esposto nella nota 3 del bilancio:

- ✓ Produzioni cinematografiche inclusa l'attività di sfruttamento dei diritti e di service (attività di produzione svolta per conto terzi - la Intellectual Property finale non è di proprietà del Gruppo) e di post-produzione. Tali attività sono svolte in tutte le società del gruppo;
- ✓ Attività di digital delivery. Tale attività è una parte dell'attività svolta da Arte Video.
- ✓ L'attività di celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing. Tale attività è una parte dell'attività svolta da Red Carpet e Sobe Sport.

## 4. Le attività realizzate nel primo semestre 2022

### Le produzioni

Con riferimento all'attività gestionale segnaliamo le principali attività della società controllante ILBE relativa alle produzioni:

#### *Puffins*

"Puffins the series" è una web series animata, spin off del film di animazione per famiglie "Arctic Friends". Gli episodi, della durata di circa 5 minuti ciascuno, avranno come soggetti principali i "puffins", letteralmente "pulcinelle di mare", creature simpatiche e dispettose di "Arctic Friends".

Nel giugno 2020 è stato sottoscritto un accordo per l'ingaggio di Johnny Depp, che ha prestato la sua voce per il personaggio Johnny Puff nei "Puffins", per 250 degli episodi da 5 minuti della web series. Nell'ambito dell'accordo, Johnny Depp si renderà disponibile a partecipare ad attività di promozione, pubblicità, interviste e press junket.

La Società, inoltre, potrà realizzare attività di merchandising intorno al personaggio di Johnny Puff, che conserverà le caratteristiche peculiari dell'attore, e introdurle sul mercato a livello internazionale.

Significativa anche per i Puffins il successo sulle piattaforme Apple TV, Amazon prime e SKY – DEA kids dove la prima stagione si è posizionata al primo posto in classifica in Italia nella classifica per famiglie.

Nel corso del primo semestre 2022 sono stati prodotti e consegnati al cliente 61 episodi animations, determinando l'iscrizione di ricavi per complessivi euro 20.236 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

E' inoltre continuata la strategia di valorizzazione IP Puffins: è stato individuato il Gruppo DeAgostini come partner ideale per lo sviluppo di un progetto mirato al posizionamento e all'aumento della brand awareness, nonché alla valorizzazione dell'IP.

Il progetto, composto da più fasi mirate al raggiungimento di obiettivi strategici con touchpoint diversi e complementari tra loro, ha previsto la concessione dei diritti di programmazione di 60 episodi della serie animata Puffins, per la prima volta in Italia sul canale DeAKids -601 di Sky- e su piattaforma on demand. La messa in onda della serie ha raggiunto ascolti eccezionali (+246% rispetto alla media del canale). Questi dati ci consentono di vendere al meglio la serie e tutti gli spin off in preparazione: Puffins Impossible, Baby Puffins & Bunny.

Inoltre, è iniziata una valorizzazione strategica del prodotto con la realizzazione di una produzione originale di short clip con due talent d'eccezione, Matt e Bise, due volti riconosciuti come vere e proprie autorità tra gli youtuber italiani.

Per massimizzare i risultati ottenuti e quindi la brand positioning all'interno del target kids & family, è stata studiata parallelamente una strategia marketing multimedia (digital, stampa, adv). In più sono state realizzate ex novo la sigla ed altri contenuti extra: "Quello che non sai sui Puffins", "Un giorno da Puffins" e "Ti presento i Puffins" sempre in onda su DeAKids canale 601 di sky . I suddetti programmi hanno ottenuto un +71% della media del canale.

Tra maggio e giugno 2022 il prodotto Puffins è stato presente in importanti fiere BTB e Festival come il "Toys" a Milano e il "Cartoons On the Bay" a Pescara. Al "Cartoons on the Bay", evento promosso da Rai e organizzato da Rai Com, il prodotto ha ricevuto un Premio Speciale come miglior prodotto crossmediale.

Nel mese di giugno i Puffins sono stati presenti all'Annecy Animation Festival, un'importante kermesse dedicata al cinema d'animazione.

Il 15 settembre i Puffins sono stati presenti al Milano Licensing Day, l'appuntamento di riferimento per il mercato di licensing.

La strategia è quella di lanciare in maniera importante il canale Youtube, il licensing e il merchandising nel 2023.

Tra le idee in via di sviluppo quella di far diventare le nostre animazioni INCLUSIVE e adatte a tutti i bambini compresi i bimbi autistici.

#### *Baby Puffins & Bunny*

Nel 2022 il Gruppo ha iniziato la produzione del nuovo sequel della serie animata Puffins, dal titolo Baby Puffins & Bunny che sarà composta da massimi 405 episodi della durata di 5 minuti ciascuno.

Nel corso del primo semestre 2022 sono stati prodotti e consegnati al cliente 54 episodi in versione animatics, determinando l'iscrizione di ricavi per complessivi euro 13.662 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

#### *State of Consciousness*

"State of Consciousness" è un film del regista Marcus Stokes, e racconta la storia di Stephen (Emile Hirsch, conosciuto per il suo ruolo Into the Wild) un ragazzo qualunque che si trova a dover gestire un corto circuito mentale che lo distacca dalla realtà, ritrovandosi costretto a dover prendere farmaci per un disturbo psicologico che in realtà non ha. Per riconquistare la sua sanità mentale e tornare alla sua vita normale, la sua unica possibilità sarà quella di fuggire dai piani diabolici della Dott.ssa Laura Fielder.

"State of Consciousness", come ogni film oggetto dell'accordo con Paradox, è qualificato di nazionalità italiana ed è pertanto soggetto alla normativa sui "government grant" e alle regole sulle quote europee.

Per l'esercizio 2022 sono stati registrati ricavi connessi con la consegna del film per complessivi euro 4.508 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

#### *MUTI*

Nel mese di agosto 2021 ha preso avvio della produzione di "MUTI", interpretato dal Premio Oscar Morgan Freeman. Completano il cast: Cole Hauser, Vernon Davis, Peter Stormare e Giuseppe Zeno. Il film è diretto da George Gallo, Francesco Cinquemani e Luca Giliberto. Sinossi: Incapace di processare il lutto per la morte della figlia il Detective Lukas, a pochi giorni dalla pensione, si lancia nella drammatica caccia ad un serial killer misterioso che uccide secondo

un brutale rituale tribale: il Muti. L'unico che può aiutare Lukas è il Professor Mackles, antropologo di origine africana che nasconde un inconfessabile segreto.

L'inizio delle riprese in Mississippi (USA), è proseguito successivamente in Italia. ILBE ha sottoscritto accordi con la società RedBox Entertainment per la distribuzione in US e Canada e con WWPS per la distribuzione world wide (a esclusione di Italia, US e Canada).

Questo progetto vede il coinvolgimento di autori di nazionalità italiana, per un film italiano destinato al mercato globale. Importante anche l'accordo con RedBox, società Americana top del settore.

Per l'esercizio 2022 sono stati registrati ricavi connessi con la consegna del film per complessivi euro 14.380 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

### *GIVING BACK GENERATION 2*

La serie di 12 episodi presenta gruppi di ospiti famosi che si aprono e discutono su questioni importanti e lezioni di vita che affrontano gli adolescenti e i giovani di oggi come amicizia, emancipazione, inclusione, gentilezza e positività con un unico obiettivo: "Give back", fare la differenza e influenzare positivamente chi ascolta. Gli ospiti della seconda stagione sono: Taylor Thompson, Tanya Rad, Leonor Varela, Emil Nava, Selena Gomez, Ashley Cook, Serena Poon, Gabe Kennedy, Elisa Sednaoui Dellal, Leo Gassman, Giulia De Lellis, Miguel Gobbo Diazl, Giulia Stabile.

Per l'esercizio 2022 sono stati registrati per complessivi euro 1.753 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

### *Le principali produzioni in corso*

#### *Ferrari*

Nel 2022 è iniziata, attraverso la società collegata "Welcome to Italy", la produzione esecutiva dell'attesissimo film "Ferrari". Il film è scritto, diretto e prodotto dal quattro volte candidato all'Oscar Michael Mann ed interpretato dal candidato all'Oscar Adam Driver nel ruolo di Enzo Ferrari, dalla vincitrice dell'Oscar Penélope Cruz nel ruolo di Laura Ferrari, da Shailene Woodley nel ruolo di Lina Lardi, da Patrick Dempsey nel ruolo del pilota di auto da corsa Piero Taruffi, da Jack O'Connell nel ruolo del pilota Peter Collins, da Sarah Gadon nel ruolo di Linda Christian e da Gabriel Leone nel ruolo del carismatico Fon De Portago.

#### *In the Fire*

Nel 2022 è iniziata la produzione del film In the Fire. La regia è stata affidata a Conor Allyn, regista, sceneggiatore e produttore di origini texane, che ha già diretto "No Man's Land" nel 2021 western contemporaneo ambientato tra il confine Messico e Stati Uniti. In precedenza, ha diretto "Walk Ride Rodeo", "Java Heat", oltre a varie produzioni internazionali.

La consegna del film è prevista nel secondo semestre 2022.

### *GIVING BACK GENERATION 3*

La serie di 13 episodi presenta gruppi di ospiti famosi che si aprono e discutono su questioni

importanti e lezioni di vita che affrontano gli adolescenti e i giovani di oggi come amicizia, emancipazione, inclusione, gentilezza e positività con un unico obiettivo: "Give back", fare la differenza e influenzare positivamente chi ascolta. Gli ospiti della seconda stagione sono: Sarah Dubbeldam, Imani Mcgee-Stafford, Jay Shetty, Radhi Shetty, Leah Haywood, Chari Hawkins, Charles Lew, Genevieve Medow-Jenkins, Natalie Manuel, Arianne Phillips, Irma Testa, Gabriel Garko, Guillermo Mariotto e Alessio Sakara.

La consegna è prevista nel secondo semestre 2022.

#### *Mahmood*

"Mahmood" è il racconto della vita dell'artista, i suoi affetti più cari, la musica, le vittorie a Sanremo, Eurovision, il tour europeo e i backstage dei suoi lavori. Il docufilm racconta, attraverso la voce di Alessandro Mahmoud e le testimonianze di artisti come Blanco, Carmen Consoli e Dardust, il percorso che, da ragazzino nato e cresciuto nella periferia milanese, l'ha portato al successo.

La consegna è prevista nel secondo semestre 2022.

#### *Red Valley*

Nel 2022 gli Italiani passano più tempo ad ascoltare musica (19 ore a settimana) che a mangiare. Si dice che "siamo ciò che mangiamo", forse oggi stiamo diventando ciò che ascoltiamo. Quest'estate al Red Valley Festival si sono esibiti gli artisti più ascoltati dell'anno. Questo documentario è una conversazione con loro nel tentativo di capire meglio la musica

La consegna è prevista nel secondo semestre 2022.

#### *Diritti di distribuzione*

I ricavi dei diritti di distribuzione sono stati pari ad euro 260 mila.

#### *Attività di service incluse le licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties*

Le attività in oggetto pari a complessivi euro 25.341 mila, tra cui segnaliamo la serie animata Puffins: Impossible includono, anche le vendite delle licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties relative alle concessioni dei caratteri dei personaggi della web series Puffins.

#### *Attività di post-produzione, service per le piattaforme di streaming, encoding 3D & animation*

La post-produzione cinematografica ed il service per le piattaforme di streaming per il video on demand sono l'attività di riferimento della società Arte Video S.r.l., società riconosciuta come "Official Encoding House" da parte dei più importanti marchi del settore come Apple iTunes (Apple iTunes Preferred, una delle 4 aziende al mondo), GooglePlay, Sony Entertainment, Amazon Prime Video, Disney+, Paramount+, Microsoft e Rakuten. Oltre a sviluppare e realizzare progetti nel settore della Produzione e Post Produzione cinematografica e video, effettua servizi per la creazione delle matrici di stampa per DVD e Bluray, sia in High Definition che in Ultra High Definition con tecnologia esclusiva in Italia (e poche altre nel mondo come ad esempio Disney) per la programmazione Java; dispone di sistemi per la creazione della matrici di proiezione cinematografica DCP (Digital Cinema Package), la creazione delle KDM (chiavi di de-crittatura delle matrici DCP) per le sale cinema e, infine, realizza animazioni 2D e 3D.

L'anno 2022, sulla scia del 2021 che è stato un anno di cambiamento nel settore delle piattaforme on demand, vede la nascita di nuove piattaforme internazionali che usufruiscono dei servizi proposti, come la recente Paramount+. Le già consolidate basi relative alle certificazioni di "Authorized Encoding House" hanno fatto sì che l'azienda venisse scelta per la creazione dei nuovi servizi per il pubblico relativi ai TV Channels di Apple ed Amazon Prime Video; infatti, Arte Video Srl ha creato, e tutt'oggi gestisce in esclusiva nazionale, il canale di Minerva Channel per Apple e diversi canali per la piattaforma Amazon Prime Video come Nexo+, Zelig, I-Wonder-Full, Cecchi Gori Entertainment ed ha realizzato i canali di Juventus Channel e Mediaset Infinity Channel. Arte Video S.r.l. è l'unica azienda italiana certificata Apple per la creazione dei package TV Channels.

Il settore dello streaming video, in costante sviluppo, è caratterizzato da aggregatori che si appoggiano ad Arte Video per la gestione dei package dei film, tra questi annovera WarnerBros, RaiCom, Minerva, Koch Media, CG ENT, Sweet Chili Ent, Under The Milkyway, Pathè, che hanno scelto l'azienda per la qualità dei controlli effettuati sui master video/cinematografici prima che questi vengano immessi sul mercato e le tecnologie applicate per la realizzazione dei prodotti finiti. Il settore DVD e BluRay vede l'azienda supportare diversi distributori italiani. Diversi i nuovi film che sono in fase di realizzazione, come ad esempio Il Conformista UHD, e decine i titoli che sono stati completamente realizzati negli studi aziendali, ricordiamo tra tutti Waiting for the barbarians, Morrison, Proxima, Nuovo Cinema Paradiso, Erasehead, Opera, Infernal affairs, Arrow, Kyashan, Drive My Car e Parasite (vincitore di 4 Premi Oscar), per i quali Arte Video ha creato grafiche, encoding, authoring DVD, Bluray HD Java e BluRay UHD Java.

Il premio ricevuto nel 2021 "Apple Preferred Encoding House Award", vede nel 2022 Arte Video come una delle 4 aziende al mondo riconosciute "preferred" da Apple.

Oltre al settore dedicato allo streaming, l'azienda sta sviluppando nuovi progetti di post produzione cinematografica e ha sviluppato attività nell'animazione grafica per le cartoon series come Puffins:Impossible, Puffins ed Arctic Friends (Series che sono state nei TOP 10 di Apple per diversi mesi). Il processo di codifica 2D -> 3D per i diversi dispositivi mobile presenti sul mercato prevede realizzazioni 3D in vari formati (Anaglifico Rosso/Ciano, Anaglifico Verde/Magenta, SideBySide e Top/Bottom) per decine di dispositivi per singolo episodio o film; codifiche effettuate internamente con licenza in esclusiva per il territorio italiano.

In aggiunta all'animazione 3D, che vedrà per il prossimo quadriennio ulteriori sviluppi con nuovi format, l'azienda ha ultimato e sta lavorando nella Post Produzione di diversi film (sia per la controllante che per altri clienti finali come, ad esempio, Minerva Pictures) come In the Fire, Kid Santa e Billie's Magic word.

Negli ultimi mesi si sta sviluppando nuovi progetti per il cinema immersivo a 360° e per la realizzazione di APP per i devices mobile e tablets su sistemi iOS e Android, oltre al consolidato web.

Queste attività di servizi hanno consentito all'azienda di consolidare la forza lavoro nelle varie sedi, arrivando ad avere circa una trentina di persone con assunzioni a tempo indeterminato e a progetto.

Attualmente Arte Video è presente a Palmanova (UD), a Roma, a Pasadena in California (zona Hollywood) con la controllata Arte Video LLC e si sta valutando la possibilità di essere presenti anche nel mercato inglese con una possibile sede a Londra.

## L'attività di celebrity management e consulenza e produzione in ADV, comunicazione & marketing

L'attività di casting, celebrities management e produzione di contenuti ADV digital, comunicazione & marketing è svolta dalle controllate R.E.D. Carpet S.r.l. (di seguito anche Red Carpet) e da SoBe Sport S.r.l.

Nel primo semestre 2022 Red Carpet ha confermato il trend positivo raggiunto nel secondo semestre del 2021. La Società infatti, durante questi mesi, ha mantenuto i clienti già consolidati nel 2021, acquisendone di nuovi e affacciandosi con questi ultimi a nuovi scenari.

Red Carpet ha consolidato le collaborazioni con i propri clienti come i centri media (ad es: GroupM, Omnicom) e broadcast (ad es: Amazon Prime Video, DAZN, RAI), realizzando attività di valore per clienti come Ferrero, McDonald's e attivando nuove collaborazioni con clienti del calibro di Kia, Barilla e Poste Italiane.

Grazie alla sua seniority e alle sue idee creative, Red Carpet si è aggiudicata gare di grande entità, confermandosi una delle agenzie di riferimento per la creazione e produzione di importanti progetti del settore entertainment, quali:

- Glo Hyper X2
- World Street Skateboarding 2022
- Alè Europe

### Produzioni Digital ADV

GLO: Red Carpet si è aggiudicata la gara indetta dal brand GLO per un valore di circa euro 1,2 milioni per la creazione e la realizzazione della campagna social 2022 basata sul format More Than Music. Il format consiste nell'ideazione di un'attività di mash-up realizzato da due artisti completamente opposti sia come stile che personalità. Il progetto sarà visibile sulle piattaforme social di Glo e sarà suddiviso in varie fasi e seguito da un moderatore che farà da collante.

Mulino Bianco: per Mulino Bianco, in collaborazione con Optimum Media Group e con Publicis, Red Carpet ha portato a termine la produzione di contenuti video volti alla realizzazione di una campagna social su Instagram, Facebook e YouTube incentrata sul prodotto "Pangoccioli".

Barilla: Barilla ha lanciato sul mercato una nuova linea di pasta al bronzo che rappresenta un nuovo inizio del brand. Red Carpet ha curato la campagna social selezionando insieme a Omnicom Media.

McDonald's x Minions: i talent selezionati da Red Carpet, Alessia Mancini, Flavio Montrucchio, Fabrizia Spinelli, Matteo Viviani e Ludmilla Radchenko, hanno promosso su Instagram i teli da mare Minions in offerta da McDonald's insieme al classico Happy Meal.

Alfa Tonale: Alfa Romeo, con il nuovo modello del SUV Tonale, sta realizzando una campagna su TikTok con 3 talent appartenenti ai 3 passion point di Tonale: Art & Design, Fashion e Motorsport. Il concept di campagna è "live unpredictably" e il ruolo dei talent sarà quello di raccontare Tonale e il concept, attraverso le loro passioni che, per l'occasione diventeranno, per l'appunto, imprevedibili. Red Carpet sta realizzando i contenuti che verranno poi condivisi sui social dei talent.

## Celebrity Management

Rai Sport: Red Carpet ha selezionato per RAI le voci che hanno commentato le partite degli Europei di calcio 2020. Red Carpet ha portato infatti ai microfoni di Rai 1 gli ex calciatori Antonio Di Gennaro, Claudio Marchisio (in collaborazione con Mate Agency) e Manuel Pasqual. Dato il successo ottenuto, Antonio Di Gennaro, attraverso il contributo di Red Carpet, ha rinnovato la sua collaborazione con Rai Sport per il 2022 e sarà la voce che accompagnerà le partite della nazionale previste per quest'anno.

*Fascino PGT*: Red Carpet, nel 2022, ha curato per Fascino PGT i seguenti ospiti d'eccezione all'interno del programma "C'è Posta per Te" condotto da Maria De Filippi:

- il Commissario Tecnico della Nazionale Italiana Roberto Mancini.
- il capitano del Napoli e numero 10 della Nazionale Italiana Lorenzo Insigne e Salvatore Esposito, attore napoletano.
- i difensori della Nazionale Italiana, Leonardo Bonucci e Giorgio Chiellini.
- Charlize Theron, che andrà in onda a inizio 2023.

L'officina - Che tempo che fa: Domenica 8 maggio è andato in onda un nuovo appuntamento del programma condotto da Fabio Fazio "Che Tempo Che Fa". In esclusiva ospite della puntata la leggenda del tennis mondiale Rafael Nadal, che in virtù dei record e dei titoli conseguiti su ogni superficie è riconosciuto come uno dei più forti tennisti di sempre, nonché uno dei più grandi atleti nella storia dello sport.

Poste Italiane: Red Carpet ha supportato l'individuazione del nuovo testimonial 2022-2023 di Poste Italiane in vista dell'entrata dell'azienda nel mercato dell'energia a partire da quest'anno. La celebrity individuata è Mara Venier. La talent sarà coinvolta in vari progetti di comunicazione multicanale con campagne su nuovi prodotti e servizi e alcune iniziative specifiche sul compimento dei 160 anni dell'azienda.

Nella scelta della testimonial hanno avuto rilevanza le caratteristiche di solidità, credibilità, italianità, ironia e la capacità di guardare con entusiasmo al futuro avendo una grande storia alle spalle.

Dixan: Red Carpet ha individuato in Laura Chiatti la nuova Testimonial di campagna 2021 supportando il brand nella gestione, contrattualizzazione e logistica dello spot TV. Dato il successo della campagna, è stata rinnovata la partnership tra Laura Chiatti e Dixan per tutto il 2022 e sono in corso le trattative per il rinnovo in vista della futura campagna 2023-2024.

Zespri: dal 6 al 10 luglio i kiwi di Zespri sono stati al Taste Festival di Roma, che si è tenuto al Foro Italico. Ci sono stati degli showcooking con degli chef e ricette healthy a base di kiwi. Red Carpet è stata incaricata di attivare degli influencer on field affini al mondo healthy e fitness. I talent selezionati per l'attività sono: Juliana Moreira, Massimiliano Rosolino e Ludovica Gargari. L'attività è stata veicolata anche sui profili social dei talent, attraverso contenuti Instagram.

Banijay - Home Restaurant: su Tv8, a fine maggio, è iniziata la prima stagione di Home Restaurant, in onda dal lunedì al venerdì alle 19.15. Giorgio Locatelli si mette in viaggio ed entra nelle case degli italiani. In ogni puntata due cuochi non professionisti hanno il compito di seguire un tema e tramutare il proprio ambiente casalingo in un Home Restaurant, cercando di stupire Giorgio Locatelli e un ospite VIP. Red Carpet ha portato Ciro Ferrara nel programma per assecondare lo Chef Locatelli in due puntate di questa nuova avventura.



TikTok: Red Carpet ha selezionato Federico Russo come presentatore per lo show di TikTok x Eurovision 2022. Federico ha intervistato sul palco di TikTok tre star internazionali del calibro di Loreen, Conchita e Duncan.

Editoriale Michael Kors x Editoriale Grazia (Luxottica): Red Carpet ha selezionato la talent Federica Sabatini per l'Editoriale Michael Kors x Editoriale Grazia (Luxottica).

Mediaset - Scherzi a parte: Red Carpet è stata incaricata da Mediaset di selezionare un talent che possa prendere parte al programma Scherzi a parte e organizzare insieme alla famiglia della vittima e agli autori del programma lo scherzo da fare al talent stesso. La vittima selezionata da Red Carpet è stata Ciro Ferrara. La puntata andrà in onda tra settembre e ottobre.

Voioello: quest'anno Voioello è stato sponsor di Procida capitale della cultura italiana 2022. In questa occasione ci sono stati alcuni eventi e attivazioni territoriali a sostegno del legame che il brand ha con la propria terra d'origine, celebrando l'isola e la generosità che li accomuna. Il 13 luglio 2022 si è tenuto un evento musicale sull'isola, un secret show che ha avuto come protagonista un cantautore italiano. Red Carpet ha selezionato per l'occasione la talent Sara Daniele, sia come figura positiva e in linea con la territorialità dell'iniziativa ma in particolare per l'attivazione musicale.

EA Sports: EA ha annunciato un accordo di partnership esclusiva con la Juventus, il che significa che i giganti italiani possono ora togliersi i colori generici del Piemonte Calcio e tornare alle iconiche strisce bianche e nere. Il ritorno della Juventus è una grande mossa per EA dopo che il club è stato assente negli anni precedenti. A presentare ufficialmente la nuova collaborazione pluriennale è una delle leggende del calcio juventino: Claudio Marchisio. EA Sport, con un comunicato ufficiale, ha annunciato che l'ex centrocampista della Juventus e della nazionale italiana farà parte degli eroi della popolare modalità FIFA 23 Ultimate Team. Il coinvolgimento di Claudio Marchisio è stato curato da Red Carpet.

Consulenze in ADV, Comunicazione & Marketing

Bolton: per Borotalco, in collaborazione con MediaCom, RED Carpet realizzato una campagna social su Instagram incentrata sul prodotto "Borotalco Invisible" per la quale sono stati coinvolti quattro talent del mondo arte e spettacolo: Andreas Muller, Veronica Peparini, Tommaso Stanzani e Giulia Izzo.

McDonald's: Red Carpet ha consolidato la collaborazione con McDonald's attraverso diversi progetti di Celebrity Management.

Nutella: Red Carpet ha collaborato con il centro media Publicis Kin per l'ingaggio di Alessandro Cattelan per l'attività World Nutella Day. Il talent ha pubblicato sul proprio canale Instagram un set di stories e un reel dove utilizzando la crema spalmabile Nutella ha raccontato come ha vissuto il World Nutella Day.

Dyson: Red Carpet ha conquistato la fiducia del brand inglese ottenendo diversi ingaggi durante il corso dell'anno. RED Carpet ha supportato il marchio in attività di celebrities endorsement per la promozione di differenti prodotti legati al mondo "Personal Care", "Floor Care" e "Environmental Care".

De Longhi - Kenwood: Red Carpet ha confermato anche nel 2022 la sua partnership con il gruppo De Longhi, in particolare con il brand Kenwood, attraverso diverse collaborazioni.

Microsoft: BCW, per conto di Microsoft, in occasione del lancio del nuovo Surface è stata incaricata Red Carpet per realizzare uno spot social per il quale è stato individuato Marco Belinelli come Ambassador.

Pattex: Red Carpet ha supportato il brand Pattex in occasione della Festa del Papà per promuovere il prodotto "Pattex Millechiodi Forte&Rapido".

KIA: Red Carpet ha coinvolto Kia come sponsor automotive ufficiale nel documentario sulla carriera e sul tour europeo di Mahmood che andrà in onda su Prime Video a ottobre 2022.

New Holland: New Holland sarà presente, grazie al contributo di Red Carpet, all'evento celebrativo che si terrà a Jesi alla fine della tappa del Giro d'Italia in cui ci sarà una festa/evento con tutto il management e con la presenza dello chef Max Santoni.

Garofalo x Marvel: Garofalo ha attivato una partnership con Marvel per il lancio di Thor, la cui uscita al cinema è prevista nel mese di luglio. La partnership tra Garofalo e Marvel prevede la possibilità di attivare dei concorsi instant win per i biglietti del cinema e un premio finale. Red Carpet è stata incaricata di selezionare i talent che dovranno creare e lanciare la challenge sui social, con temi legati all'amore e alla ricetta di coppia, per partecipare al concorso e vincere i premi finali. A tal proposito, sono stati selezionati per l'attività i talent Juliana Moreira e Edoardo Stoppa.

Philips 3D: per il lancio del nuovo Philips Sonicare, Red Carpet è stata incaricata di realizzare le grafiche 3D che verranno riprodotte sui cartelloni pubblicitari digitali per dare ampia visibilità al nuovo prodotto della Philips.

World Street Skateboarding - Aggiudicazione della gara: per il secondo anno consecutivo, Red Carpet è stata selezionata da Sport e Salute, Federazione Italiana Sport Rotellistici (Fisr) e World Skate per la gestione della comunicazione e della brand awareness della "World Street Skateboarding 2022", che si è svolto a Roma dal 26 giugno al 3 luglio. La competizione è stata organizzata da Sport e Salute, in collaborazione con Fisr e World Skate, ed è andata in scena al Parco del Colle Oppio, dove si sono sfidati atleti provenienti da tutto il mondo. A Red Carpet è stata affidata la realizzazione della brand identity dell'evento e di un piano di comunicazione per aumentare la brand awareness, con la creazione di contenuti per i canali social, l'attivazione di media partnership e il coinvolgimento di influencer e personalità del mondo dello spettacolo.

#### Attività di marketing sportivo da parte di Sobe Sport

Gestione continuativa dei clienti nel quotidiano, con particolare focus intorno ai match calcistici più importanti.

ZAMBROTTA PER IL FIFA MUSEUM: Gianluca Zambrotta brand ambassador del Museo FIFA con l'obiettivo di promuovere il marchio in Italia e all'estero tramite social ed attività media/eventi pianificati.

CAMBIASSO IN KAZAKHSTAN: Cuchu Cambiasso special guest ad Almaty in Kazakhstan per le fasi finali del progetto SuperBowl, reality show per la selezione di giovani calciatori a livello nazionale.

ZAMBROTTA PER POKER STARS NEWS: collaborazione periodica per Gianluca Zambrotta con Poker Stars News, sito di informazione dedicato a tutti gli sport, per la creazione di contenuti e promozione su canali social.

ADANI PER DIARIO COMIX: collaborazione per contenuto editoriale e intervista rilasciata da Lele Adani sulla nuova edizione del diario Comix distribuito a livello nazionale.

ODDO PER CONFORAMA: Massimo Oddo ospite della convention di Conforama per speech motivazionale e racconto della sua esperienza da calciatore ed allenatore.

FOOTBALL LEGENDS ACADEMY: coinvolgimento di leggende del calcio come Alessandro Nesta, Gianluca Zambrotta, Javier Saviola, Luis Garcia, Andrea Belotti e altri talents legati al mondo del calcio per attività media, allenamento, padel ed intrattenimento all'interno di resort di lusso come il Verdura Resort di Sciacca in Sicilia.

BOBO SUMMER CUP 2022: gestione della comunicazione e collaborazioni commerciali per l'evento consumer legato in questa edizione al padel, itinerante e tenutosi nelle tre seguenti tappe di Viareggio, Civitanova Marche e Jesolo con il coinvolgimento di numerosi talents protagonisti come Christian Vieri, Lele Adani, Antonio Cassano, Nicola Ventola, Bernardo Corradi, Cristian Brocchi, Nicola Amoroso, Alessandro Matri, Giampaolo Pazzini, Cristian Zaccardo, Davide Bombardini, Ludovica Pagani, Costanza Caracciolo, Carolina Marcialis, Carolina Stramare e altri talents legati al mondo dello sport e dello spettacolo. Media partnership con DAZN Italia e Gazzetta dello Sport.

POWERADE PADEL CUP 2022: torneo itinerante organizzato da Powerade Italia (Gruppo Coca Cola) a livello nazionale (Catania, Latina, Firenze, Bologna, Torino e Milano) coinvolgendo talents come Lele Adani, Gianluca Zambrotta, Giampaolo Pazzini, Laura Barriales, Nicolò De Vitis, Nicola Ventola.

AMBROSINI, PAZZINI, MONTOLIVO, BORJA VALERO E GOBBI PER DAZN ITALIA: rinnovo contratti - Massimo Ambrosini, Giampaolo Pazzini, Riccardo Montolivo, Borja Valero, Massimo Gobbi voci come opinionisti e commentatori di DAZN Italia per il campionato di Serie A 2022/23.

ZAMBROTTA PER SERIE A - PRESENTAZIONE DEI CALENDARI STAGIONE 2022/23: Gianluca Zambrotta ospite come Serie A Legend per la presentazione del nuovo calendario del campionato di calcio.

NESTA - SERIE A e BE IT: Alessandro Nesta ambassador per la Serie A e be IT in occasione dell'evento Italian Football Day a Londra.

CAMBIASSO PER BWIN: Esteban Cambiasso ambassador per l'evento finale di BWIN International, organizzato in occasione della Finale di UEFA Europa League a Siviglia, Spagna.

CAMBIASSO PER ARMANI: collaborazione per la fornitura di abiti Emporio Armani da indossare in occasione delle trasmissioni SkySport durante le partite di Champions League.

MILITO PER BOGGI: collaborazione per la fornitura di abiti Boggi da indossare in occasione delle trasmissioni Amazon Prime durante le partite di Champions League.

PAZZINI PER NINTENDO SWITCH: protagonista della campagna italiana di lancio del nuovo gioco Nintendo Switch Sports.

GIRELLI PER AMAZON PRIME VIDEO SPORT: special guest in studio Amazon durante la trasmissione delle partite di Champions League.

ZAMBROTTA PER DAZN/COCA COLA SUPERMATCH: ospite della puntata speciale Coca Cola Super Match su DAZN per commentare in diretta la partita Juventus Inter di Serie A insieme alla community di Cronache di Spogliatoio.

ODETTE GIUFFRIDA PER LYNKCO: ambassador per la campagna di lancio della nuova auto Lynkco in Italia.

PARTNERSHIP CON PANINI AMERICA: numerosi calciatori in attività e legends come Paolo Maldini, Shevchenko, Nesta, Gilardino, Crespo, Bergomi, Burdisso, Cambiasso, Romagnoli, Theo Hernandez, Bonucci, Tonali, coinvolti per la partnership con Panini USA.

PIRLO PER INTESA SAN PAOLO E GENERALI: coinvolgimento di Andrea Pirlo come ambassador per gli eventi aziendali organizzati da Intesa San Paolo e Generali a Belgrado in Serbia ed a Zagabria in Croazia.

AMBROSINI PER UNDER ARMOUR: Massimo Ambrosini brand ambassador per Under Armour Italia.

CAMBIASSO PER UEFA: coinvolto in diverse attività ed eventi in partnership con la UEFA Legends per progetti interni di sviluppo o attività media a livello internazionale.

ZAMBROTTA PER MEDIASET - RITORNO A SCUOLA: Zambrotta ospite nella trasmissione condotta da Nicola Savino "Ritorno A Scuola" andata in onda su Italia 1.

#### Internazionalizzazione: sviluppo delle attività nella Repubblica Serba

Il Gruppo opera in Serbia attraverso la controllata totalitaria Iervolino Studios d.o.o. con sedi operative a Belgrado e a Novi Sad.

Il principale contratto della Società è un'attività di produzione esecutiva (service) per conto del produttore Archangel Digital Studios, società serba dell'attore e produttore serbo Milos Bikovic (molto apprezzato nei territori ex Jugoslavia, spesso premiato in festival nazionali), per la produzione di contenuti animati.

Nel dettaglio, gli accordi in essere prevedono che Archangel Digital Studios ottenga il diritto per lo sfruttamento dei diritti d'autore dei personaggi animati della serie "Puffins" (le "Intellectual Properties dei caratteri animati") e per il processo produttivo (la "Pipeline") della web-series animata targata ILBE. Il Gruppo, dal canto suo, investirà nel progetto e, attraverso la controllata serba Iervolino Studios, fornirà la produzione esecutiva (service) dei nuovi episodi della serie denominata "Puffins: impossible".

I contratti in essere sono relativi a 270 episodi per il triennio 22-24.

Nel corso del 2022 ha iniziato lo sviluppo di un progetto per la creazione di contenuti nel Metaverso.

Nel primo semestre dell'esercizio 2022 la produzione dell'attività di service è stata pari a circa euro 20.139 mila euro.

## 5. Backlog e progetti in sviluppo

### *Backlog*

Alla data di approvazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2022 il portafoglio produzioni contrattualizzato (ricavi da minimo garantito ancora da produrre), pari a complessivi euro 224,9 milioni, di cui euro 65,6 milioni relative ad attività del secondo semestre 2022, è così composto:

- Nuovo sequel delle serie animate Arctic Friends e Puffins, dal titolo Baby Puffins & Bunny composto da 405 episodi della durata di 5 minuti ciascuno, di cui 54 episodi animatics realizzati nel primo semestre 2022. Il backlog della nuova produzione animata è pari ad euro 105,0 milioni, di cui euro 21,5 milioni previsti nel secondo semestre 2022 ed euro 83,5 milioni con un piano di produzione ripartito tra gli esercizi 2023 e 2024.
- Serie animate Puffins, Arctic Friends e Puffins Impossible, nel nuovo formato "short" all'avanguardia per le generazioni Tik Tok, composte da 3 serie (Mini Puffins Wonder, Swifty, Super Impossible) da 100 episodi della durata di 60 secondi ciascuno. Il backlog della nuova produzione animata è pari ad euro 17,1 milioni, di cui euro 9,5 milioni previsti nel secondo semestre 2022 ed euro 7,6 milioni nel primo semestre 2023.
- Produzione esecutiva della serie animata Puffins Impossible, e connesse attività di service incluse le licenze per lo sfruttamento di IP, composta da 270 episodi. Il backlog della produzione esecutiva e delle licenze su IP è pari ad euro 72,4 milioni, di cui euro 13,6 milioni previsti nel secondo semestre 2022 ed euro 58,8 milioni con un piano di produzione ripartito tra gli esercizi 2023 e 2024.
- Produzione del film In the Fire per euro 4,5 milioni, prevista in consegna nel secondo semestre 2022.
- Backlog del film Muti, la cui produzione è stata consegnata nel primo semestre 2022, per euro 2,4 milioni nel secondo semestre 2022.
- Produzione di tre Film di Animazione, basati rispettivamente sui personaggi delle serie animate Puffins (Un'Avventura Stellare), Arctic Friends (Alla Ricerca dell'Idolo Artico) e Puffins Impossible (The Walrus Who Wanted too Much), della durata di 85 minuti ciascuno. Il backlog della nuova produzione è pari ad euro 21,0 milioni, di cui euro 11,7 milioni previsti nel secondo semestre 2022 ed euro 9,3 milioni nel primo semestre 2023.
- Produzione del progetto Giving Back Generation 3 per circa euro 1,3 milioni previsti in consegna nel secondo semestre 2022.
- Produzione dei progetti Mahmood e Red Valley per un totale di circa euro 1,2 milioni nel secondo semestre 2022.

### *Progetti in Sviluppo*

I progetti in sviluppo sono relativi alle seguenti future attività che il Gruppo ragionevolmente svilupperà e contrattualizzerà nel prossimo triennio '23-'25 ammontano, alla data di approvazione del presente documento, ad una stima di massima di attività per euro 395,5 milioni.

In particolare, le attività dei progetti in sviluppo sono le seguenti:

### Attività di produzione

Le attività che vedono il Gruppo ILBE quale produttore nel prossimo triennio '23-'25 sono, ad oggi, stimate in complessivi euro 333,9 milioni, così composti:

- ✓ Web serie, Tik Tok animazioni e Animation Movie in sviluppo su cui a partire dall'esercizio corrente il Gruppo ha deciso di investire. Ad oggi circa 10 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 184,2 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.
- ✓ Progetti audiovisivi in sviluppo su cui a partire dall'esercizio corrente il Gruppo ha deciso di investire. Ad oggi circa 9 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 28,3 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.
- ✓ Progetti lungometraggi cinema. Ad oggi circa 12 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 91,5 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.
- ✓ Progetti "unscripted". Ad oggi circa 16 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 30,0 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.

### Attività di service (produzione esecutiva e post produzione) e licensing

Le attività che vedono il Gruppo ILBE quale fornitore di servizi, incluso il licenziante di IP, ad un produttore terzo sono, ad oggi, stimate in complessivi euro 24,9 milioni per il prossimo triennio '23-'25.

### Attività di celebrities management e digital ADV

Le attività di questa CGU sviluppata dalle controllate Red Carpet e Sobe Sport, basate prevalentemente su ricavi e contratti ricorrenti sono previste in forte crescita e sono ragionevolmente ipotizzabili attività verso terzi per circa 36,7 milioni per il triennio '23-'25.

### Attività di produzione esecutiva

A partire dalla fine dell'esercizio 2021 ILBE si sta specializzando in produzioni esecutive di import film internazionali. Dopo "Lamborghini" del 2021, nel 2022 è iniziata, attraverso la società collegata "Welcome to Italy" la produzione esecutiva del film "Ferrari". Sempre nel 2022 inizierà un'altra importante produzione internazionale ambientata a Verona. In questo tipo di attività il Gruppo contabilizza solamente il margine operativo netto (nettando quindi i ricavi ed i costi secondo i principi contabili di riferimento in simili attività). Considerando due o tre produzioni esecutive importanti per esercizio, il contributo all' EBIT ed alla marginalità risulterà molto interessante.

## **6. Dati di sintesi ed indicatori alternativi di performance (IAP)**

I dati di sintesi illustrati nella presente relazione sulla gestione sono riferiti al bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo ILBE al 30 giugno 2022 redatto in accordo con i principi contabili internazionali IAS/IFRS (International Accounting Standards e International Financial Reporting Standards) emessi dallo IASB (International Accounting Standards Board) ed omologati dall'Unione Europea.

La relazione va pertanto letta congiuntamente ai Prospetti contabili del bilancio e relative note illustrative del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2022.

Inoltre, allo scopo di facilitare la comprensione dell'andamento economico e finanziario del Gruppo, sono stati rappresentati anche alcuni indicatori alternativi di performance (gli "Indicatori Alternativi di Performance" o "IAP") che illustrano le prestazioni operative raggiunte.

Per una corretta interpretazione di tali IAP si evidenzia quanto segue:

- ✓ tali indicatori sono costruiti esclusivamente a partire da dati storici del Gruppo e non sono indicativi dell'andamento futuro del Gruppo medesimo;
- ✓ gli IAP non sono previsti dagli IFRS e, pur essendo derivati dai bilanci consolidati del Gruppo, non sono assoggettati a revisione contabile;
- ✓ gli IAP non devono essere considerati sostitutivi degli indicatori previsti dai principi contabili di riferimento (IFRS);
- ✓ la lettura di detti IAP deve essere effettuata unitamente alle informazioni finanziarie del Gruppo tratte dai bilanci consolidati comparativi del Gruppo medesimo;
- ✓ le definizioni degli indicatori utilizzati dal Gruppo, in quanto non rinvenienti dagli IFRS, potrebbero non essere omogenee a quelle adottate da altri Gruppi e quindi con esse comparabili;
- ✓ gli IAP utilizzati dal Gruppo risultano elaborati con continuità e omogeneità di definizione e rappresentazione per i periodi finanziari considerati. Poiché gli ammortamenti delle opere audiovisive costituiscono la maggior parte del costo del venduto del Gruppo, l'EBIT (al lordo degli oneri non ricorrenti) rappresenta l'indicatore economico della gestione.

L'andamento economico della gestione consolidata del periodo è di seguito illustrato:

Euro migliaia	30/06/2022	30/06/2021	Variazione	Variazione %
Ricavi	83.260	114.170	(30.910)	-27%
Costi operativi	13.780	4.406	9.374	>100%
Costo del personale	3.435	1.767	1.668	94%
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	54.838	92.094	(37.256)	-40%
<b>EBIT</b>	<b>11.207</b>	<b>15.903</b>	<b>(4.696)</b>	<b>-30%</b>
<b>EBIT margin %</b>	<b>13,46%</b>	<b>13,93%</b>	<b>n.a</b>	<b>-0,47%</b>
Oneri non ricorrenti (classificati in bilancio negli ammortamenti/costi per servizi)	1.511	899	612	68%
<b>EBIT al netto degli oneri non ricorrenti</b>	<b>9.696</b>	<b>15.004</b>	<b>(5.308)</b>	<b>-35%</b>
Oneri finanziari netti	3.622	1.905	1.717	90%
<b>Risultato pre - tax</b>	<b>6.074</b>	<b>13.100</b>	<b>(7.026)</b>	<b>-54%</b>
Imposte	(2.691)	(750)	(1.941)	>100%
<b>Risultato netto periodo</b>	<b>3.383</b>	<b>12.349</b>	<b>(8.966)</b>	<b>-73%</b>
Quota di interessenza del Gruppo	3.342	12.349	(9.007)	-73%
Quota di interessenza di terzi	41	-	41	100%

Di seguito è illustrato lo stato patrimoniale di Gruppo riclassificato:

Euro migliaia	30/06/2022	31/12/2021
<b>Attività</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Attività Immateriali	89.284	99.755
Attività Materiali e Diritti d'uso	2.897	505
Attività per imposte differite	7.137	8.958
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto	34	18
Altre attività non correnti	1.765	1.788
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>101.117</b>	<b>111.024</b>
<b>Attività correnti</b>		
Crediti commerciali	52.424	18.759
Crediti tributari	944	-
Attività finanziarie correnti	16.112	12.070
Altre attività correnti	12.899	34.077
Cassa ed altre disponibilità liquide	2.888	3.246
<b>Totale attività correnti</b>	<b>85.267</b>	<b>68.153</b>
<b>Totale Attivo</b>	<b>186.384</b>	<b>179.177</b>
<b>Patrimonio netto</b>		
	<b>89.379</b>	<b>85.579</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Benefici per i dipendenti	330	308
Passività per imposte differite	106	110
Fondi per rischi e oneri	-	300
Passività finanziarie non correnti	27.841	32.940
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>28.276</b>	<b>33.657</b>
<b>Passività correnti</b>		
Passività finanziarie correnti	19.786	11.665
Debiti commerciali	36.405	22.257
Debiti tributari	-	1.281
Passività Contrattuali	3.471	16.484
Altre passività correnti	9.067	8.254
<b>Totale passività correnti</b>	<b>68.729</b>	<b>59.941</b>
<b>Totale Passivo</b>	<b>186.384</b>	<b>179.177</b>



Di seguito sono illustrati i principali indicatori patrimoniali e finanziari di Gruppo:

Principali indicatori patrimoniali e finanziari - Euro migliaia	30/06/2022	31/12/2021
Immobilizzazioni Immateriali (inclusi Marchio e Avviamento)	89.284	99.755
Immobilizzazioni Materiali	2.897	505
Altre attività non correnti	8.936	10.764
<b>Attivo fisso</b>	<b>101.117</b>	<b>111.024</b>
Crediti verso clienti	52.424	18.759
Debiti verso fornitori	(36.405)	(22.257)
Altre attività/(passività) correnti	1.304	8.058
<b>CCN</b>	<b>17.323</b>	<b>4.560</b>
TFR	(331)	(308)
Altre passività non correnti	(105)	(409)
<b>CIN</b>	<b>118.005</b>	<b>114.867</b>
Patrimonio netto	89.379	85.579
Disponibilità Liquide	(2.888)	(3.246)
Attività Finanziarie	(16.112)	(12.070)
Passività Finanziarie	47.627	44.605
<b>PFN debitoria</b>	<b>28.627</b>	<b>29.288</b>
<b>Fonti di Finanziamento</b>	<b>118.005</b>	<b>114.867</b>

Di seguito sono illustrati i principali indicatori del rendiconto finanziario di Gruppo:

Euro migliaia	30/06/2022	30/06/2021
A - Flusso netto generato / (assorbito) da attività operative	26.687	71.740
B - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di investimento	(27.735)	(73.341)
C - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di finanziamento	690	435
<b>D - Flusso di cassa complessivo generato / (assorbito) nel periodo (A+B+C)</b>	<b>(358)</b>	<b>(1.166)</b>
<b>E - Disponibilità liquide all'inizio del periodo</b>	<b>3.246</b>	<b>3.513</b>
<b>F - Disponibilità liquide alla fine del periodo (D+E)</b>	<b>2.888</b>	<b>2.347</b>

Di seguito è illustrato il dettaglio della PFN di Gruppo:

Posizione finanziaria netta - Euro migliaia	30/06/2022	31/12/2021
Disponibilità liquide	(2.888)	(3.246)
Attività Finanziarie correnti	(16.112)	(12.070)
<b>Liquidità</b>	<b>(19.000)</b>	<b>(15.316)</b>
Quota a breve di debiti finanziari non correnti	6.392	1.996
Passività per leasing correnti	426	-
Altri debiti finanziari correnti	12.968	9.669
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>19.786</b>	<b>11.665</b>
<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>786</b>	<b>(3.651)</b>
Debiti finanziari non correnti	26.172	32.940
Passività per leasing non correnti	1.669	-
Debiti verso fornitori non correnti	-	-
<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>27.841</b>	<b>32.940</b>
<b>PFN debitoria</b>	<b>28.627</b>	<b>29.289</b>
<i>di cui IFRS 16(leasing)</i>	<i>2.095</i>	<i>-</i>
<b>PFN debitoria adjusted</b>	<b>26.532</b>	<b>29.289</b>

#### Andamento della gestione e risultati economico patrimoniali

I ricavi del semestre, pari ad euro 83.260 mila (euro 114.170 mila nel primo semestre 2021), sono relativi a concessione dei diritti delle opere filmiche, audiovisive e "government grant", ad attività di services incluse le licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties e alle attività di celebrity management. In particolare:

- I ricavi di concessione dei diritti delle opere filmiche, audiovisive e "government grant" sono pari ad euro 54.914 mila (euro 78.180 mila lo scorso semestre) meno il relativo costo del venduto rappresentato, essenzialmente, dalla quota di competenza dell'esercizio degli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali (opere filmiche ed audiovisive) pari ad euro 51.289 mila (euro 73.673 mila nel primo semestre 2021). Tali ricavi sono relativi prevalentemente, alle produzioni di Puffins (euro 20.236 mila), Baby Puffins & Bunny (euro 13.662 mila), MUTI (euro 14.380 mila) e State of Consciousness (euro 4.508 mila).
- I ricavi per le attività di services incluse le licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties sono pari ad euro 25.341 mila (euro 32.830 mila lo scorso semestre).
- I ricavi da attività di casting, celebrities management e produzione di contenuti ADV digital, comunicazione & marketing sono pari ad euro 2.138 mila (euro 2.442 mila lo scorso semestre). Si rileva che la maggior parte dei ricavi sono previsti nel secondo semestre.

Il primo semestre 2022 si chiude con un utile netto di Gruppo pari ad euro 3.342 mila che mostra una diminuzione di euro 9.007 mila rispetto a quello dell'analogo periodo 2021 pari a euro 12.349 mila. Tale variazione è riferita essenzialmente i) al completamento nel primo semestre 2021

della web series Arctic Friends, mentre per la nuova produzioni animata Baby Puffins & Bunny le consegne sono iniziate solamente alla fine del secondo trimestre 2022, e ii) alla riduzione dei ricavi da licenza per l'utilizzo della pipeline (processi e metodologie di lavorazione per la produzione di contenuti animati) e della licenza per l'utilizzo dei caratteri animati. L'utile netto di pertinenza di terzi è pari ad euro 41 mila.

Dal punto di vista gestionale, l'esercizio rileva un EBIT di Gruppo prima degli oneri non ricorrenti, di euro 11.207 mila che mostra un decremento del 30% rispetto a quello dell'analogo periodo 2021 di euro 15.903 mila. Tale diminuzione è riferita sostanzialmente alla diminuzione delle produzioni nel periodo di riferimento. Infatti, la marginalità del primo semestre 2022 rappresenta il 13,46% (13,93% nel 2021) dei ricavi.

Dal punto di vista patrimoniale – finanziario il Gruppo ILBE presenta un capitale investito netto rappresentato, prevalentemente, da immobilizzazioni immateriali (opere filmiche, intellectual properties ed altre) pari ad euro 87.745 mila (euro 99.322 mila nell'esercizio precedente); le altre attività fisse risultano pari ad euro 13.372 mila (euro 11.702 mila nell'esercizio precedente) mentre il capitale circolante netto risulta positivo di euro 17.323 mila (euro 4.560 mila nell'esercizio precedente). Le altre passività non correnti e TFR risultano pari ad euro 436 mila (euro 716 mila nell'esercizio precedente).

Il capitale investito netto risultante è pari ad euro 118.005 mila, aumentato di euro 3.138 mila rispetto al saldo al 31 dicembre 2021 di euro 114.867 mila ed è finanziato dalla posizione finanziaria netta debitoria pari ad euro 28.626 mila (euro 29.289 mila al 31 dicembre 2021) e dal patrimonio netto pari ad euro 89.379 mila (85.579 al 31 dicembre 2021).

Nell'ambito del capitale circolante sono compresi, prevalentemente i "government grant" delle produzioni cinematografiche la cui monetizzazione, attraverso l'utilizzo in compensazione di altri tributi ovvero la cessione ad intermediari autorizzati, avverrà a partire dall'esercizio successivo.

Dal punto di vista finanziario le disponibilità liquide al 30 giugno 2022 presentano un saldo di euro 2.888 mila, in diminuzione di euro 358 mila rispetto al saldo di inizio periodo pari ad euro 3.246 mila.

Aggiungendo al saldo delle disponibilità liquide la differenza netta tra le attività e passività finanziarie, la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2022 presenta un saldo debitorio di euro 28.627 mila in diminuzione di euro 66 mila rispetto al saldo al 31 dicembre 2021 di euro 29.289 mila. Considerando che la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2022 è impattata per euro 2.095 mila dalla contabilizzazione dei nuovi contratti di locazione sulla base dell'IFRS 16, la diminuzione rispetto al saldo al 31 dicembre 2021 è pari ad euro 2.758 mila. Infatti, la posizione finanziaria netta adjusted per i citati effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16 risulta pari ad euro 26.532 mila rispetto a quella del 31 dicembre 2021 pari ad euro 28.289 mila; tale riduzione è sostanzialmente connessa con una dinamica più contenuta degli investimenti rispetto al precedente esercizio.

Le principali dinamiche di investimento e finanziarie dell'esercizio sottostanti i citati saldi sono relative a quanto segue:

La variazione negativa delle disponibilità liquide di euro 358 mila è costituita dai flussi generati dalle attività di finanziamento e dalle attività operative pari rispettivamente ad euro 690 mila ed euro 26.687 mila, e da quelli assorbiti dalle attività di investimento nelle opere audiovisive per complessivi euro 27.735 mila.

Peraltro, rileviamo le seguenti principali operazioni finanziarie caratterizzanti il periodo:

- ✓ L'accensione di due finanziamenti a medio termine pari ad euro 3,9 milioni a sostegno delle produzioni in essere;
- ✓ Un'operazione di factoring pro solvendo pari ad euro 2,0 milioni;
- ✓ L'incremento di euro 2 milioni relativo alla contabilizzazione di nuovi debiti commerciali per locazioni di uffici e stabilimenti, ma rilevati come finanziari così come previsto dal principio contabile IFRS 16;
- ✓ Il rimborso di finanziamenti per circa euro 6 milioni.

## 7. Rapporti con le parti correlate

Di seguito sono esposte le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1° gennaio 2022 al 30 giugno 2022:

	Crediti Commerciali €/000	Altre Attività €/000	Debiti Commerciali €/000	Altre Passività €/000	Ricavi €/000	Costi €/000
TATATUS.p.A.	-	1.721	-	-	-	-
Welcome to Italy S.r.l.	255	-	-	-	129	-
Furuna Crafts d.o.o.	233	-	-	-	233	-
<b>Totale operazioni con parti correlate</b>	<b>488</b>	<b>1.721</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>362</b>	<b>-</b>
<b>Totale delle voci di bilancio</b>	<b>52.424</b>	<b>133.960</b>	<b>36.405</b>	<b>60.600</b>	<b>83.260</b>	<b>73.564</b>
<b>Peso sulle voci di bilancio</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. pari ad euro 1.721 migliaia riguarda un credito scadente nel 2023 per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 641 mila).

I rapporti con Welcome to Italy S.r.l. fanno riferimento ai servizi resi da ILBE per la produzione esecutiva del film "Ferrari".

I rapporti con Furuna Crafts d.o.o. fanno riferimento ad attività di services fornite da Iervolino Studios d.o.o..

## 8. Risorse umane

Il Gruppo ILBE ha una struttura di circa 124 dipendenti fissi oltre ad alcune risorse contrattualizzate. Inoltre, alcuni professionisti hanno un rapporto continuativo con il Gruppo ILBE rivestendo, in alcuni casi, anche specifiche responsabilità ai fini della legge 231/2001.

Ricordiamo che, quando inizia la produzione di un'opera audiovisiva, sono assunti in numero considerevole lavoratori con contratto a termine fino alla relativa conclusione. Nel corso del primo semestre sono stati assunti 108 dipendenti a tempo determinato per le produzioni in essere.

## 9. Attività di ricerca e sviluppo

Nel corso del semestre, le attività di ricerca e sviluppo dell'esercizio sono state di ricerca applicata svolta allo sfruttamento della conoscenza teorica già acquisita a fini pratici cioè

essenzialmente per lo sviluppo in ambito tecnico della release della pipeline IP 0.2.1 in particolare sui seguenti aspetti dell'hardware e software del processo produttivo:

*Software:*

*Teradici & Nomachine:* Sono applicazioni software che consentono agli utenti di accedere da remoto alla propria workstation. Ad ogni utente sono assegnate credenziali di accesso univoche per accedere alla postazione. Teradici è stato distribuito principalmente per le attività FX, SHF, Lighting e Compositing, mentre, Nomachine per le altre attività: Asset Development, Layout, Animation, Rendering and Production Support Supervision.

*Ase-Sync:* È lo strumento per la sincronizzazione dei dati tra tutti gli utenti, consentendo così agli utenti di lavorare sulle loro postazioni in remoto. Questo strumento sincronizza i dati del progetto in modo sicuro tra la nostra memoria interna e la postazione dell'utente. Questo strumento ottimizza il processo organizzativo.

*WFH(Work From Home) Asset and Shot Publish:* È uno strumento di pubblicazione per gli utenti del reparto Asset and Animation che lavorano in modalità smart-working per pubblicare i dati nella pipeline dalla loro workstation domestica.

*ASE Player:* È un lettore multimediale di proprietà (ASE Player) che si collega direttamente ad ATOM. Questo lettore multimediale consente a vari reparti di rivedere i contenuti direttamente all'interno della pipeline e propaga le note direttamente alle parti interessate e pertinenti senza uscire dall'ambiente ATOM.

*Hardware e rete:*

*Firewall:* Il firewall supporta oltre 350 utenti in rete per l'accesso remoto e sicuro alle workstation.

*Larghezza di banda:* La larghezza è di 500 Mbps per una connettività più agevole tra tutti.

*Archivio Isilon:* Il server di archiviazione Isilon fornisce 400 TB di dati.

### I benefici dei risultati della ricerca e sviluppo

Negli anni i risultati della ricerca e sviluppo hanno portato all'ideazione di nuovi ed innovativi processi e metodologie di lavorazione (pipeline) per la produzione di nuovi ed innovativi brevi contenuti animati della durata di 5 minuti ognuno destinati alla fruizione su piattaforme digitali. Ciò ha anche abbattuto i tempi di lavorazione del 45% portando la produttività annuale progressivamente da 50 a quasi 300 episodi in un anno, con una crescita della qualità degli elaborati e del controllo dei tempi e dei costi.

Infine, occorre considerare un altro fattore in chiave di profittabilità derivante dalla Concessione in licenza della Pipeline (i.e., processi e metodologie di lavorazione per la produzione di brevi contenuti animati) ottenuta dall'implementazione dell'attività di R&S (know-how e software), che dopo aver determinato l'iscrizione nel 2020 e ne 2021 di ricavi pari ad euro 34.908 mila complessivi, ha contribuito per ulteriori ricavi per euro 4,5 milioni nel primo semestre.

## 10. Informativa sui principali rischi ed incertezze

### Gestione dei rischi finanziari e della variazione dei flussi finanziari

#### Rischio liquidità

La gestione operativa corrente del Gruppo ILBE ha generato flussi finanziari destinati ai fabbisogni ed assorbiti dalla gestione corrente per il regolare pagamento dei fornitori. Ulteriori risorse finanziarie destinate agli investimenti sono reperite o attraverso operazioni finanziarie o sul capitale. Avendo posto in essere un efficace sistema di pianificazione economico-finanziaria IE monitora costantemente i flussi della gestione in modo da finanziare il capitale circolante e monitorare la monetizzazione del EBIT realizzato che avviene a partire da qualche mese successivo alla consegna dell'opera audiovisiva ed opportunamente finanziato e garantito dal/al sistema bancario.

#### Rischio di cambio

Il Gruppo ILBE è limitatamente esposto a rischi finanziari connessi all'oscillazione dei cambi, con riferimento all'operatività svolta con Paesi non appartenenti all'Area Euro. Si segnala peraltro che la quasi totalità dei crediti e dei debiti sono nella medesima valuta estera (dollaro statunitense).

Il Gruppo non ha attuato operazioni di copertura del rischio di cambio in quanto significativamente ridotto mediante compensazione dei costi sostenuti nella medesima valuta dei ricavi

#### Rischio di tasso di interesse

Il Gruppo non ha in essere contratti derivati per la copertura dei rischi legati all'oscillazione dei tassi di interesse essendo marginale tale esposizione di rischio.

### Rischio di mercato, rischio di credito e rischio di prezzo

#### Rischi connessi alla concorrenzialità e alla ciclicità del settore

Un elemento che caratterizza sempre più il mercato *dell'entertainment* è la crescente importanza dei contenuti offerti che, sempre più, si differenziano in base ai canali di trasmissione.

Il Gruppo è alla costante ricerca di nuovi format e contenuti da realizzare indipendentemente o attraverso contratti di service e sempre rimanendo proprietaria dell'Intellectual Property di riferimento. Inoltre, le produzioni sono sempre finanziate sulla base del c.d. "minimo garantito" con rapporti con distributori internazionali e sempre rispondenti alle richieste del grande pubblico che possano poi generare volumi d'affari aggiuntivi anche nel canale *merchandising*.

#### Rischio di credito

Il Gruppo non ha una significativa concentrazione di rischio di credito, ed ha appropriate procedure, quali la verifica della solvibilità dei debitori attraverso l'analisi della loro affidabilità sul mercato, per minimizzare il rischio di credito.

## **11. Fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura del periodo**

Non si rilevano fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura del periodo.

Si osserva che le dinamiche geopolitiche relative al conflitto tra Russia ed Ucraina non hanno avuto impatto apprezzabile sull'evoluzione della gestione aziendale che non ha risentito delle condizioni avverse scaturenti.

## **12. Evoluzione prevedibile della gestione**

Le attività aziendali saranno concentrate sulle nuove produzioni animate in corso (Baby Puffins & Bunny, Mini Puffins Wonder, Swifty e Super Impossible). Con riferimento alle nuove opere filmiche, segnaliamo "In the fire", con attori protagonisti Amber Heard, Eduardo Noriega e Lorenzo McGovern Zaini e la regia di Conor Allyn, i nuovi film di animazione: Un'Avventura Stellare, Alla Ricerca dell'Idolo Artico e The Walrus Who Wanted too Much, e le nuove serie animate Puffins, Arctic Friends e Puffins Impossible, nel nuovo formato "short" all'avanguardia per le generazioni Tik Tok.

Per ciò che concerne le partecipate R.E.D. Carpet, Arte Video e SoBe Sport, le relative attività nei rispettivi settori operativi sono previste in crescita.

Alla luce di quanto sopra esposto, per l'esercizio 2022 è confermata la previsione di una crescita dei ricavi e delle opere capitalizzate, mentre si prevede una dinamica della marginalità più contenuta rispetto agli anni precedenti.

Roma, 30 settembre 2022

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente  
Andrea Iervolino



# Bilancio Consolidato Semestrale abbreviato e Note Illustrative

30 giugno 2022



## INDICE

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata semestrale.....	35
Prospetto dell'utile/(perdita) consolidato semestrale complessivo.....	36
Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato semestrale.....	37
Rendiconto finanziario consolidato semestrale.....	38
<b>Note illustrative al bilancio consolidato semestrale abbreviato.....</b>	<b>39</b>
<b>1. Informazioni societarie.....</b>	<b>39</b>
<b>2. Principi di redazione e cambiamenti nei principi contabili del Gruppo.....</b>	<b>39</b>
2.1 Principali variazioni nell'area di consolidamento.....	39
2.2 Principi di redazione.....	40
2.3 Sintesi dei principali principi contabili.....	40
2.4 Valutazioni discrezionali e stime contabili significative.....	42
2.5 Gestione dei rischi.....	42
2.6 Emergenza covid-19.....	44
2.7 Nuovi principi contabili, interpretazioni e modifiche adottati dal Gruppo.....	44
<b>3. Settori Operativi: Informativa.....</b>	<b>45</b>
<b>4. Aggregazioni aziendali.....</b>	<b>47</b>
<b>Nota n. 5 Attività Immateriali.....</b>	<b>48</b>
<b>Nota n. 6 Attività Materiali e Diritti d'uso.....</b>	<b>51</b>
<b>Nota n. 7 Attività per imposte differite.....</b>	<b>51</b>
<b>Nota n. 8 Altre attività non correnti.....</b>	<b>52</b>
<b>Nota n. 9 Crediti commerciali.....</b>	<b>52</b>
<b>Nota n. 10 Crediti tributari.....</b>	<b>52</b>
<b>Nota n. 11 Attività finanziarie correnti.....</b>	<b>53</b>
<b>Nota n. 12 Altre attività correnti.....</b>	<b>54</b>
<b>Nota n. 13 Cassa ed altre disponibilità liquide.....</b>	<b>54</b>
<b>Nota n. 14 Patrimonio Netto.....</b>	<b>54</b>
<b>Nota n. 15 Passività finanziarie non correnti.....</b>	<b>56</b>
<b>Nota n. 16 Passività finanziarie correnti.....</b>	<b>57</b>
<b>Nota n. 17 Debiti commerciali.....</b>	<b>57</b>
<b>Nota n. 18 Debiti tributari.....</b>	<b>58</b>
<b>Nota n. 19 Passività contrattuali.....</b>	<b>58</b>
<b>Nota n. 20 Altre passività correnti.....</b>	<b>58</b>
<b>Nota n. 21 Ricavi.....</b>	<b>59</b>
<b>Nota n. 22 Tax Credit e altri government grant.....</b>	<b>60</b>

<b>Nota n. 23 Costi per Servizi</b> .....	61
<b>Nota n. 24 Costi del Personale</b> .....	61
<b>Nota n. 25 Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti</b> .....	62
<b>Nota n. 26 Proventi ed Oneri finanziari</b> .....	62
<b>Nota n. 27 Imposte sul reddito</b> .....	63
<b>Nota n. 28 Utile per azione</b> .....	63
<b>Nota n. 29 Altre informazioni</b> .....	63
29.1 Rapporti con parti correlate.....	63
29.2 Impegni e garanzie prestate dal Gruppo.....	64
29.3 Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n.124 .....	64
29.4 Eventi successivi alla data di bilancio .....	65
29.5 Transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali .....	65

## Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata semestrale Al 30 giugno 2022 – valori in euro migliaia

	Note	30-giu-22	di cui parti correlate	31-dic-21	di cui parti correlate
<b>Attività</b>					
<b>Attività non correnti</b>					
Attività Immateriali:		89.284	-	99.755	-
Produzioni ultimate	Nota 5	46.085	-	40.168	-
Produzioni in corso	Nota 5	7.094	-	22.732	-
IP e Diritti di distribuzione	Nota 5	34.422	-	36.277	-
Altre Attività Immateriali	Nota 5	144	-	144	-
Marchio	Nota 5	358	-	358	-
Avviamento	Nota 5	1.181	-	75	-
Attività Materiali e Diritti d'uso	Nota 6	2.897	-	505	-
Attività per imposte differite	Nota 7	7.137	-	8.958	-
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto		34	-	18	-
Altre attività non correnti	Nota 8	1.765	1.721	1.788	1.721
<b>Totale attività non correnti</b>		<b>101.117</b>	<b>1.721</b>	<b>111.024</b>	<b>1.721</b>
<b>Attività correnti</b>					
Crediti commerciali	Nota 9	52.424	488	18.759	21
Crediti tributari	Nota 10	944	-	-	-
Attività finanziarie correnti	Nota 11	16.112	-	12.070	-
Altre attività correnti	Nota 12	12.897	-	32.405	-
Attività derivanti da contratti con i clienti		2	-	1.673	-
Cassa ed altre disponibilità liquide	Nota 13	2.888	-	3.246	-
<b>Totale attività correnti</b>		<b>85.267</b>	<b>488</b>	<b>68.153</b>	<b>21</b>
<b>Totale Attivo</b>		<b>186.384</b>	<b>2.209</b>	<b>179.177</b>	<b>1.742</b>
<b>Patrimonio Netto</b>					
Capitale Sociale	Nota 14	1.410	-	1.401	-
Riserva legale	Nota 14	497	-	497	-
Riserva straordinaria	Nota 14	37.688	-	19.436	-
Altre riserve	Nota 14	16.938	-	16.574	-
Utili (perdite) a nuovo	Nota 14	29.419	-	29.243	-
Utile (perdita) dell'esercizio	Nota 14	3.342	-	18.428	-
<b>Patrimonio attribuibile agli azionisti della controllante</b>		<b>89.294</b>	<b>-</b>	<b>85.579</b>	<b>-</b>
Patrimonio di Terzi		85	-	-	-
<b>Totale Patrimonio netto</b>		<b>89.379</b>	<b>-</b>	<b>85.579</b>	<b>-</b>
<b>Passività non correnti</b>					
Benefici per i dipendenti		330	-	308	-
Passività per imposte differite		105	-	109	-
Fondi per rischi e oneri		-	-	300	-
Passività finanziarie non correnti	Nota 15	27.841	-	32.940	-
<b>Totale passività non correnti</b>		<b>28.276</b>	<b>-</b>	<b>33.857</b>	<b>-</b>
<b>Passività correnti</b>					
Passività finanziarie correnti	Nota 16	19.786	-	11.665	-
Debiti commerciali	Nota 17	36.405	-	22.257	-
Debiti tributari	Nota 18	-	-	567	-
Passività contrattuali	Nota 19	3.471	-	16.484	-
Altre passività correnti	Nota 20	9.067	-	8.968	-
<b>Totale passività correnti</b>		<b>68.729</b>	<b>-</b>	<b>59.941</b>	<b>-</b>
<b>Totale Passivo</b>		<b>186.384</b>	<b>-</b>	<b>179.177</b>	<b>-</b>

Prospetto dell'utile/(perdita) consolidato semestrale complessivo  
al 30 giugno 2022 - valori in euro migliaia

	Note	30-giu-22	di cui parti correlate	30-giu-21	di cui parti correlate
Ricavi	Nota 21	72.483	362	103.146	-
Altri Ricavi e Proventi		319	-	125	-
Tax Credit e altri government grant	Nota 22	10.458	-	10.899	-
<b>Totale Ricavi e proventi operativi</b>		<b>83.260</b>	<b>362</b>	<b>114.170</b>	<b>-</b>
Acquisti di materie prime, materiali di consumo e merci		151	-	96	-
Costi per servizi	Nota 23	14.616	-	3.890	-
Costi del personale	Nota 24	3.435	-	1.767	-
Altri costi operativi		124	-	419	-
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	Nota 25	55.238	-	92.993	-
<b>Risultato Operativo</b>		<b>9.696</b>	<b>362</b>	<b>15.004</b>	<b>-</b>
Proventi Finanziari	Nota 26	59	-	113	-
Oneri Finanziari	Nota 26	3.681	-	2.017	-
<b>Utile ante imposte</b>		<b>6.074</b>	<b>-</b>	<b>13.100</b>	<b>-</b>
Imposte su reddito	Nota 27	(2.691)	-	(750)	-
<b>Utile del periodo</b>		<b>3.383</b>	<b>-</b>	<b>12.349</b>	<b>-</b>
Quota di interessenza del Gruppo		3.342	-	12.349	-
Quota di interessenza di terzi		41	-	-	-
Altre componenti del conto economico complessivo che potranno essere successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte		91	-	-	-
Variazione riserva di traduzione		91	-	-	-
Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte		25	-	21	-
Rimisurazione delle pasività/(attività) nette per benefici ai dipendenti		25	-	21	-
<b>Totale Utile/(Perdita) complessiva al netto delle imposte</b>		<b>3.499</b>	<b>-</b>	<b>12.370</b>	<b>-</b>
Quota di interessenza del Gruppo		3.458	-	12.370	-
Quota di interessenza di terzi		41	-	-	-
<b>Utile per azione base (azioni ordinarie)</b>	<b>Nota 28</b>	<b>0,14</b>	<b>-</b>	<b>0,51</b>	<b>-</b>
<b>Utile per azione diluito (azioni ordinarie)</b>	<b>Nota 28</b>	<b>0,14</b>	<b>-</b>	<b>0,51</b>	<b>-</b>

## Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato semestrale

### al 30 Giugno 2022 – valori in euro migliaia

	Note	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva straordinaria	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Altre Riserve	Riserva di traduzione	Versamenti in conto capitale	Utile/(Perdita) a nuovo	Utile/(Perdita) dell'esercizio	Totale	Patrimonio di terzi	Totale Patrimonio netto
<b>Saldo al 1 gennaio 2022</b>		<b>1.401</b>	<b>497</b>	<b>19.437</b>	<b>16.491</b>	<b>51</b>	<b>31</b>	-	<b>29.243</b>	<b>18.428</b>	<b>85.579</b>	-	<b>85.579</b>
Utile/(Perdita) dell'esercizio	Nota 14	-	-	-	-	-	-	-	-	3.342	3.342	41	3.383
Destinazione del risultato esercizio 2021	Nota 14	-	-	18.252	-	-	-	-	176	(18.428)	-	-	-
Aumento Capitale operazione "SoBE"	Nota 14	10	-	-	590	-	-	-	-	-	600	-	600
Aumento/Riduzione Riserva di traduzione	Nota 14	-	-	-	-	-	91	-	-	-	91	-	91
Altri movimenti	Nota 14	-	-	-	-	(58)	-	-	-	-	(58)	44	(14)
Acquisto azioni proprie	Nota 14	-	-	-	-	(133)	-	-	-	-	(133)	-	(133)
Movimento OCI	Nota 14	-	-	-	-	(127)	-	-	-	-	(127)	-	(127)
<b>Saldo al 30 giugno 2022</b>		<b>1.410</b>	<b>497</b>	<b>37.688</b>	<b>17.081</b>	<b>(266)</b>	<b>122</b>	-	<b>29.419</b>	<b>3.342</b>	<b>89.294</b>	<b>85</b>	<b>89.379</b>

### al 30 Giugno 2021 – valori in euro migliaia

	Note	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva straordinaria	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Altre Riserve	Riserva di traduzione	Versamenti in conto capitale	Utile/(Perdita) a nuovo	Utile/(Perdita) dell'esercizio	Totale	Patrimonio di terzi	Totale Patrimonio netto
<b>Saldo al 1 gennaio 2021</b>		<b>1.401</b>	<b>497</b>	-	<b>16.491</b>	<b>(35)</b>	<b>8</b>	-	<b>29.181</b>	<b>19.498</b>	<b>67.041</b>	-	<b>67.041</b>
Utile/(Perdita) dell'esercizio		-	-	-	-	-	-	-	-	12.349	12.349	-	-
Destinazione del risultato esercizio 2020		-	-	19.442	-	-	-	-	60	(19.498)	4	-	-
Aumento Capitale operazione "Arte Video"		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento Capitale operazione "RED Carpet"		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento Capitale obbligazioni convertite		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento Riserva di traduzione		-	-	-	-	-	9	-	-	-	9	-	-
Variazioni di consolidamento		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Movimento OCI		-	-	-	-	21	-	-	-	-	21	-	-
<b>Saldo al 30 giugno 2021</b>		<b>1.401</b>	<b>497</b>	<b>19.442</b>	<b>16.491</b>	<b>(14)</b>	<b>17</b>	-	<b>29.242</b>	<b>12.349</b>	<b>79.425</b>	-	<b>79.425</b>

Rendiconto finanziario consolidato semestrale  
al 30 Giugno 2022 – valori in euro migliaia

	Note	30-giu-22	30-giu-21
Utile dell'esercizio al netto delle imposte		3.383	12.349
Imposte sul reddito	Nota 27	2.691	750
Aggiustamenti per riconciliare l'utile al lordo delle imposte con i flussi finanziari netti:			
Ammortamenti delle immobilizzazioni Immateriali e Materiali	Nota 25	55.538	92.993
Svalutazioni e accantonamenti e rilasci	Nota 25	(299)	-
Variazioni nette di cambio		-	-
Proventi finanziari		-	-
Oneri finanziari	Nota 26	3.681	637
Accantonamenti (Utilizzi) ai fondi relativi al personale		23	18
Altri elementi non monetari		-	-
<b>Flusso monetario generato dalla gestione reddituale</b>		<b>65.017</b>	<b>105.998</b>
Variazione di capitale circolante:			
Variazione crediti commerciali		(35.461)	(17.695)
Variazione debiti commerciali		(988)	(11.608)
Variazione altri crediti ed altre attività		14.940	(4.462)
Variazione altri debiti ed altre passività		(13.781)	1.762
Interessi Pagati		(736)	(345)
Imposte sui redditi pagate		(2.304)	(1.909)
<b>A - Flusso netto generato / (assorbito) da attività operative</b>		<b>26.687</b>	<b>71.741</b>
Investimenti in attività Immateriali e Materiali	Nota 5 e Nota 6	(28.247)	(73.271)
Investimenti in attività finanziarie (partecipazioni)		(445)	-
Investimenti in altre attività finanziarie		958	(70)
<b>B - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di investimento</b>		<b>(27.735)</b>	<b>(73.341)</b>
Aumento Capitale Sociale/Riserva sovrapprezzo azioni		-	-
Mutui e finanziamenti assunti nel periodo		7.113	6.047
Mutui e finanziamenti rimborsati nel periodo		(6.290)	(5.612)
Acquisto azioni proprie	Nota 14	(133)	-
<b>C - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di finanziamento</b>		<b>690</b>	<b>435</b>
<b>D - Flusso di cassa complessivo generato / (assorbito) nel periodo (A+B+C)</b>		<b>(358)</b>	<b>(1.166)</b>
<b>E - Disponibilità liquide all'inizio del periodo</b>		<b>3.246</b>	<b>3.513</b>
<b>F - Disponibilità liquide alla fine del periodo (D+E)</b>		<b>2.888</b>	<b>2.347</b>

Nota: In accordo con lo IAS 7 il flusso netto generato/(assorbito) da attività di investimento include solamente gli investimenti pagati, anche tramite rimessa diretta dal cliente al fornitore, nel periodo.

# Note illustrative al bilancio consolidato semestrale abbreviato

## 1. Informazioni societarie

La pubblicazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato della Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. e delle sue controllate (il Gruppo) per il periodo chiuso al 30 giugno 2022 è stata autorizzata dal Consiglio d'Amministrazione in data 30 settembre 2022.

La consolidante, Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A., è una società per azioni quotata, registrata e domiciliata in Italia. La sede legale si trova in via Barberini 29, 00187 Roma.

La principale attività del Gruppo è la produzione di contenuti cinematografici e televisivi, tra cui film, TV-shows, web-series, short TV shows e molto altro. I contenuti prodotti dal Gruppo sono considerabili produzioni di standing in stile hollywoodiano e prevedono la partecipazione di attori di fama internazionale. Il Gruppo ha come principale obiettivo quello di produrre per il mercato internazionale, sulla base del modello di business utilizzato dalle principali Majors Hollywoodiane. Il Gruppo, inoltre, si occupa dell'attività di authoring, encoding & digital delivery e Celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing (Celebrity Management).

Le informazioni sui rapporti del Gruppo con le parti correlate sono presentate nella Nota 29.1.

## 2. Principi di redazione e cambiamenti nei principi contabili del Gruppo

### 2.1 Principali variazioni nell'area di consolidamento

L'area di consolidamento al 30 giugno 2022, rispetto a quella del 31 dicembre 2021, si è modificata a seguito dell'acquisizione a marzo 2022 da parte di Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. del 60% di SoBe Sport S.r.l., società operante nella comunicazione e nel marketing in ambito sportivo.

Con riferimento alle società collegate iscritte con il metodo del Patrimonio Netto, si segnala che, in data 12 maggio 2022, la Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. ha costituito insieme alla società Bett.One S.r.l. la società Welcome to Italy S.r.l., società che ha per oggetto la produzione esecutiva di films ed altri prodotti audiovisivi. La percentuale di partecipazione del Gruppo è pari al 40%.

Vengono di seguito elencate le entità incluse nell'area di consolidamento al 30 giugno 2022 e le relative percentuali di possesso diretto o indiretto da parte del Gruppo:

Denominazione	Sede	Quota di possesso del Gruppo	Quota di possesso diretta	Modalità di consolidamento
<b>Società controllante</b>				
Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.	Via Barberini 29, 00187 Roma (Italia)	n.a.	n.a.	n.a.
<b>Società controllate</b>				
Arte Video S.r.l.	Via Barberini 29, 00187 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
R.F.D. Carpet S.r.l.	Via del Porto Fluviale 69, 00154 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
Wepost S.r.l. (già lexchange S.r.l.)	Via Barberini 29, 00187 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
Iervolino Studios d.o.o.	Via Svetosavka 26/9, Pozarevac (Serbia)	100%	100%	Integrale
Arte Video LLC	1680 Knowlwood Drive - Pasadena, California 91103 (USA)	99%	0%	Integrale
SoBe Sport S.r.l.	Via Francesco Petrarca 13, 20123 Milano (Italia)	60%	60%	Integrale
<b>Società collegate</b>				
Furuna Crafts d.o.o.	Zeleznicka 4, Novi Sad	50%	0%	Equity
Welcome to Italy S.r.l.	Via Sallustiana 26, 00187 Roma (Italia)	40%	40%	Equity

## 2.2 Principi di redazione

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato per il periodo al 30 giugno 2022 è stato redatto in base allo IAS 34 Bilanci Intermedi. Il Gruppo ha predisposto il bilancio semestrale abbreviato sulla base del presupposto della continuità aziendale. Gli amministratori considerano che non vi siano incertezze significative che possano far sorgere dubbi su tale presupposto. Gli stessi hanno valutato che vi sia la ragionevole aspettativa che il Gruppo abbia adeguate risorse per continuare la propria operatività per l'immediato futuro, non inferiore a 12 mesi dalla data di chiusura di bilancio.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato non espone tutta l'informativa richiesta nella redazione del bilancio consolidato annuale. Per tale motivo è necessario leggere il bilancio consolidato semestrale abbreviato unitamente al bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 al netto dei principi illustrati nel paragrafo Sintesi dei principi contabili e criteri di valutazione non presenti nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2021.

Le imposte sul reddito correnti sono calcolate sulla base dell'imponibile fiscale alla data di chiusura del periodo. I debiti e i crediti tributari per imposte sul reddito correnti sono rilevati al valore che si prevede di pagare/recuperare alle/dalle Autorità fiscali applicando le normative fiscali vigenti o sostanzialmente approvate alla data di chiusura del periodo e le aliquote stimate su base annua.

Nel presente bilancio non viene fornita informativa IAS34.21 relativa alla stagionalità in quanto il fatturato e i risultati economici del Gruppo e dei settori in cui opera non risentono di fenomeni di stagionalità.

## 2.3 Sintesi dei principali principi contabili

Si illustrano di seguito i principi contabili e i criteri di valutazione utilizzati nella redazione del presente bilancio consolidato che non sono presenti nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2021.

### Leasing

Il Gruppo valuta all'atto della sottoscrizione di un contratto se è, o contiene, un leasing. In altri termini, se il contratto conferisce il diritto di controllare l'uso di un bene identificato per un periodo di tempo in cambio di un corrispettivo.

Il Gruppo in veste di locatario



Il Gruppo adotta un unico modello di riconoscimento e misurazione per tutti i leasing, eccetto per i leasing di breve termine ed i leasing di beni di modico valore. Il Gruppo riconosce le passività relative ai pagamenti del leasing e l'attività per diritto d'uso che rappresenta il diritto ad utilizzare il bene sottostante il contratto.

i. Attività per diritto d'uso

Il Gruppo riconosce le attività per il diritto d'uso alla data di inizio del leasing (cioè la data in cui l'attività sottostante è disponibile per l'uso). Le attività per il diritto d'uso sono misurate al costo, al netto degli ammortamenti accumulati e delle perdite di valore, e rettificati per qualsiasi rimisurazione delle passività di leasing. Il costo delle attività per il diritto d'uso comprende l'ammontare delle passività di leasing rilevate, i costi diretti iniziali sostenuti e i pagamenti di leasing effettuati alla data di decorrenza o prima dell'inizio al netto di tutti gli eventuali incentivi ricevuti. Le attività per diritto d'uso sono ammortizzate in quote costanti dalla data di decorrenza alla fine della vita utile dell'attività consistente nel diritto di utilizzo o, se anteriore, al termine della durata del leasing, come segue:

• Buildings da 2 a 6 anni

Se il leasing trasferisce la proprietà dell'attività sottostante al locatario al termine della durata del leasing o se il costo dell'attività consistente nel diritto di utilizzo riflette il fatto che il locatario eserciterà l'opzione di acquisto, il locatario deve ammortizzare l'attività consistente nel diritto d'uso dalla data di decorrenza fino alla fine della vita utile dell'attività sottostante.

Le attività per il diritto d'uso sono soggette a Impairment. Si rinvia a quanto indicato nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2021.

ii) Passività legate al leasing

Alla data di decorrenza del leasing, il Gruppo rileva le passività di leasing misurandole al valore attuale dei pagamenti dovuti per il leasing non versati a tale data. I pagamenti dovuti includono i pagamenti fissi (compresi i pagamenti fissi nella sostanza) al netto di eventuali incentivi al leasing da ricevere, i pagamenti variabili di leasing che dipendono da un indice o un tasso, e gli importi che si prevede dovranno essere pagati a titolo di garanzie del valore residuo. I pagamenti del leasing includono anche il prezzo di esercizio di un'opzione di acquisto se si è ragionevolmente certi che tale opzione sarà esercitata dal Gruppo e i pagamenti di penalità di risoluzione del leasing, se la durata del leasing tiene conto dell'esercizio da parte del Gruppo dell'opzione di risoluzione del leasing stesso.

I pagamenti di leasing variabili che non dipendono da un indice o da un tasso vengono rilevati come costi nel periodo (salvo che non siano stati sostenuti per la produzione di rimanenze) in cui si verifica l'evento o la condizione che ha generato il pagamento.

Nel calcolo del valore attuale dei pagamenti dovuti, il Gruppo usa il tasso di finanziamento marginale alla data di inizio se il tasso d'interesse implicito non è determinabile facilmente. Dopo la data di decorrenza, l'importo della passività del leasing si incrementa per tener conto degli interessi sulla passività del leasing e diminuisce per considerare i pagamenti effettuati. Inoltre, il valore contabile dei debiti per leasing è rideterminato nel caso di eventuali modifiche del leasing o per la revisione dei termini contrattuali per la modifica dei pagamenti; è rideterminato, altresì, in presenza di modifiche in merito alla valutazione dell'opzione dell'acquisto dell'attività sottostante o per variazioni dei pagamenti futuri che deriva da una modifica dell'indice o del tasso utilizzato per determinare tali pagamenti.

Le passività per leasing del Gruppo sono incluse nella voce Passività finanziarie.

#### *Leasing di breve durata e Leasing di attività a modesto valore*

Il Gruppo applica l'esenzione per la rilevazione di leasing di breve durata relativi ai macchinari ed attrezzature (i.e., i leasing che hanno una durata di 12 mesi o inferiore dalla data di inizio e non contengono un'opzione di acquisto). Il Gruppo ha applicato inoltre l'esenzione per i leasing relativi ad attività a modesto valore in riferimento ai contratti di leasing relativi ad apparecchiature per ufficio il cui valore è considerato basso. I canoni relativi a leasing a breve termine e a leasing di attività a modesto valore sono rilevati come spese a quote costanti lungo la durata leasing.

## **2.4 Valutazioni discrezionali e stime contabili significative**

Con riferimento alle valutazioni discrezionali e stime contabili significative effettuate dalla Direzione Aziendale si fa rinvio a quanto indicato nella Relazione Finanziaria Annuale Consolidata 2021, ad eccezione del commento di cui sotto sui leasing.

### **Lease – Stima del tasso di finanziamento marginale**

Il Gruppo non può facilmente determinare il tasso di interesse implicito del leasing e quindi utilizza il tasso di finanziamento marginale per misurare la passività per leasing. Il tasso di finanziamento marginale è il tasso di interesse che il locatario dovrebbe pagare per un prestito, con una durata e con garanzie simili, necessario per ottenere un'attività di valore simile all'attività consistente nel diritto di utilizzo in un contesto economico simile. Il tasso di finanziamento marginale quindi riflette cosa il gruppo avrebbe dovuto pagare, e questo richiede di effettuare una stima quando non esistono dati osservabili (come nel caso di partecipate che non sono controparti dirette di transazioni finanziarie) o quando i tassi devono essere rettificati per riflettere i termini e le condizioni del leasing (per esempio quando il leasing non sono nella valuta funzionale della partecipata). Il Gruppo stima il tasso di finanziamento marginale utilizzando dati osservabili (quali tassi di interesse di mercato) se disponibili, e effettuando considerazioni specifiche sulle condizioni della partecipata (come il merito creditizio della partecipata da sola).

## **2.5 Gestione dei rischi**

### *Rischio liquidità*

Il rischio di liquidità è connesso alla difficoltà di reperire fondi per far fronte agli impegni.

Esso può derivare dall'insufficienza delle risorse disponibili per far fronte alle obbligazioni finanziarie nei termini e scadenze prestabiliti in caso di revoca improvvisa delle linee di finanziamento uncommitted oppure, dalla possibilità che l'azienda debba assolvere alle proprie passività finanziarie prima della loro naturale scadenza.

Il Gruppo, grazie ad un'attenta e oculata politica finanziaria, che si rispecchia nella policy adottata, ed al costante monitoraggio sia del rapporto tra fidi accordati e utilizzati sia dell'equilibrio tra debito a breve e debito a medio lungo termine, si è dotato di linee di finanziamento in qualità e quantità

adeguata.

Negli ultimi esercizi l'attività del Gruppo è stata caratterizzata da un rapido sviluppo, da una elevata crescita e dall'acquisizione di nuove Intellectual Property. In tale contesto di crescita, caratterizzato da un elevato utilizzo di liquidità, il Gruppo ha fatto ricorso all'indebitamento bancario attraverso la stipula di finanziamenti e di due basket bond, il cui profilo temporale dei relativi piani di rimborso è illustrato nella seguente tabella:

€/000								
Istituto erogante	Tipologia finanziamento	Tasso d'interesse	Importo erogato	Anno di accensione	Anno di scadenza	Entro 1 anno	Tra 1 anno e 5 anni	Oltre 5 anni
Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	100	117	-
Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	99	126	-
Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2023	127	67	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Basket Bond	4,07%	8.000	2020	2027	1.495	6.384	-
Unicredit S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 1,5%	3.000	2021	2023	2.500	-	-
Banca Ifis S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 3,25%	3.000	2021	2026	775	2.112	-
Unicredit S.p.A.	Basket Bond di filiera	2,55%	10.000	2021	2026	1.192	6.943	1.637
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,55%	4.200	2021	2026	-	617	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,44%	3.800	2021	2027	-	3.800	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,3%	2.100	2021	2027	-	434	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	2.400	2022	2027	-	2.394	-
BPM	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,65%	1.500	2022	2027	154	1.265	75

L'esposizione lorda del Gruppo verso il sistema bancario ammonta ad euro 45,5 milioni al 30 giugno 2022, mentre le disponibilità liquide e finanziarie ammontano ad euro 18,9 milioni.

Il monitoraggio dei rischi di una carenza di liquidità viene effettuato utilizzando uno strumento di pianificazione finanziaria volto a verificare nel tempo la disponibilità dei flussi di cassa sufficienti, in ogni momento, a copertura degli esborsi di capitale ed interessi a servizio del debito e delle altre obbligazioni del Gruppo.

Il Gruppo utilizza anche lo strumento della rimessa diretta dal cliente al fornitore e i relativi flussi, seppur esposti "gross" all'interno del rendiconto, non generano flussi di cassa operativa.

#### Rischio di cambio

Il Gruppo sostiene una parte dei propri costi in Dollari Statunitensi e riceve una parte dei ricavi in Dollari Statunitensi.

Il Gruppo è quindi esposta al rischio di svalutazione dell'euro nei confronti del Dollaro Statunitense, per il quale tuttavia non ha ritenuto opportuno predisporre strumenti di copertura, poiché tale rischio viene significativamente ridotto mediante lo strumento della rimessa diretta dal cliente al fornitore.

I flussi di incasso e pagamento in valute differenti dal Dollaro Statunitense sono irrilevanti.

#### Rischio di tasso di interesse

Il Gruppo è esposta a rischi marginali connessi alla volatilità dei tassi d'interessi legati ai finanziamenti. Infatti, la percentuale di finanziamenti a tasso fisso al 30 giugno 2022 è pari al 55% del totale finanziamenti.

I finanziamenti a tasso variabile sono tutti indicizzati all'Euribor 3 m, il cui andamento è in crescita.

#### Rischio di credito

Si ritiene che le attività di natura commerciale del Gruppo abbiano una buona qualità creditizia. Il rischio che una controparte non adempia alle obbligazioni in essere al 30 giugno 2022 risulta limitato.

Il Gruppo mantiene un'elevata attenzione, mediante controlli su base mensile, delle esposizioni nei

confronti dei propri clienti per individuare le posizioni più critiche. Laddove necessario si procede ad integrare in fondo svalutazione crediti attraverso una valutazione specifica delle singole posizioni per allineare i crediti commerciali al valore di presumibile realizzo.

### *Rischio di climatico*

I rischi connessi al cambiamento climatico sono costantemente analizzati, valutati e gestiti dal management considerando gli aspetti rilevanti per le attività del Gruppo. Il Gruppo persegue una strategia volta a cogliere tutte le opportunità rilevanti dalla transizione energetica ed orientata all'efficientamento continuo dei processi produttivo al fine di ridurre gli impatti sull'ambiente.

## **2.6 Emergenza covid-19**

Il contesto macroeconomico continua ad essere caratterizzato da un rallentamento dell'economia a causa delle nuove ondate di contagi da covid-19. In linea con le raccomandazioni dell'ESMA, il Gruppo continua a monitorare costantemente gli sviluppi della pandemia al fine di valutare la rilevanza degli impatti della stessa sulle attività di business, adottando tempestivamente tutte le misure di prevenzione per il contenimento della pandemia, rendendo sicuri gli ambienti di lavoro e mantenendo tutti gli stabilimenti operativi in totale sicurezza.

## **2.7 Nuovi principi contabili, interpretazioni e modifiche adottati dal Gruppo**

I principi contabili adottati per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2022, fatta eccezione per l'adozione dei nuovi principi e modifiche in vigore dal 1° gennaio 2022. Il Gruppo non ha adottato anticipatamente alcun nuovo principio, interpretazione o modifica emesso ma non ancora in vigore. Diverse modifiche si applicano per la prima volta nel 2022, ma non hanno avuto un impatto sul bilancio semestrale abbreviato del Gruppo.

### **Onerous Contracts – Costs of Fulfilling a Contract – Amendments to IAS 37**

Un contratto oneroso è un contratto nel quale i costi non discrezionali (e.g., i costi che il Gruppo non può evitare in quanto è parte di un contratto) necessari ad adempiere le obbligazioni assunte sono superiori ai benefici economici che si suppone siano ottenibili dal contratto.

La modifica chiarisce che nella determinazione se un contratto è oneroso o genera perdite, una entità deve considerare i costi direttamente riferiti al contratto per la fornitura di beni o servizi che includono sia i costi incrementali (e.g., il costo del lavoro diretto ed i materiali) che i costi direttamente attribuiti alle attività contrattuali (e.g. ammortamento delle attrezzature utilizzate per l'adempimento del contratto così come i costi per la gestione e supervisione del contratto). Le spese generali ed amministrative non sono direttamente correlate ad un contratto e sono escluse a meno che le stesse non siano esplicitamente ribaltabili alla controparte sulla base del contratto.

### **Reference to the Conceptual Framework – Amendments to IFRS 3**

Le modifiche hanno l'obiettivo di sostituire i riferimenti al Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements con i riferimenti al Conceptual Framework for Financial Reporting pubblicato a Marzo 2018 senza un cambio significativo dei requisiti del principio.

Il Board ha anche aggiunto una eccezione ai principi di valutazione dell'IFRS 3 per evitare il rischio di potenziali perdite od utili "del giorno dopo" derivanti da passività e passività potenziali che ricadrebbero nello scopo dello IAS 37 o IFRIC 21 Levies, se contratte separatamente. L'esenzione richiede alle entità l'applicazione dei requisiti dello IAS 37 o dell'IFRIC 21, invece che del Conceptual Framework, per determinare qualora una obbligazione attuale esista alla data di acquisizione.

La modifica ha inoltre aggiunto un nuovo paragrafo all'IFRS 3 per chiarire che le attività potenziali non si qualificano come attività riconoscibili alla data di acquisizione.

### **Property, Plant and Equipment: Proceeds before Intended Use – Amendments to IAS 16**

Le modifiche proibiscono alle entità di dedurre dal costo di un elemento di immobili, impianti e macchinari, ogni ricavo dalla vendita di prodotti venduti nel periodo in cui tale attività viene portata presso il luogo o le condizioni necessarie perché la stessa sia in grado di operare nel modo in cui intendeva il management. Invece, un'entità contabilizza i ricavi derivanti dalla vendita di tali prodotti, ed i costi per produrre tali prodotti, nel conto economico.

### **IFRS 1 First-time Adoption of International Financial Reporting Standards – Subsidiary as a first-time adopter**

Tale modifica permette ad una controllata che sceglie di applicare il paragrafo D16(a) dell'IFRS 1 di contabilizzare le differenze di traduzione cumulate sulla base degli importi contabilizzati dalla controllante, considerando la data di transizione agli IFRS da parte della controllante. Questa modifica si applica anche alle società collegate o joint venture che scelgono di applicare il paragrafo D16(a) dell'IFRS 1.

### **IFRS 9 Financial Instruments – Fees in the '10 per cent' test for derecognition of financial liabilities**

Tale modifica chiarisce quali sono le fees che una entità include nel determinare se i termini e le condizioni di una nuova o modificata passività finanziaria siano sostanzialmente differenti rispetto alle condizioni della passività finanziaria originaria. Queste fees includono solo quelle pagate o percepite tra il debitore ed il finanziatore, incluse le fees pagate o percepite dal debitore o dal finanziatore per conto di altri. Non è stata proposta una simile modifica per quanto riguarda lo IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement.

### **IAS 41 Agriculture – Taxation in fair value measurements**

La modifica rimuove i requisiti nel paragrafo 22 dello IAS 41 riferito all'esclusione dei flussi di cassa per le imposte quando viene valutato il fair value di una attività nello scopo dello IAS 41.

## **3. Settori Operativi: Informativa**

L'attività svolta dal Gruppo è identificabile in tre settori operativi: (i) Produzioni cinematografiche inclusa l'attività di service (attività di produzione svolta per conto terzi – la Intellectual Property finale non è di proprietà del Gruppo), di post produzione e di distribuzione di produzioni prodotte internamente ed acquistate da produttori terzi; (ii) Attività di authoring, encoding & digital delivery (A,E

& DD); (iii) e Celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing (Celebrity Management).

Il segmento delle produzioni cinematografiche costituisce il core business del Gruppo. Infatti, la controllante è una global production company specializzata nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi, dalla valutazione preliminare del progetto alla post produzione, di standing in stile hollywoodiano per il mercato internazionale; per tali caratteristiche, i clienti di tale segmento operativo sono sales agent o distributori internazionali ubicati al di fuori del territorio italiano

Il segmento della A,E & DD è sviluppato dalla società controllata Arte Video S.r.l..

Il segmento del Celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing è relativo allo sviluppo di un'agenzia interna di management di celebrity ed è sviluppato dalle controllate R.E.D. Carpet S.r.l. e, dal 2022, dalla SoBe Sport S.r.l..

Gli amministratori monitorano separatamente i risultati conseguiti dalle business unit allo scopo di prendere decisioni in merito all'allocazione delle risorse e alla verifica della performance. La performance dei settori è valutata sulla base del risultato, che è misurato coerentemente con il risultato del bilancio consolidato.

Le seguenti tabelle presentano rispettivamente l'informativa sui ricavi dei settori operativi del Gruppo per il semestre al 30 giugno 2022 e 2021:

#### Semestre al 30 giugno 2022

Valori in migliaia di euro	Produzioni Cinematografiche	Digital Delivery	Celebrity Management	Rettifiche ed elisioni	Consolidato
Ricavi	84.890	535	2.139	(15.081)	72.483
Altri Ricavi e Proventi	1.488	6	45	(1.220)	319
Tax Credit	10.458	-	-	-	10.458
<b>Totale Ricavi e proventi operativi</b>	<b>96.836</b>	<b>541</b>	<b>2.183</b>	<b>(16.301)</b>	<b>83.260</b>
<b>Risultati</b>					
<b>Risultato del settore</b>	<b>3.094</b>	<b>48</b>	<b>99</b>	<b>142</b>	<b>3.383</b>

#### Semestre al 30 giugno 2021

Valori in migliaia di euro	Produzioni Cinematografiche	Digital Delivery	Celebrity Management	Rettifiche ed elisioni	Consolidato
Ricavi	130.404	476	2.442	(30.176)	103.147
Altri Ricavi e Proventi	44	22	59	-	125
Tax Credit	10.899	-	-	-	10.899
<b>Totale Ricavi e proventi operativi</b>	<b>141.347</b>	<b>498</b>	<b>2.501</b>	<b>(30.176)</b>	<b>114.170</b>
<b>Risultati</b>					
<b>Risultato del settore</b>	<b>12.602</b>	<b>48</b>	<b>84</b>	<b>(385)</b>	<b>12.349</b>

## 4. Aggregazioni aziendali

### Acquisizione di SoBe Sport S.r.l.

In data 29 marzo 2022, il Gruppo ha acquistato il 60% delle quote della SoBe Sport S.r.l. (SoBe), una società con sede in Italia avente ad oggetto l'attività di sponsorizzazione e gestione dei diritti d'immagine, brand identity, social media e marketing nell'ambito sportivo. L'acquisizione consente di ampliare la gamma di servizi nell'ambito del Celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing.

Il fair value delle attività e passività di SoBe alla data di acquisizione era:

<u>€/000</u>	<u>Fair Value riconosciuto in sede di acquisizione</u>
Attività Materiali	11
Altre attività non correnti	6
Crediti commerciali	226
Altre attività correnti	31
<u>Cassa ed altre disponibilità liquide</u>	<u>229</u>
<b>Totale Attivo</b>	<b>503</b>
Debiti commerciali	42
Debiti tributari	56
<u>Altre passività correnti</u>	<u>296</u>
<b>Totale Passivo</b>	<b>393</b>
<b>Totale attività nette identificabile al fair value</b>	<b>109</b>
Interessenze di minoranza	(44)
<u>Avviamento derivante dall'acquisizione</u>	<u>1.106</u>
<b>Corrispettivo dell'acquisizione</b>	<b>1.172</b>
<b>Corrispettivo dell'acquisizione</b>	
Azioni emesse, al fair value	514
<u>Corrispettivo pagato</u>	<u>658</u>
<b>Totale corrispettivo</b>	<b>1.172</b>
<b>Analisi dei flussi di cassa dell'acquisizione</b>	
<u>Cassa netta acquisita con la controllata</u>	<u>229</u>
<u>Corrispettivo pagato</u>	<u>(658)</u>
<b>Flusso di cassa netto dell'acquisizione</b>	<b>(429)</b>

Al 1° gennaio 2022 il valore di carico dell'avviamento era pari ad euro 75 migliaia. Con l'acquisizione di SoBe il valore di carico dell'avviamento al 30 giugno 2022 è pari ad euro 1.181 migliaia.

La rilevazione delle operazioni di business combinations implica l'attribuzione alle attività e passività dell'impresa acquisita della differenza tra il costo di acquisto e il valore netto contabile. Per la maggior parte delle attività e delle passività, l'attribuzione della differenza è effettuata rilevando le attività e le passività al loro fair value. La parte non attribuita se positiva è iscritta al goodwill, se negativa è imputata a conto economico. Nel processo di attribuzione, il Gruppo si avvale delle informazioni disponibili.

Il Gruppo ha deciso di valutare le interessenze di minoranza della società acquisita in ragione della corrispondente frazione di patrimonio netto dell'acquisita.

L'avviamento di SoBe comprende il valore delle sinergie attese derivanti dall'aggregazione delle attività della SoBe con quelle della società del gruppo RED Carpet. Inoltre, sono attese nuove strategie di sviluppo anche sui mercati internazionali.

L'avviamento è stato allocato interamente al settore del Celebrity Management, casting e produzione di contenuti ADV digital. L'avviamento non è deducibile fiscalmente.

Dalla data di acquisizione, SoBe ha contribuito ai ricavi del Gruppo per euro 668 mila e all'utile netto ante imposte del Gruppo per euro 205 mila. Se l'aggregazione fosse stata efficace dall'inizio dell'anno, i ricavi della attività operative sarebbero stati pari a euro 924 mila e l'utile delle attività operative per il Gruppo sarebbe stato pari a euro 278 mila.

L'allocazione del maggior valore pagato per l'acquisizione di SoBe Sport S.r.l. è da considerarsi a titolo provvisorio; il Gruppo completerà l'allocazione entro 12 mesi dalla data di acquisizione in accordo con i termini previsti dal principio IFRS 3.

Il Gruppo ha emesso 244.598 azioni ordinarie a titolo di corrispettivo per l'interessenza nella SoBe Sport, il fair value delle azioni è calcolato con riferimento al prezzo di mercato delle azioni del gruppo alla data di acquisizione, che era pari a euro 2,10 per azione.

## Nota n. 5 Attività Immateriali

La composizione della voce Attività Immateriali al 30 giugno 2022, comparata con gli stessi valori al 31 dicembre 2021, è di seguito evidenziata:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Produzioni ultimate	46.085	40.168	5.917
Produzioni in corso	7.094	22.733	(15.639)
IP e Diritti di distribuzione	34.422	36.277	(1.855)
Altre attività Immateriali	144	144	-
Marchio	358	358	-
Avviamento	1.181	75	1.106
<b>Totale Attività Immateriali</b>	<b>89.284</b>	<b>99.755</b>	<b>(10.471)</b>



Di seguito si riporta la movimentazione delle produzioni ultimate, produzioni in corso, IP e diritti di distribuzione ed altre attività immateriali (la colonna dei decrementi oltre agli ammortamenti dell'esercizio include anche gli altri decrementi):

€/000	Al 31 dicembre 2021	Incrementi	Riclassifiche	Decrementi/Ammortamenti	Al 30 giugno 2022
Produzioni ultimate	40.168	40.410	19.589	(54.082)	46.085
Produzioni in corso	22.733	3.108	(18.746)	-	7.094
IP e Diritti di distribuzione	36.277	3.267	(843)	(4.279)	34.422
Altre attività immateriali	144	33	-	(33)	144
<b>Totale</b>	<b>99.322</b>	<b>46.817</b>	<b>-</b>	<b>(58.394)</b>	<b>87.745</b>

La voce Produzioni ultimate accoglie la capitalizzazione delle opere prodotte ultimate i cui diritti sono stati concessi al cliente. In particolare, nel corso del periodo le opere prodotte ed ultimate i cui diritti sono stati conferiti al cliente sono state: 61 episodi della web series Puffins in modalità animation; 54 episodi della web series Baby Puffins & Bunny in modalità animatics; i film State of Consciousness e MUTI; il Vod Cast Giving Back Generation 2.

Di seguito il dettaglio delle produzioni ultimate:

€/000	Al 31 dicembre 2021	Incrementi 2022	Decrementi /Ammortamenti 2022	Riclassifiche	Al 30 giugno 2022
Waiting for the Barbarians	179	-	(90)	-	89
AF 2018 (15 episodi) - 2018	-	-	-	-	-
AF 2019 (35 episodi) - 2019	1	-	-	-	1
AF 2020 (72 episodi) - 2020	-	-	-	-	-
AF 2021 (68 episodi) - 2021	11.247	-	(1.266)	-	9.981
Diritti AF	562	-	(63)	-	499
<b>Totale AF</b>	<b>11.810</b>	<b>-</b>	<b>(1.329)</b>	<b>-</b>	<b>10.481</b>
Puffins 2019 (20 episodi) - 2019	735	-	(367)	-	368
Puffins 2020 (50 episodi) - 2020	7.728	-	(1.932)	-	5.796
Puffins 2021 (59 episodi) - 2021	8.873	-	-	-	8.873
Puffins 2021 - Animatics - (29 episodi) - 2021	2.819	-	-	-	2.819
Puffins 2022 (61 episodi) - 2022	-	26.775	(21.231)	1.531	7.075
Diritti Puffins	2.048	-	(1.417)	-	631
<b>Totale Puffins</b>	<b>22.203</b>	<b>26.775</b>	<b>(24.947)</b>	<b>1.531</b>	<b>25.562</b>
Baby Puffins & Bunny 2022 - Animatics - (54 episodi) - 2022	-	10.278	(9.868)	-	410
Diritti Bunny	-	-	(91)	843	752
<b>Totale Baby Puffins &amp; Bunny</b>	<b>-</b>	<b>10.278</b>	<b>(9.859)</b>	<b>843</b>	<b>1.162</b>
Eddie & Sunny	1.056	-	-	-	1.056
Tell it like a Woman	2.540	-	-	-	2.540
State of Consciousness	-	1.330	(4.033)	2.874	171
Giving Back Generation II	-	42	(1.675)	1.633	-
Dakota	1.289	-	-	-	1.289
MUTI	-	1.985	(12.048)	12.708	2.645
Altri Progetti	1.111	-	-	-	1.111
<b>TOTALE</b>	<b>40.168</b>	<b>40.410</b>	<b>(54.082)</b>	<b>19.589</b>	<b>46.085</b>

La voce Produzioni in corso accoglie la capitalizzazione dei costi dei film non ultimati al 30 giugno 2022.

Di seguito il dettaglio delle produzioni in corso:

€/000	Al 31 dicembre 2021	Incrementi 2022	Decrementi / Ammortamenti 2022	Riclassifiche	Al 30 giugno 2022
State of Consciousness	2.874	-	-	(2.874)	-
In the Fire	727	2.468	-	-	3.195
Puffins 2022	1.531	-	-	(1.531)	-
Giving Back Generation II	1.633	-	-	(1.633)	-
Giving Back Generation III	1.635	59	-	-	1.694
MUTI	12.708	-	-	(12.708)	-
Altri Progetti	1.624	581	-	-	2.205
<b>TOTALE</b>	<b>22.733</b>	<b>3.108</b>	<b>-</b>	<b>(18.746)</b>	<b>7.094</b>

La voce altri diritti accoglie la capitalizzazione dei costi sostenuti per l'acquisizione dei diritti di distribuzione dei film in Italia ed all'estero e dei diritti relativi ad Intellectual Properties.

Di seguito il dettaglio della voce altri diritti:

€/000	Al 31 dicembre 2021	Incrementi 2022	Decrementi / Ammortamenti 2022	Riclassifiche	Al 30 giugno 2022
Library	110	-	(18)	-	92
Arctic Justice Characters - IP	10.696	-	(547)	(843)	9.306
Diritti distribuzione Lamborghini	5.692	-	-	-	5.692
Diritti distribuzione Arctic Justice film	1.288	-	-	-	1.288
Diritti distribuzione Christmas Thieves	3.048	-	(418)	(150)	2.480
Diritti distribuzione The Good Witch of Christmas	3.482	-	(624)	150	3.008
Diritti distribuzione Vote for Santa	2.840	-	(710)	-	2.130
Diritti distribuzione A Day with Santa	2.560	-	(640)	-	1.920
Diritti distribuzione Detective Santa	2.753	-	(688)	-	2.065
Diritti distribuzione Save Christmas	-	788	-	-	788
Diritti Puffins - IP	3.317	29	(633)	-	2.713
Asset Memento	-	2.261	-	-	2.261
Altri diritti - IP	491	189	-	-	680
<b>TOTALE</b>	<b>36.277</b>	<b>3.267</b>	<b>(4.278)</b>	<b>(843)</b>	<b>34.422</b>

Nel corso del periodo non sono emerse indicazioni di una possibile perdita di valore con riferimento alle produzioni ultimate, produzioni in corso, IP e diritti di distribuzione ed altre attività immateriali.

Il Marchio (euro 358 migliaia) e l'Avviamento (euro 1.181 migliaia) derivano dalla differenza tra i prezzi pagati per le acquisizioni delle partecipazioni di controllo, ed il "fair value" delle attività nette acquistate alla data in cui nella sostanza si è determinato il controllo sulle stesse. In particolare, il Marchio è relativo all'acquisizione della partecipazione in R.E.D. Carpet S.r.l., e l'Avviamento all'acquisizione della partecipazione in Arte Video S.r.l. e SoBe Sport S.r.l..

L'allocazione del maggior valore pagato per l'acquisizione di SoBe Sport S.r.l. è da considerarsi a titolo provvisorio; il Gruppo completerà l'allocazione entro 12 mesi dalla data di acquisizione in accordo con i termini previsti dal principio IFRS 3.

Il Gruppo effettua il test sulla riduzione di valore annualmente al 31 dicembre e quando le circostanze indicano la possibilità di una riduzione del valore recuperabile dell'avviamento. Il test sulla riduzione durevole di valore dell'avviamento e delle attività immateriali con vita utile indefinita è basato sul

calcolo del valore d'uso. Le assunzioni chiave utilizzate per determinare il valore recuperabile delle diverse unità generatrici di flussi di cassa (CGU) sono state illustrate nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2021.

Al 30 giugno 2022 non sono emerse circostanze tali da sottoporre il marchio e l'avviamento al test sulla riduzione di valore.

## Nota n. 6 Attività Materiali e Diritti d'uso

La composizione della voce Attività Materiali e Diritti d'uso al 30 giugno 2022, comparata con gli stessi valori al 31 dicembre 2021, è di seguito evidenziata:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Immobilizzazioni Materiali	868	505	363
Diritti d'uso	2.029	-	2.029
<b>Totale Attività Materiali e Diritti d'uso</b>	<b>2.897</b>	<b>505</b>	<b>2.392</b>

Di seguito si riporta la movimentazione delle attività Materiali e Diritti d'uso:

€/000	Al 31 dicembre 2021	Incrementi	Riclassifiche	Decrementi/Ammortamenti	Al 30 giugno 2022
Immobilizzazioni Materiali	505	464	-	(101)	868
Diritti d'uso	-	2.180	-	(151)	2.029
<b>Totale Attività Materiali e Diritti d'uso</b>	<b>505</b>	<b>2.644</b>	<b>-</b>	<b>(252)</b>	<b>2.897</b>

La variazione del periodo è relativa prevalentemente ai nuovi contratti di affitto stipulati nel corso del semestre e contabilizzati tra le attività per diritti d'uso per euro 2 milioni.

## Nota n. 7 Attività per imposte differite

Le attività per imposte anticipate, pari ad euro 7.137 migliaia, sono costituite dalle imposte calcolate sulle differenze temporanee deducibili derivanti da un disallineamento tra i valori contabili iscritti in bilancio ed i corrispondenti valori riconosciuti ai fini fiscali. La composizione delle attività per imposte differite al 30 giugno 2022, comparata con la medesima al 31 dicembre 2021, è di seguito riportata:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Ammortamento Immobilizzazioni Immateriali	6.097	7.332	(1.235)
Svalutazione Immobilizzazioni Immateriali	413	413	-
Altre differenze temporanee	627	1.213	(586)
<b>Totale Attività per imposte differite</b>	<b>7.137</b>	<b>8.958</b>	<b>(1.821)</b>

Si ricorda che le attività per imposte differite sono rilevate nella misura in cui sia probabile l'esistenza di utili imponibili futuri in maniera sufficiente a poter assicurare l'utilizzo delle differenze temporanee deducibili determinate sui saldi delle attività e passività.

Le attività per imposte differite sono state contabilizzate coerentemente con la stima della probabile manifestazione temporale e dell'ammontare dei futuri utili fiscalmente imponibili.

## Nota n. 8 Altre attività non correnti

Le altre attività non correnti ammontano ad euro 1.765 migliaia e sono sostanzialmente costituite dai crediti eccedenti l'esercizio per il corrispettivo riconosciuto al Gruppo da parte di Tatatu S.p.A., corrispettivo principalmente connesso alla chiusura della Business Unit ADV (euro 1.721 migliaia).

## Nota n. 9 Crediti commerciali

I crediti commerciali ammontano ad euro 52.424 migliaia. Di seguito viene riportato il dettaglio:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Crediti commerciali verso clienti terzi	51.936	18.737	33.199
Crediti verso parti correlate	488	22	466
<b>Totale Crediti commerciali</b>	<b>52.424</b>	<b>18.759</b>	<b>33.665</b>

I crediti verso clienti sono generati dalla normale attività commerciale e vengono regolarmente incassati o compensati con eventuali posizioni debitorie alle scadenze pattuite nei contratti di vendita.

Nella tabella che segue è riportata la composizione geografica dei Crediti commerciali:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Crediti verso clienti nazionali	31.011	10.583	20.428
Crediti verso clienti UE	4	16	(12)
Crediti verso clienti extra UE	21.409	8.160	13.249
<b>Totale Crediti commerciali</b>	<b>52.424</b>	<b>18.759</b>	<b>33.665</b>

La società effettua una valutazione specifica del rischio di inesigibilità per ogni cliente. Al 30 giugno 2021, a fronte di tale analisi sono emersi crediti ritenuti inesigibili per l'importo di euro 123 migliaia.

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Crediti commerciali lordi	52.556	18.891	33.665
Fondo svalutazione crediti commerciali	(132)	(132)	-
<b>Totale Crediti commerciali</b>	<b>52.424</b>	<b>18.759</b>	<b>33.665</b>

## Nota n. 10 Crediti tributari

La tabella di seguito riportata presenta la composizione dei crediti tributari al 30 giugno 2022 ed al 31 dicembre 2021:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Acconti netti imposte correnti	944	-	944
<b>Totale crediti tributari</b>	<b>944</b>	<b>-</b>	<b>944</b>

## Nota n. 11 Attività finanziarie correnti

La voce pari ad euro 16.112 migliaia è principalmente costituita dagli investimenti finanziari effettuati dal Gruppo per ottimizzare la gestione della liquidità non impegnata.

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Investimenti finanziari in fondi d'investimento	9.190	9.916	(726)
Anticipo finanziario verso ADS	-	1.346	(1.346)
Crediti verso istituti finanziari per cessione Credito IVA 2020	-	796	(796)
Crediti finanziari per cessione tax credit	6.749	-	6.749
Altri attività finanziarie correnti	173	12	161
<b>Totale attività finanziarie correnti</b>	<b>16.112</b>	<b>12.070</b>	<b>4.042</b>

Gli investimenti finanziari sono principalmente costituiti da fondi di investimento la cui composizione è per l'85% costituita da obbligazioni. La riduzione del periodo è data dalla differenza tra gli investimenti effettuati e la perdita consuntivata ma non ancora realizzata.

Il Gruppo determina il fair value in conformità all'IFRS 13 ogni volta che tale criterio di valorizzazione è richiesto dai principi contabili internazionali. Il fair value rappresenta il prezzo che si percepirebbe per la vendita di un'attività ovvero che si pagherebbe per il trasferimento di una passività nell'ambito di una transazione ordinaria posta in essere tra operatori di mercato, alla data di valutazione (c.d. "exit price"). La sua individuazione migliore è il prezzo di mercato, ossia il suo prezzo corrente, pubblicamente disponibile ed effettivamente negoziato su un mercato liquido e attivo. Il fair value delle attività e delle passività è classificato in una gerarchia del fair value che prevede tre diversi livelli, definiti come segue, in base agli input e alle tecniche di valutazione utilizzati per valutare il fair value:

- › Livello 1: prezzi quotati (non modificati) su mercati attivi per attività o passività identiche cui la Società può accedere alla data di valutazione;
- › Livello 2: input diversi da prezzi quotati di cui al Livello 1 che sono osservabili per l'attività o per la passività, sia direttamente (come i prezzi) sia indirettamente (derivati da prezzi);
- › Livello 3: input per l'attività e la passività non basati su dati osservabili di mercato (input non osservabili).

Al 30 giugno 2022 le attività valutate al FVTPL sono costituite dall'investimento in fondi di investimento per euro 9.190 migliaia il cui livello di fair value è livello 1.

## Nota n. 12 Altre attività correnti

Il dettaglio della voce Altre attività correnti è riepilogato nella seguente tabella:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Anticipi verso fornitori	830	278	552
Credito verso ADS	-	11.683	(11.683)
Credito Iva	1.285	529	756
Tax credit produzione cinema	10.490	17.953	(7.463)
Tax credit autodistribuzione cinema	-	929	(929)
Altri crediti tributari	17	41	(24)
Altri crediti correnti	8	36	(28)
Risconti attivi	267	956	(689)
<b>Totale altre attività correnti</b>	<b>12.897</b>	<b>32.405</b>	<b>(19.508)</b>

La variazione è principalmente connessa i) con l'estinzione del credito verso la società serba Archangel Digital Studios, fruitore delle attività di service da parte della società del Gruppo Iervolino Studios.

## Nota n. 13 Cassa ed altre disponibilità liquide

La voce accoglie il saldo della cassa e delle altre disponibilità liquide.

Non esistono vincoli sulle disponibilità liquide al 30 giugno 2022 ed al 31 dicembre 2021. Le disponibilità liquide non sono gravate da vincoli che ne limitano il pieno utilizzo. Per un'analisi della movimentazione si rinvia al rendiconto finanziario ed all'informativa sulla gestione del rischio di liquidità.

## Nota n. 14 Patrimonio Netto

Di seguito riportiamo la composizione della voce:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Capitale sociale	1.410	1.401	9
Riserva Legale	497	497	-
Riserva Sovrapprezzo Azioni	17.081	16.491	590
Riserva Straordinaria	37.688	19.436	18.252
Altre riserve	(100)	83	(183)
Utile/(Perdita) a nuovo	29.419	29.243	176
Utile/(Perdita) dell'esercizio	3.383	18.428	(15.045)
<b>Totale Patrimonio Netto del Gruppo</b>	<b>89.379</b>	<b>85.579</b>	<b>3.800</b>
<i>Patrimonio Netto di terzi</i>	85	-	85

## Capitale sociale

Al 30 giugno 2022 il capitale sociale ammonta ad euro 1.410 migliaia, interamente versato, e costituito da n. 35.260.702 azioni. L'incremento del capitale sociale rispetto al periodo precedente è connesso con l'operazione di acquisizione del 60% della società SoBe Sport S.r.l..

## Riserva legale

Al 30 giugno 2022 la riserva legale ammonta a euro 497 migliaia.

## Riserva sovrapprezzo azioni

Al 30 giugno 2022 la riserva sovrapprezzo azioni è costituita da:

- Operazione di quotazione delle azioni sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("AIM Italia") conclusosi con l'inizio delle negoziazioni in data 5 agosto 2019 (euro 8.240 migliaia);
- conversione delle obbligazioni rivenienti dal prestito obbligazionario convertibile "Iervolino Entertainment S.p.A. Convertible Bond 5% 2019" (euro 707 migliaia);
- emissione del prestito obbligazionario convertibile automaticamente "Iervolino Entertainment S.p.A. Convertendo 3% 2019" (euro 7.251 migliaia);
- Operazioni di acquisto delle società controllate Arte Video S.r.l. e R.E.D. Carpet S.r.l. (euro 293 migliaia);
- Operazioni di acquisto della società controllate SoBe Sport S.r.l. (euro 590 migliaia).

## Riserva straordinaria

La voce accoglie una parte della destinazione del risultato d'esercizio 2021.

## Altre riserve

Si riporta nel seguito un dettaglio della voce Altre riserve al 30 giugno 2022 ed al 31 dicembre 2021:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Riserva di traduzione	122	31	91
Riserva OCI IAS 19	(76)	(101)	25
Riserva OCI Altre componenti conto economico complessivo	-	152	(152)
Altre riserve	(190)	-	(190)
Capitale/Riserva di terzi	44	-	44
<b>Altre riserve</b>	<b>(100)</b>	<b>83</b>	<b>(227)</b>

La voce Altre riserve include principalmente l'acquisto di azioni proprie effettuato nel periodo e pari ad euro 133 migliaia. Nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie approvato dall'Assemblea dei soci del 12 novembre 2021 e avviato dal Consiglio di Amministrazione l'11 maggio 2022, nel periodo tra il 18 maggio 2022 ed il 30 giugno 2022 incluso, ILBE ha acquistato complessivamente n. 78.213 azioni ordinarie ad un prezzo medio ordinario ponderato di circa 1,613 euro per azione.

Gli obiettivi di Iervolino nella gestione del capitale sono ispirati alla creazione di valore per gli azionisti, alla garanzia degli interessi degli stakeholder e alla salvaguardia della continuità aziendale, nonché al mantenimento di un adeguato livello di patrimonializzazione che consenta un economico accesso a fonti esterne di finanziamento tese a supportare adeguatamente lo sviluppo dell'attività del Gruppo.

## Nota n. 15 Passività finanziarie non correnti

Si riporta nel seguito un dettaglio della voce Passività finanziarie non correnti al 30 giugno 2022 ed al 31 dicembre 2021:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Finanziamenti	11.008	15.961	(4.953)
Basket Bond	15.164	16.871	(1.707)
Passività per leasing non correnti	1.669	-	1.669
<u>Altre passività finanziarie non correnti</u>	-	108	(108)
<b>Totale Passività finanziarie non correnti</b>	<b>27.841</b>	<b>32.940</b>	<b>(5.099)</b>

La voce include i finanziamenti bancari a tasso fisso e variabile a medio-lungo termine. Di seguito si riporta la tabella relativa ai finanziamenti posti in essere dal Gruppo:

€/000								
Istituto erogante	Tipologia finanziamento	Tasso d'interesse	Importo erogato	Anno di accensione	Anno di scadenza	Entro 1 anno	Tra 1 anno e 5 anni	Oltre 5 anni
Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	100	117	-
Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	99	126	-
Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2023	127	67	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Basket Bond	4,07%	8.000	2020	2027	1.495	6.384	-
Unicredit S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 1,5%	3.000	2021	2023	2.500	-	-
Banca Ifis S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 3,25%	3.000	2021	2026	775	2.112	-
Unicredit S.p.A.	Basket Bond di filiera	2,55%	10.000	2021	2028	1.142	6.963	1.837
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,55%	4.200	2021	2026	-	617	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,44%	3.800	2021	2027	-	3.800	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,3%	2.100	2021	2027	-	434	-
Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	2.400	2022	2027	-	2.394	-
BPM	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,65%	1.500	2022	2027	154	1.265	75

Il regolamento dei Basket Bond prevede, in particolare, specifici covenants di natura economico-finanziaria, relativi al rispetto, alla data di chiusura dell'esercizio, di predefiniti valori soglia in termini di Posizione Finanziaria Netta/EBIT, Posizione Finanziaria Netta/Patrimonio Netto ed EBIT/Interessi lordi.

Di seguito viene riportata la posizione finanziaria netta, rispettivamente al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021:



Posizione finanziaria netta - Euro migliaia	30/06/2022	31/12/2021
Disponibilità liquide	(2.888)	(3.246)
Attività Finanziarie correnti	(16.112)	(12.070)
<b>Liquidità</b>	<b>(19.000)</b>	<b>(15.316)</b>
Quota a breve di debiti finanziari non correnti	6.392	1.996
Passività per leasing correnti	426	-
Altri debiti finanziari correnti	12.968	9.669
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>19.786</b>	<b>11.665</b>
<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>786</b>	<b>(3.651)</b>
Debiti finanziari non correnti	26.172	32.940
Passività per leasing non correnti	1.669	-
Debiti verso fornitori non correnti	-	-
<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>27.841</b>	<b>32.940</b>
<b>PFN debitoria</b>	<b>28.627</b>	<b>29.289</b>
<i>di cui IFRS 16(leasing)</i>	<i>2.095</i>	<i>-</i>
<b>PFN debitoria adjusted</b>	<b>26.532</b>	<b>29.289</b>

## Nota n. 16 Passività finanziarie correnti

Le passività finanziarie correnti al 30 giugno 2022 sono pari ad euro 19.786 migliaia e si compongono come segue:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Quota a breve di debiti finanziari non correnti	6.392	1.996	4.396
Altre passività finanziarie correnti	99	19	80
Passività per operazioni di factoring	2.006	-	2.006
Passività per leasing correnti	426	-	426
Scoperto di conto corrente	10.863	9.650	1.213
<b>Totale Passività finanziarie correnti</b>	<b>19.786</b>	<b>11.665</b>	<b>8.121</b>

## Nota n. 17 Debiti commerciali

I debiti commerciali ammontano ad euro 36.405 migliaia, come indicato nella seguente tabella:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Debiti Commerciali	36.405	22.257	14.148
Debiti verso parti correlate	-	-	-
<b>Totale Debiti commerciali</b>	<b>36.405</b>	<b>22.257</b>	<b>14.148</b>

Il totale dei debiti commerciali rappresenta l'indebitamento del Gruppo nei confronti dei fornitori per acquisti di servizi.

Nella tabella che segue è riportata la composizione geografica dei Debiti commerciali:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Debiti verso fornitori nazionali	10.962	13.823	(2.861)
Debiti verso fornitori UE	11.430	4.253	7.177
Debiti verso fornitori extra UE	14.013	4.181	9.832
<b>Totale Debiti commerciali</b>	<b>36.405</b>	<b>22.257</b>	<b>14.148</b>

## Nota n. 18 Debiti tributari

La voce Debiti tributari accoglie i debiti relativi ad IRES, IRAP. Di seguito il dettaglio:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Debiti per imposte correnti	-	567	(567)
<b>Totale debiti tributari</b>	<b>-</b>	<b>567</b>	<b>(567)</b>

## Nota n. 19 Passività contrattuali

Al 30 giugno 2022 si registrano Passività contrattuali per un ammontare di euro 3.471 migliaia.

Le Passività contrattuali derivano da anticipazioni finanziarie ricevute a fronte di obbligazioni di fare che saranno soddisfatte nel periodo successivo. La riduzione rispetto al 31 dicembre 2021 è connessa con: i) l'iscrizione dei ricavi per i progetti MUTI (euro 8,1 milioni) e Giving Back Generation 2, progetti per i quali era stata ricevuta un'anticipazione finanziaria nel 2021; ii) l'iscrizione dei ricavi per euro 4,3 milioni relativo per servizi di produzione esecutiva realizzati verso Archangel Digital Studios.

## Nota n. 20 Altre passività correnti

Al 30 giugno 2022 si registrano Altre passività correnti per un ammontare di euro 9.067 migliaia; di seguito si riporta il dettaglio confrontato con gli ammontari al 31 dicembre 2021:

€/000	30-giu-22	31-dic-21	Variazione
Debiti verso il personale	638	347	291
Debiti IVA esercizi precedenti	298	136	162
Debiti tributari diversi	637	578	59
Risconti passivi	7.188	7.695	(507)
Altri debiti	306	212	94
<b>Totale altre passività correnti</b>	<b>9.067</b>	<b>8.968</b>	<b>99</b>

Le altre passività correnti sono principalmente costituite da Risconti passivi relativi alla quota di contributi pubblici – tax credit che, sulla base, dello IAS 20 devono essere ripartiti sistematicamente tra gli esercizi in modo da essere commisurati al riconoscimento dei costi che intendono compensare.

## Nota n. 21 Ricavi

I ricavi ammontano a complessivi euro 72.483 migliaia e fanno riferimento ai seguenti settori operativi:

€/000	30-giu-22	30-giu-21	Variazione
Ricavi Produzioni cinematografiche	69.810	100.228	(30.418)
Ricavi Celebrity Management, casting e produzione di contenuti ADV digital	2.138	2.442	(304)
Ricavi authoring, encoding & digital delivery	535	476	59
<b>Totale Ricavi</b>	<b>72.483</b>	<b>103.146</b>	<b>(30.663)</b>

I ricavi delle Produzioni cinematografiche sono relativi: (i) alle concessioni dei diritti di sfruttamento delle Intellectual Property effettuate nel corso dell'esercizio (euro 44.469 migliaia); (ii) alla concessione del diritto di utilizzare i caratteri dei personaggi (euro 3.029 migliaia); (iii) ricavi per attività di services (euro 22.312 migliaia).

€/000	30-giu-22	30-giu-21	Variazione
Ricavi da concessione dei diritti di sfruttamento delle IP	44.469	67.281	(22.812)
Ricavi da concessione della Pipeline	-	22.862	(22.862)
Ricavi da concessione dei caratteri dei personaggi	3.029	2.935	94
Ricavi di services	22.312	7.033	15.279
Altri ricavi	-	117	(117)
<b>Totale Ricavi Produzioni cinematografiche</b>	<b>69.810</b>	<b>100.228</b>	<b>(30.418)</b>

I ricavi da concessioni dei diritti di sfruttamento sono stati iscritti nel momento in cui la società concede il right to use allo sfruttamento della intellectual property, del know-how e dei caratteri dei personaggi. I ricavi, in conformità al principio IFRS 15, sono rilevati *at a point in time*, in quanto la società concede il diritto ad utilizzare (*right to use*) il know-how così come esso esiste nel momento in cui è concesso. I ricavi relativi ad attività di service di produzione cinematografica sono contabilizzati con riferimento allo stato di avanzamento.

I ricavi relativi alle royalties basate sull'utilizzo e sulle vendite di una licenza IP sono rilevati se entrambe le seguenti condizioni sono soddisfatte: (i) l'utilizzo si è verificato e (ii) le performance obligations, in base alle quali alcune o tutte le royalties basate sull'utilizzo di una licenza IP sono state allocate, sono state soddisfatte.

Non sono iscritti in bilancio ricavi stimati.

Di seguito il dettaglio dei ricavi delle Produzioni cinematografiche ripartite per film/web series:

€/000	30-giu-22	30-giu-21	Variazione
<b>Concessione diritti di sfruttamento delle IP</b>	<b>44.469</b>	<b>67.281</b>	<b>(22.812)</b>
Artic Friends Web Series	-	42.366	(42.366)
Tell it like a Woman	-	2.420	(2.420)
Waiting for the barbarians	114	-	114
Puffins Web Series	15.168	22.495	(7.327)
Baby Puffins & Bunny Web Series	11.884	-	11.884
MUTI	12.623	-	12.623
State of Consciousness	3.369	-	3.369
Giving Back 2	1.311	-	1.311
<b>Concessione della Pipeline</b>	<b>-</b>	<b>22.862</b>	<b>(22.862)</b>
<b>Concessione dei caratteri dei personaggi</b>	<b>3.029</b>	<b>2.935</b>	<b>94</b>
<b>Attività di services</b>	<b>22.312</b>	<b>7.033</b>	<b>15.279</b>
Puffins Impossible	20.139	6.583	13.556
Altre attività di services	2.173	450	1.723
Altri ricavi produzioni cinematografiche	-	117	(117)
<b>Totale Ricavi Produzioni cinematografiche</b>	<b>69.810</b>	<b>100.228</b>	<b>(30.418)</b>

I ricavi sono principalmente verso clienti extra UE (euro 64,5 milioni); la parte restante è verso clienti italiani.

L'andamento della società non è nel complesso influenzato significativamente da fenomeni di stagionalità connessi con determinati periodi dell'anno.

I Ricavi Celebrity Management e Delivery digitale sono tutti verso clienti italiani.

## Nota n. 22 Tax Credit e altri government grant

La voce è composta principalmente dal tax credit produzione cinema che si riferisce all'agevolazione fiscale derivante dai crediti d'imposta concessi alle imprese di produzione cinematografica in relazione ai costi sostenuti per la produzione di opere audiovisive di nazionalità italiana.

Di seguito il dettaglio dei Tax Credit e altri government grant:

€/000	30-giu-22	30-giu-21	Variazione
<b>Tax Credit produzioni cinematografiche</b>	<b>10.446</b>	<b>10.341</b>	<b>105</b>
Artic Friends Web Series (varie stagioni)	179	6.117	(5.938)
Tell it like a Woman	41	153	(112)
Waiting for the barbarians	39	26	13
Eddie & Sunny	2	-	2
Puffins Web Series (varie stagioni)	5.068	4.045	1.023
Baby Puffins & Bunny Web Series (varie stagioni)	1.778	-	1.778
MUTI	1.757	-	1.757
State of Consciousness	1.139	-	1.139
Giving Back 2	442	-	442
<b>Tax Credit R&amp;S</b>	<b>-</b>	<b>558</b>	<b>(558)</b>
Artic Friends Web Series	-	558	(558)
<b>Altri government grant</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>12</b>
<b>Totale Tax Credit e altri government grant</b>	<b>10.458</b>	<b>10.899</b>	<b>(441)</b>

## Nota n. 23 Costi per Servizi

La voce Costi per servizi e la relativa comparazione con i saldi dell'esercizio precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	30-giu-22	30-giu-21	Variazione
Costi Celebrity Management	1.179	1.861	(682)
Costi per offrire servizi di service	1.224	534	690
Costi per la creazione di contenuti nel Metaverso	9.348	-	9.348
Costi per digital delivery	92	156	(64)
Viaggi e trasferte	187	120	67
Spese varie amministrative	517	201	316
Commissioni bancarie	42	18	24
Consulenze tecniche	358	113	245
Costi di marketing	511	123	388
Spese assicurazioni	68	2	66
Compensi Amministratori	678	515	163
Affitti e locazioni	279	133	146
Compensi Collegio Sindacale	20	20	-
Altri costi per servizi	113	94	19
<b>Totale costi per servizi</b>	<b>14.616</b>	<b>3.890</b>	<b>10.724</b>

L'incremento della voce rispetto al periodo precedente è ascrivibile principalmente ai costi sostenuti per la creazione di contenuti nel Metaverso.

## Nota n. 24 Costi del Personale

La voce Costi del personale nel corso del periodo ha subito un incremento principalmente connesso con il piano di assunzioni della Iervolino Studios d.o.o..

## Nota n. 25 Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti

La voce Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti e la relativa comparazione con i saldi del corrispondente periodo dell'esercizio precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	30-giu-22	30-giu-21	Variazione
<b>Ammortamenti Immobilizzazioni Immateriali</b>	<b>55.308</b>	<b>92.960</b>	<b>(37.653)</b>
<i>Ammortamento Artic Friends WS</i>	1.329	59.818	(58.489)
<i>Ammortamento Puffins WS</i>	24.947	28.646	(3.699)
<i>Ammortamento Waiting for the Barbarians</i>	90	90	-
<i>Ammortamento Tell it like a Woman</i>	-	1.804	(1.804)
<i>Ammortamento State of Consciousness</i>	4.033	-	4.033
<i>Ammortamento MUTI</i>	12.048	-	12.048
<i>Ammortamento Baby Puffins &amp; Bunny WS</i>	9.958	-	9.958
<i>Ammortamento Giving Back 2</i>	1.675	-	1.675
<i>Ammortamento Altri diritti</i>	1.199	2.584	(1.385)
<i>Ammortamento Altre attività Immateriali</i>	29	18	11
			-
<b>Ammortamento Immobilizzazioni Materiali</b>	<b>78</b>	<b>33</b>	<b>45</b>
<b>Ammortamento Diritti d'uso</b>	<b>151</b>	<b>-</b>	<b>151</b>
<b>Ammortamenti Immobilizzazioni Materiali e Immateriali</b>	<b>55.537</b>	<b>92.993</b>	<b>(37.457)</b>
<b>Svalutazione e Accantonamenti</b>	<b>(299)</b>	<b>-</b>	<b>(299)</b>
<b>Totale Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti</b>	<b>55.238</b>	<b>92.993</b>	<b>(37.756)</b>

Il decremento degli ammortamenti è coerente con la minor produzione realizzata nel periodo.

## Nota n. 26 Proventi ed Oneri finanziari

La voce Oneri finanziari e la relativa comparazione con i saldi dell'esercizio precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	30-giu-22	30-giu-21	Variazione
Utili su cambi	59	112	(53)
Altri proventi finanziari	-	-	-
<b>Totale proventi finanziari</b>	<b>59</b>	<b>112</b>	<b>(53)</b>
Interessi passivi su finanziamenti	433	366	67
Costo Ammortizzato	74	129	(55)
Perdite su cambi	1.238	1.345	(107)
Perdite su Investimenti Finanziari	901	-	901
Altri oneri finanziari	1.035	177	858
<b>Totale oneri finanziari</b>	<b>3.681</b>	<b>2.017</b>	<b>1.664</b>

La variazione rispetto al periodo precedente è principalmente connessa con la perdita sugli investimenti finanziari.

## Nota n. 27 Imposte sul reddito

Il dettaglio della voce Imposte sul reddito è il seguente:

€/000	30-giu-22	30-giu-21	Variazione
IRES	716	1.216	(500)
IRAP	164	254	(90)
Imposte anni precedenti	(6)	(294)	288
Imposte differite	1.815	(426)	2.241
<b>Totale imposte sul reddito</b>	<b>2.691</b>	<b>750</b>	<b>1.941</b>

La differenza tra lo standard tax rate per l'IRES, pari al 24%, ed il tax rate effettivo, pari al 12%, è principalmente attribuibile dall'effetto combinato dato da: (i) variazione in aumento relativa all'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali pari ad euro 6 milioni; (ii) variazione in diminuzione relativa ai ricavi per contributi pubblici pari ad euro 10,4 milioni; (iii) variazione in diminuzione relativa alla quota di ammortamento delle immobilizzazioni immateriali ripresa a tassazione nel periodo pari ad euro 7,3 milioni.

## Nota n. 28 Utile per azione

L'utile base per azione è calcolato dividendo l'utile dell'anno attribuibile agli azionisti ordinari del Gruppo per il numero medio ponderato delle azioni ordinarie in circolazione durante il periodo.

L'utile per azione diluito è calcolato dividendo l'utile attribuibile agli azionisti ordinari del Gruppo (dopo l'adeguamento per tenere conto degli interessi sulle obbligazioni convertibili in azioni) per il numero medio ponderato delle azioni ordinarie in circolazione durante l'anno e di quelle derivanti dalla conversione di tutte le obbligazioni convertibili.

Di seguito sono esposti il risultato e le informazioni sulle azioni utilizzate ai fini del calcolo dell'utile per azione base e diluito:

€/000	30-giu-22	30-giu-21
Numero medio ponderato di azioni ordinarie ai fini dell'utile base per azione	24.150	24.016
Utile dell'esercizio	3.383	12.349
<b>Utile per azione base (azioni ordinarie)</b>	<b>0,14</b>	<b>0,51</b>
<b>Obbligazioni convertibili in azioni ordinarie</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Utile per azione diluito (azioni ordinarie)</b>	<b>0,14</b>	<b>0,51</b>

## Nota n. 29 Altre informazioni

### 29.1 Rapporti con parti correlate

Di seguito sono espresse le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1° gennaio 2022 al 30 giugno 2022:

	Crediti Commerciali	Altre Attività	Debiti Commerciali	Altre Passività	Ricavi	Costi
	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000
TATATU S.p.A.	-	1.721	-	-	-	-
Welcome to Italy S.r.l.	255	-	-	-	129	-
Furuna Crafts d.o.o.	233	-	-	-	233	-
<b>Totale operazioni con parti correlate</b>	<b>488</b>	<b>1.721</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>362</b>	<b>-</b>
<b>Totale delle voci di bilancio</b>	<b>52.424</b>	<b>133.960</b>	<b>36.405</b>	<b>60.600</b>	<b>83.260</b>	<b>73.564</b>
<b>Peso sulle voci di bilancio</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. pari ad euro 1.721 migliaia riguarda un credito scadente nel 2023 per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 641 mila).

I rapporti con Welcome to Italy S.r.l. fanno riferimento ai servizi resi da ILBE per la produzione esecutiva del film "Ferrari".

I rapporti con Furuna Crafts d.o.o. fanno riferimento ad attività di services fornite da Iervolino Studios d.o.o..

Di seguito sono esposte le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2021 al 31 dicembre 2021:

	Crediti Commerciali	Altre Attività	Debiti Commerciali	Altre Passività	Ricavi	Costi
	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000	€/000
TATATU S.p.A.	-	1.721	-	-	-	-
<b>Totale operazioni con parti correlate</b>	<b>22</b>	<b>1.721</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33</b>	<b>-</b>
<b>Totale delle voci di bilancio</b>	<b>18.759</b>	<b>160.418</b>	<b>22.257</b>	<b>156.920</b>	<b>152.319</b>	<b>128.817</b>
<b>Peso sulle voci di bilancio</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

Le operazioni con parti correlate realizzate con Tatatu S.p.A. nel periodo e pari ad euro 33 migliaia lato ricavi ed euro 22 migliaia lato crediti fanno riferimento ai servizi resi dalla società controllata Arte Video S.r.l.. Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. pari ad euro 1.721 migliaia riguarda un credito scadente nel 2023 per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 641 mila).

## 29.2 Impegni e garanzie prestate dal Gruppo

Il Gruppo, nell'ambito della propria attività ha ricevuto e prestato garanzie al fine dell'ottenimento di linee di credito finanziarie per l'ottenimento di linee a breve e medio lungo termine.

Euro migliaia	30/06/2022
Garanzie prestate dal Gruppo	3.517
Garanzie ricevute dal Gruppo	18.317
<b>Totale garanzie prestate e ricevute</b>	<b>21.833</b>

## 29.3 Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n.124

In ossequio agli obblighi di trasparenza delle erogazioni pubbliche introdotte dall'art. 1, commi 125-129 della legge n. 124/2017 si segnala che in relazione ai crediti d'imposta per i produttori indipendenti di



opere audiovisive di cui l'art. 8, comma 2, del Decreto Legge 8 agosto 2013, n. 91 ed al Decreto Ministeriale del 5 febbraio 2015, e DM Tax Credit 15/03/2018 riferito all'art. 15 e 16 della Legge 14 novembre 2016, n. 220 di seguito il dettaglio del credito d'imposta maturato nell'anno 2020, 2021 e 2022:

Euro migliaia

Ente erogante	Titolo dell'opera	Credito d'imposta maturato nel 2022	Credito d'imposta maturato nel 2021	Credito d'imposta maturato nel 2020
Mibact	Tell it like a women	-	-	-
Mibact	Arctic Friends web series (varie stagioni)	-	5.908	6.177
Mibact	Puffins web series (varie stagioni)	-	5.348	3.971
Mibact	Waiting for the Barbarians	-	-	520
Mibact	Eddie & Sunny	-	-	1.233
Mibact	Dakota	1.744	-	-
Mibact	State of Consciousness	1.374	-	-
Mibact	MUTI	2.143	-	-
<b>Totale</b>		<b>5.261</b>	<b>11.256</b>	<b>11.901</b>

#### **29.4 Eventi successivi alla data di bilancio**

Non si rilevano fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura del periodo.

Si osserva che le dinamiche geopolitiche relative al conflitto tra Russia ed Ucraina non hanno avuto impatto apprezzabile sull'evoluzione della gestione aziendale che non ha risentito delle condizioni avverse scaturenti.

#### **29.5 Transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali**

Nel periodo intercorrente tra il 31/12/2021 ed il 30/06/2022 non sono state poste in essere operazioni atipiche e/o inusuali.



# Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.

Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno  
2022

Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio  
consolidato semestrale abbreviato

## Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio consolidato semestrale abbreviato

Agli Azionisti della  
Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.

### Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dal prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria, del prospetto dell'utile/(perdita) complessivo, dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto, dal rendiconto finanziario per il periodo di sei mesi chiuso al 30 giugno 2022 e dalle relative note illustrative della Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. e controllate (Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment). Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

### Portata della revisione contabile limitata


Il nostro lavoro è stato svolto in conformità all' *International Standard on Review Engagements 2410, "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity"*. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

### Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che l'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment, per il periodo di sei mesi chiuso al 30 giugno 2022, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Roma, 30 settembre 2022

EY S.p.A.



Andrea Eronidi  
(Revisore Legale)